



«Cultura Emprendedora y Empresa Familiar. IVª Edición»

“Importancia de la Empresa Familiar”

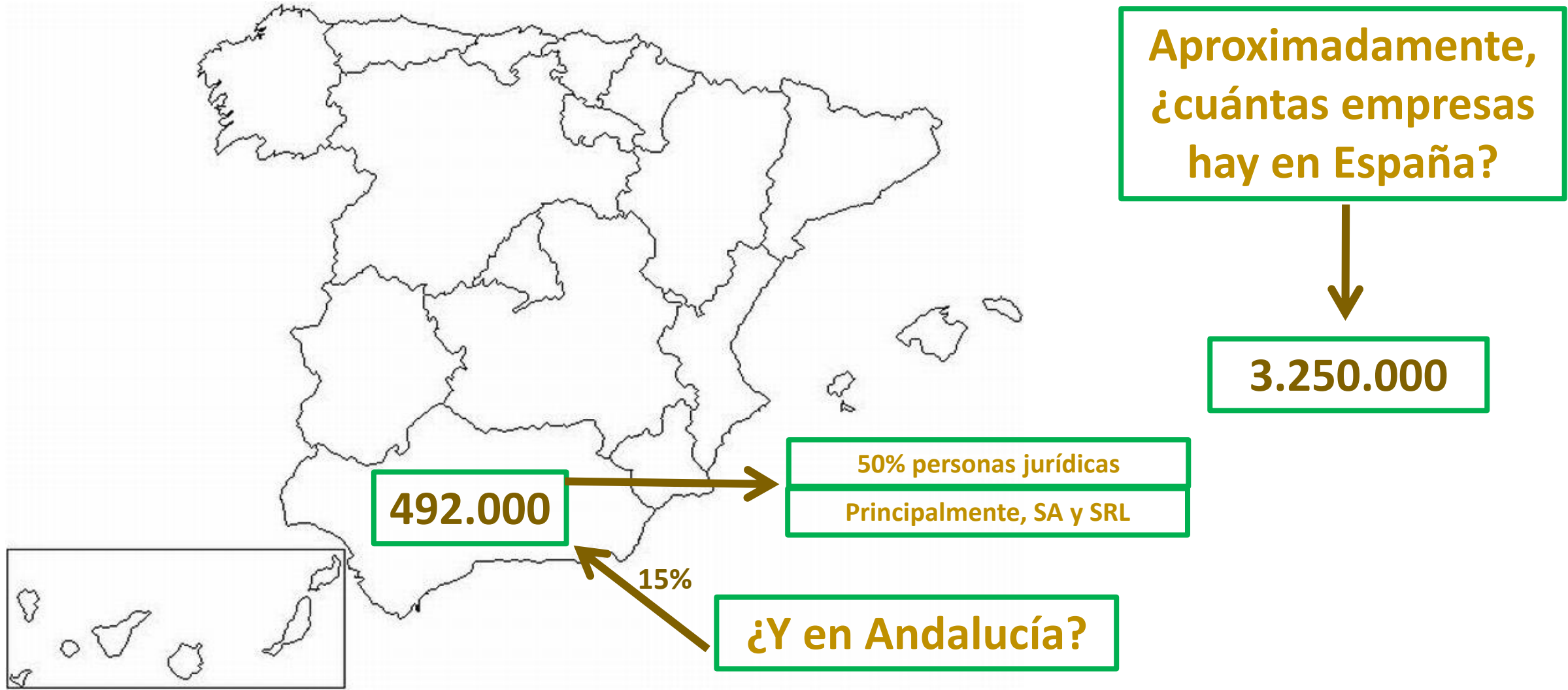
Lázaro Rodríguez Ariza

lazarro@ugr.es

Abril, 2017

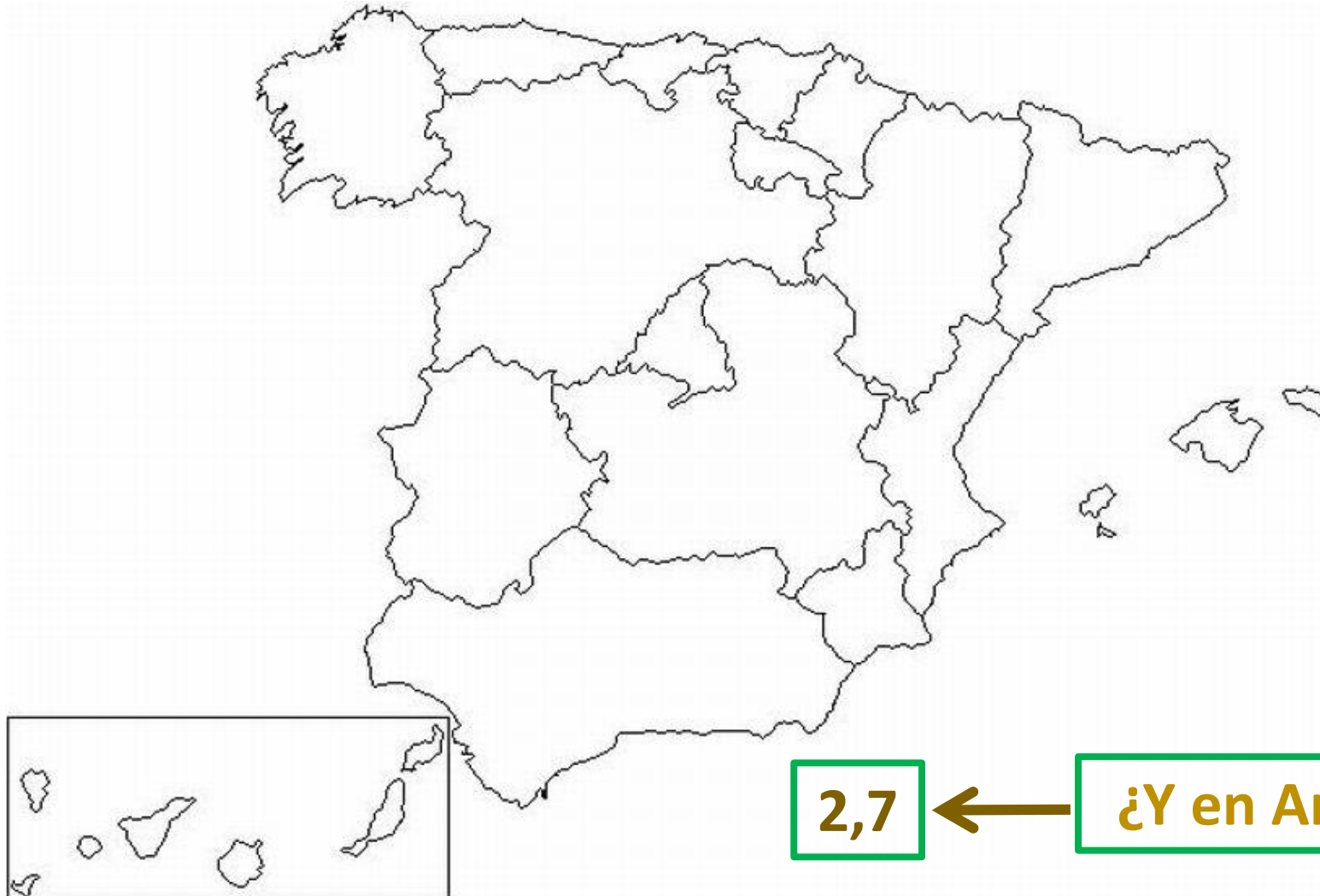


Algunas cifras sobre el tejido empresarial





Algunas cifras sobre el tejido empresarial



Aproximadamente,
¿cuántas empresas
por cada 1.000
habitantes?



España
3,5

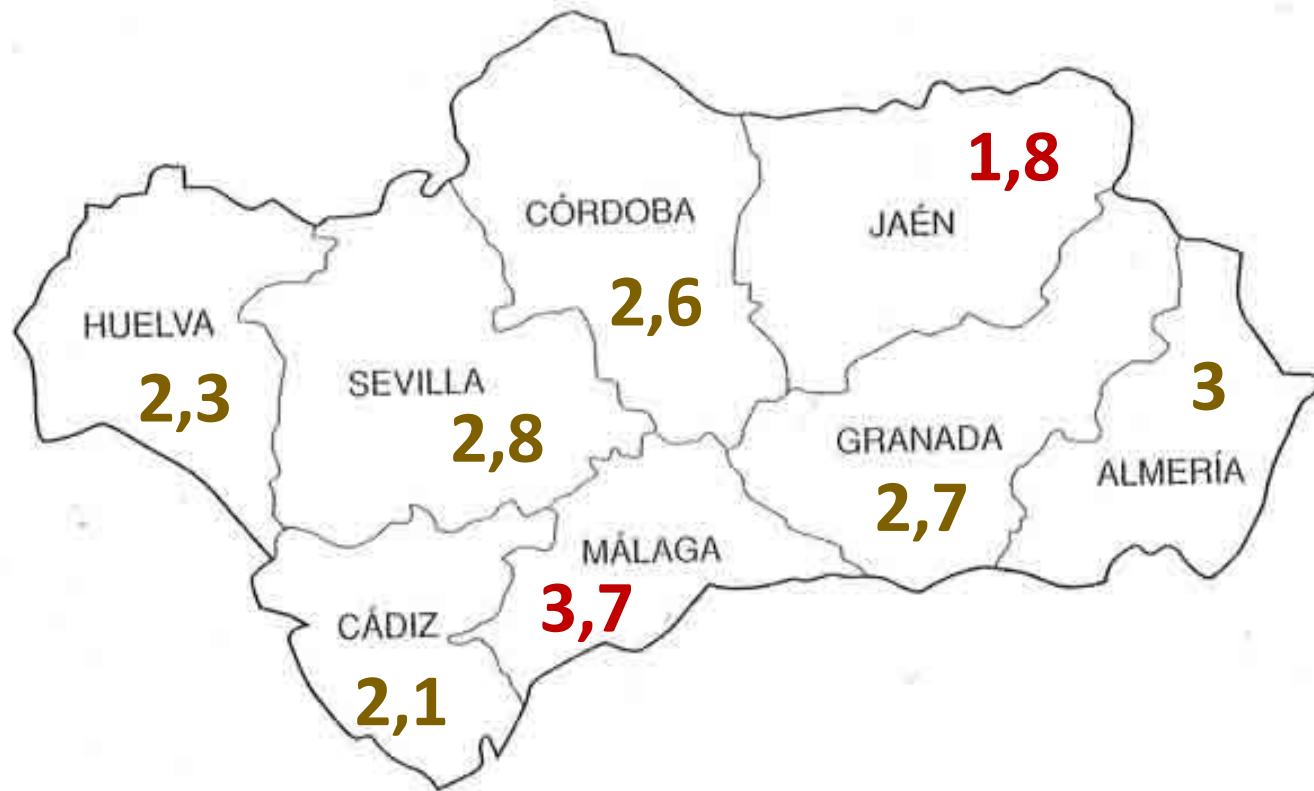


¿Y en Andalucía?

2,7



Algunas cifras sobre el tejido empresarial



Aproximadamente,
¿cuántas empresas
por cada 1.000
habitantes?



España
3,5



2,7

¿Y en Andalucía?



Algunas cifras sobre el tejido empresarial

**¿Y qué sabemos sobre las
empresas familiares?**



“Las empresas familiares constituyen el entramado empresarial más importante a nivel regional, nacional y mundial”.



“Desarrollo económico y social de los países”

70% del PIB

70% del empleo privado



“Las empresas familiares constituyen el entramado empresarial más importante a nivel regional, nacional y mundial”.



“Desarrollo económico y social de los países”

¿% EF por CCAA?

¿Propiedad?

¿Diagnóstico?

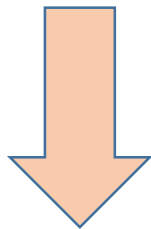
¿Sucesión?

¿Profesionalización?

¿...?



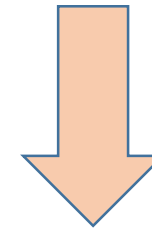
**Red de Cátedras de
Empresa Familiar de
Andalucía**



**“La empresa familiar
en Andalucía.
Año 2014”**

**Instituto de
la Empresa
Familiar**

**Red de Cátedras
de Empresa
Familiar**



**“La empresa familiar
en España.
2015”**



¿Qué entendemos por “empresa familiar”?



¿Cómo y dónde las identificamos?



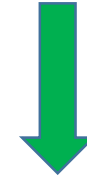
Los pilares de ambos estudios



Andalucía

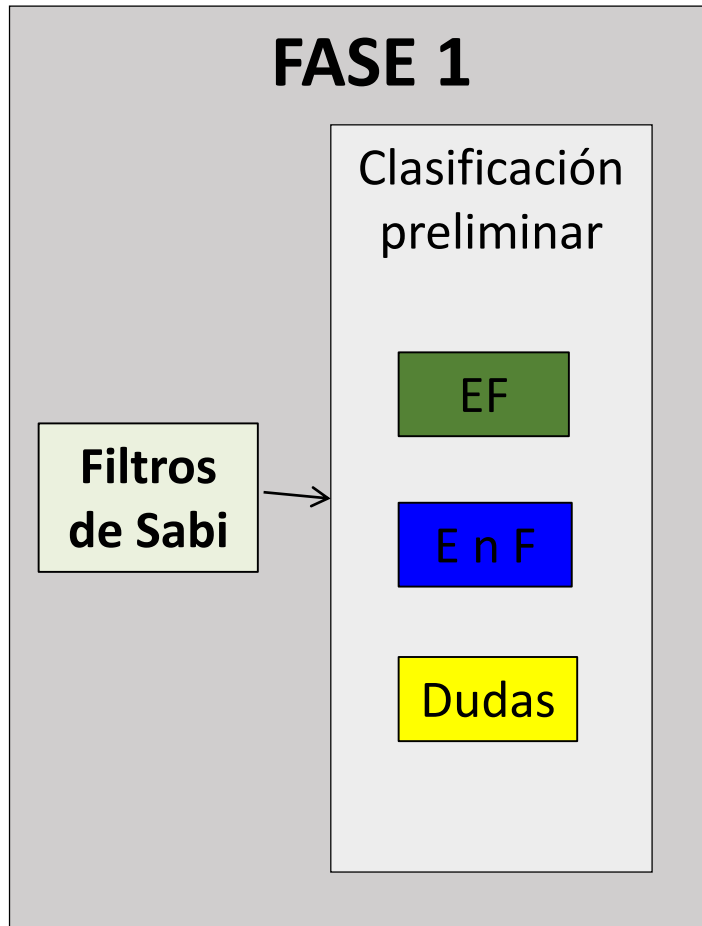


España



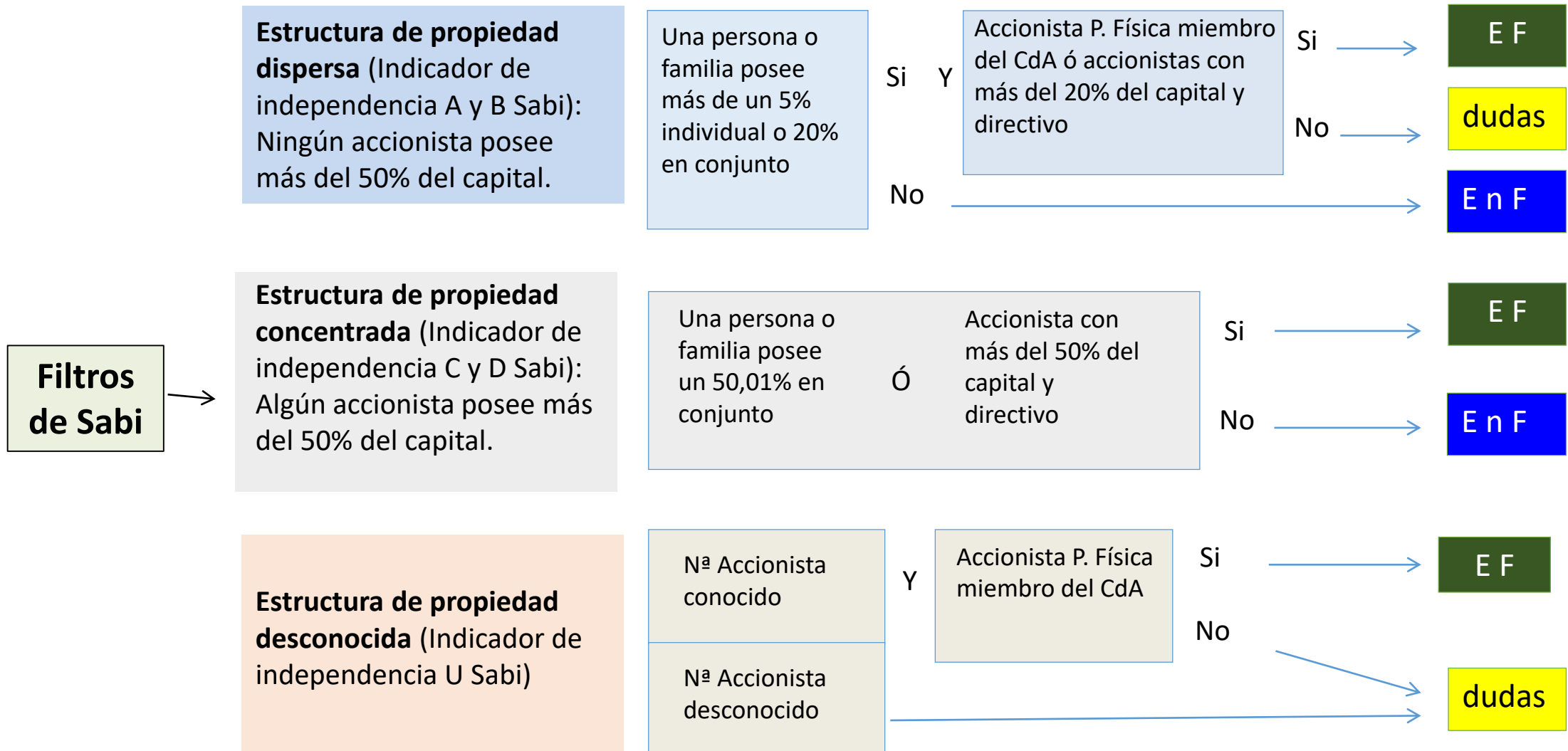


Base de datos SABI: proceso de clasificación



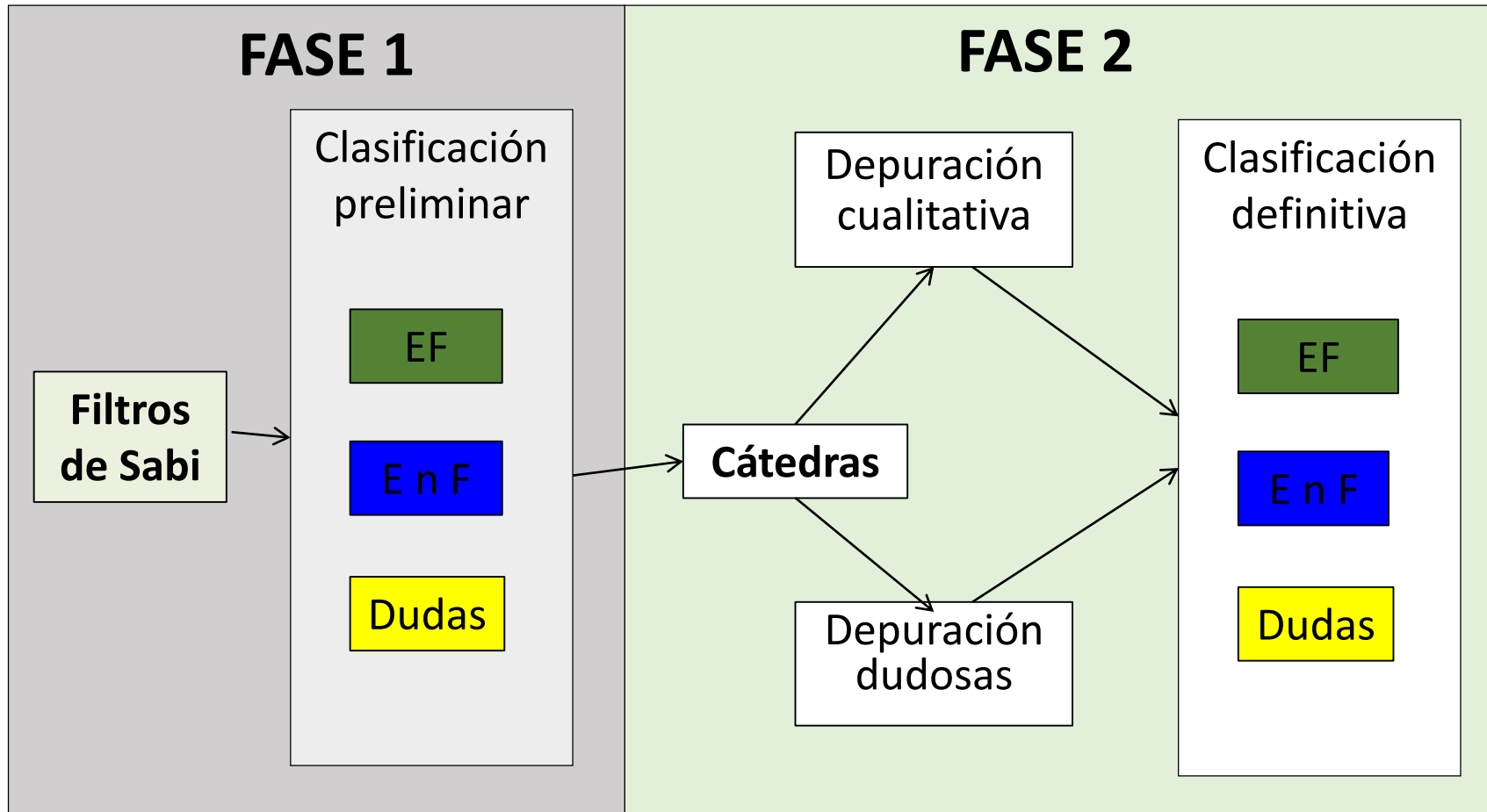


Base de datos SABI: proceso de clasificación



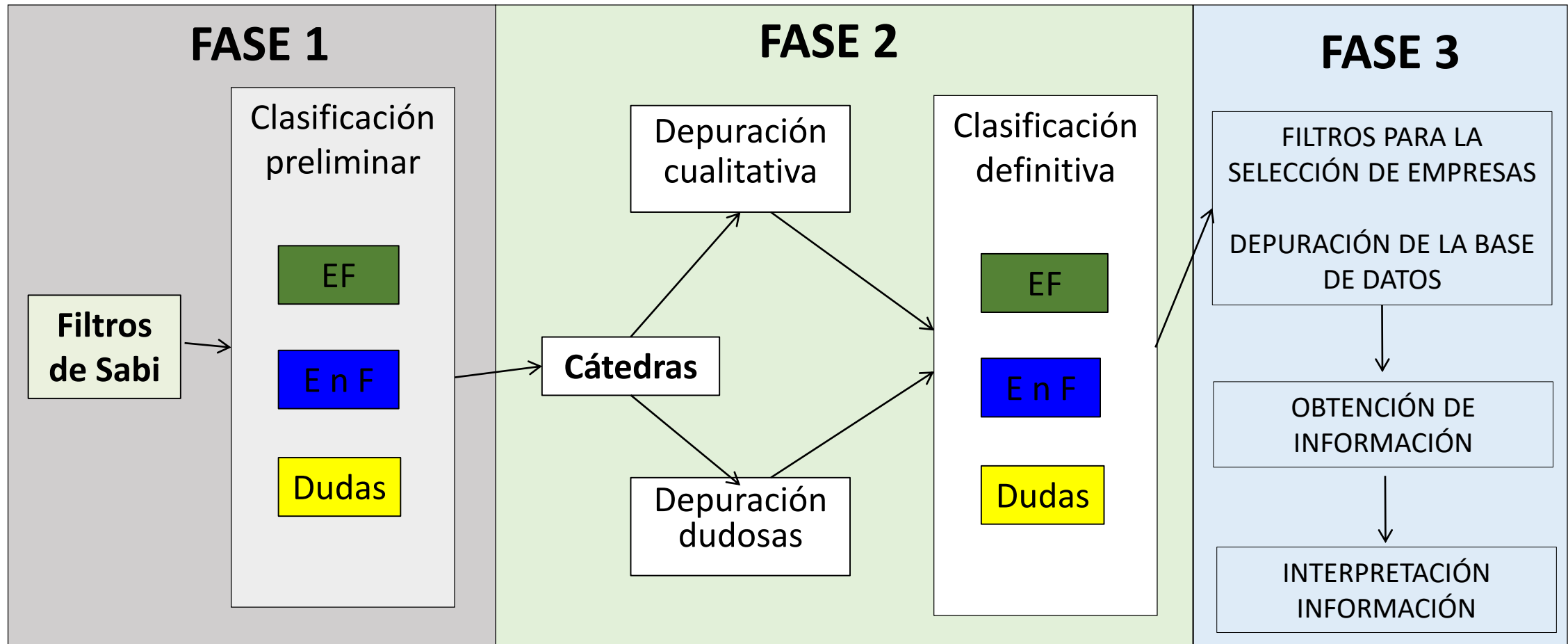


Base de datos SABI: proceso de clasificación





Base de datos: proceso de tratamiento





Base de datos SABI: proceso de tratamiento

Sociedades Anónimas y de Responsabilidad Limitada

Activas durante el periodo 2007-2013

Al menos 10 empleados o facturación de 2 millones de euros en alguno de los años comprendidos entre 2011-2013

**FILTROS PARA LA SELECCIÓN
DE EMPRESAS**

**DEPURACIÓN DE LA BASE
DE DATOS**

No microempresas

No grandes empresas



Base de datos SABI: número de empresas

	Empresas Familiares	Empresas No Familiares	Total Empresas
ANDALUCÍA	10.251	2.310	12.561
ARAGÓN	2.930	1.196	4.126
ASTURIAS	1.901	538	2.439
BALEARES	2.698	501	3.199
CANARIAS	3.188	847	4.035
CANTABRIA	1.097	125	1.222
CASTILLA Y LEÓN	4.476	1.271	5.747
CASTILLA LA MANCHA	3.853	567	4.420
CATALUÑA	17.460	7.259	24.719
COMUNIDAD VALENCIANA	10.169	2.084	12.253
EXTREMADURA	1.526	309	1.835
GALICIA	5.664	1.178	6.842
LA RIOJA	832	191	1.023
MADRID	13.508	7.930	21.438
MURCIA	3.057	484	3.541
NAVARRA	1.426	562	1.988
PAÍS VASCO	4.712	2.397	7.109
TOTAL ESPAÑA	88.748	29.749	118.497

	Empresas Familiares	Empresas No Familiares	Total Empresas
GRANADA	960	156	1.116



Base de Datos: proceso de tratamiento





Base de datos: procesamiento de la información

Caracterización General

Diagnóstico económico-financiero

Empresas Pequeñas

España – Andalucía - Granada

Años 2007 y 2013

Empresa Familiar y No Familiar

Empresas Medianas

España – Andalucía - Granada

Años 2007 y 2013

Empresa Familiar y No Familiar

Datos de interés según encuesta

Estudio Nacional, Sigma Dos, 529 EF

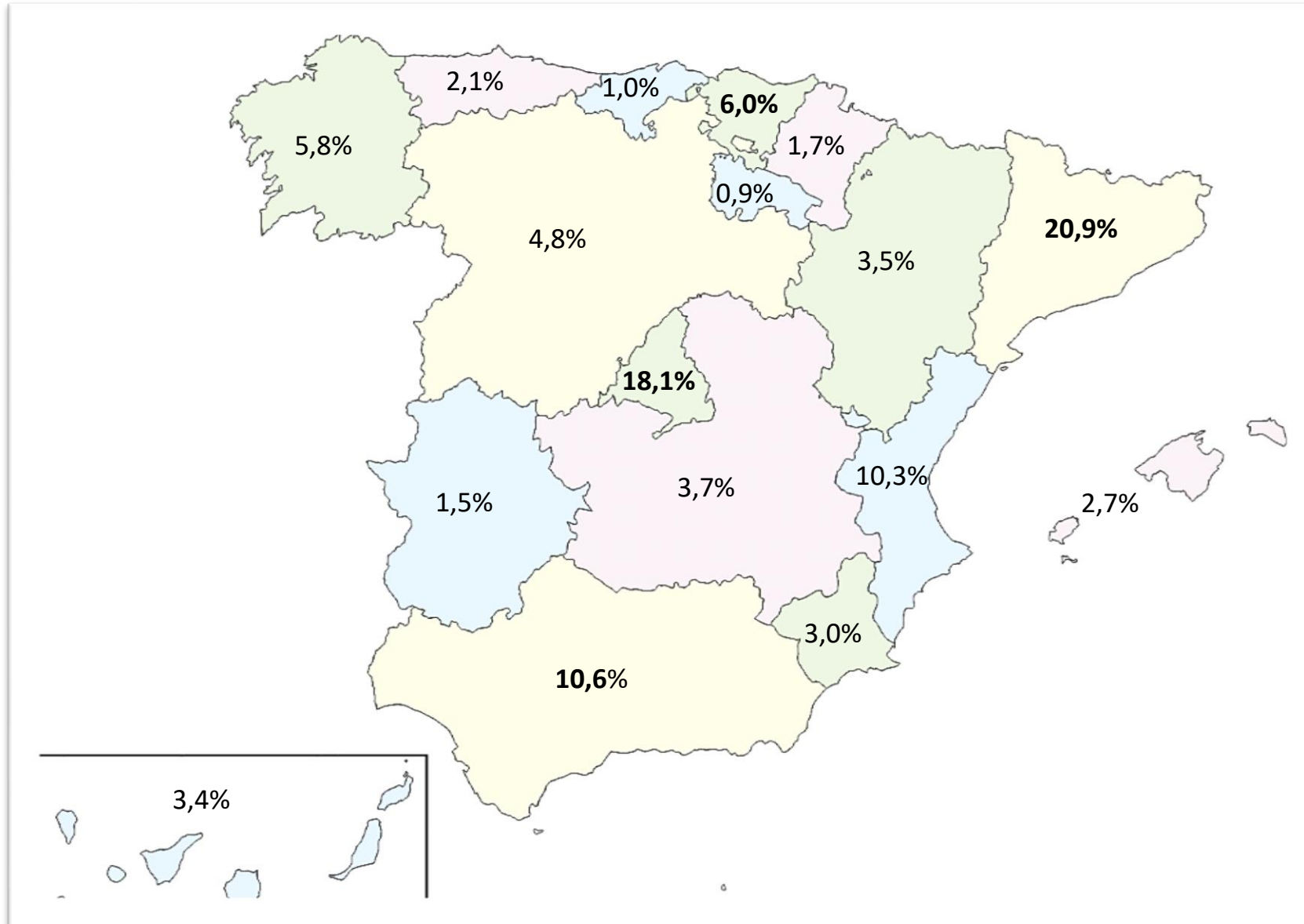
Estudio Andaluz, Prodainfor, 443 EF



CARACTERIZACIÓN GENERAL



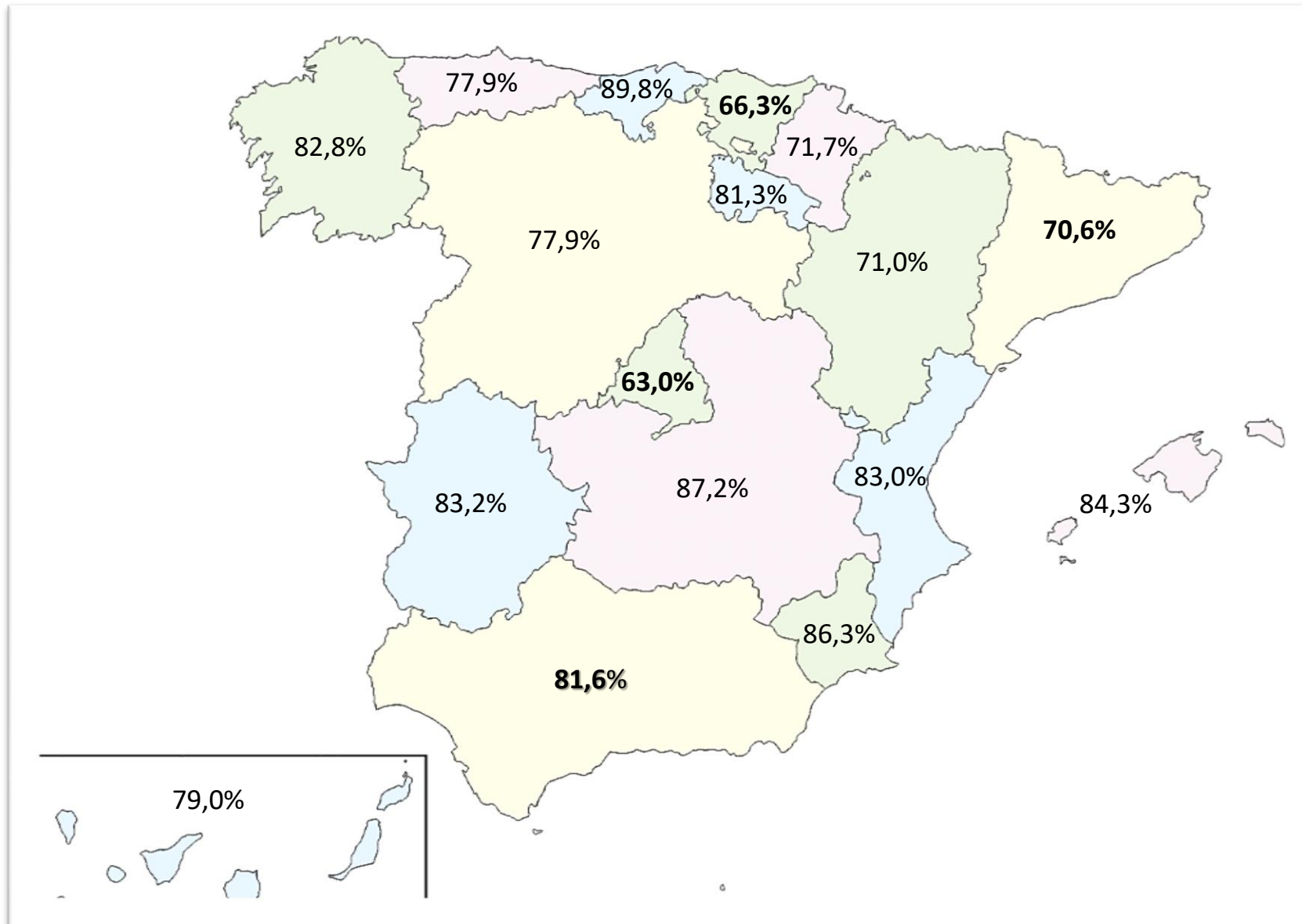
Porcentaje de empresas por CC.AA. 2013



118.497
empresas



Porcentaje de empresas familiares. 2013

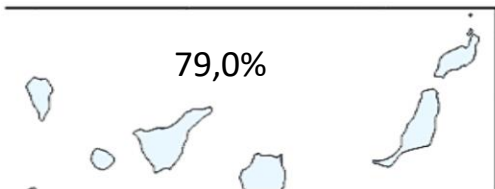
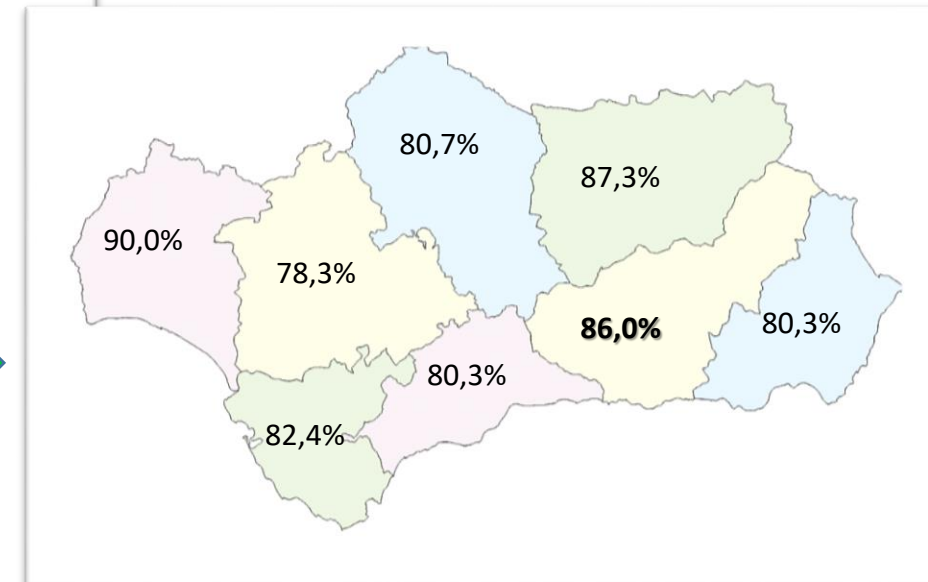
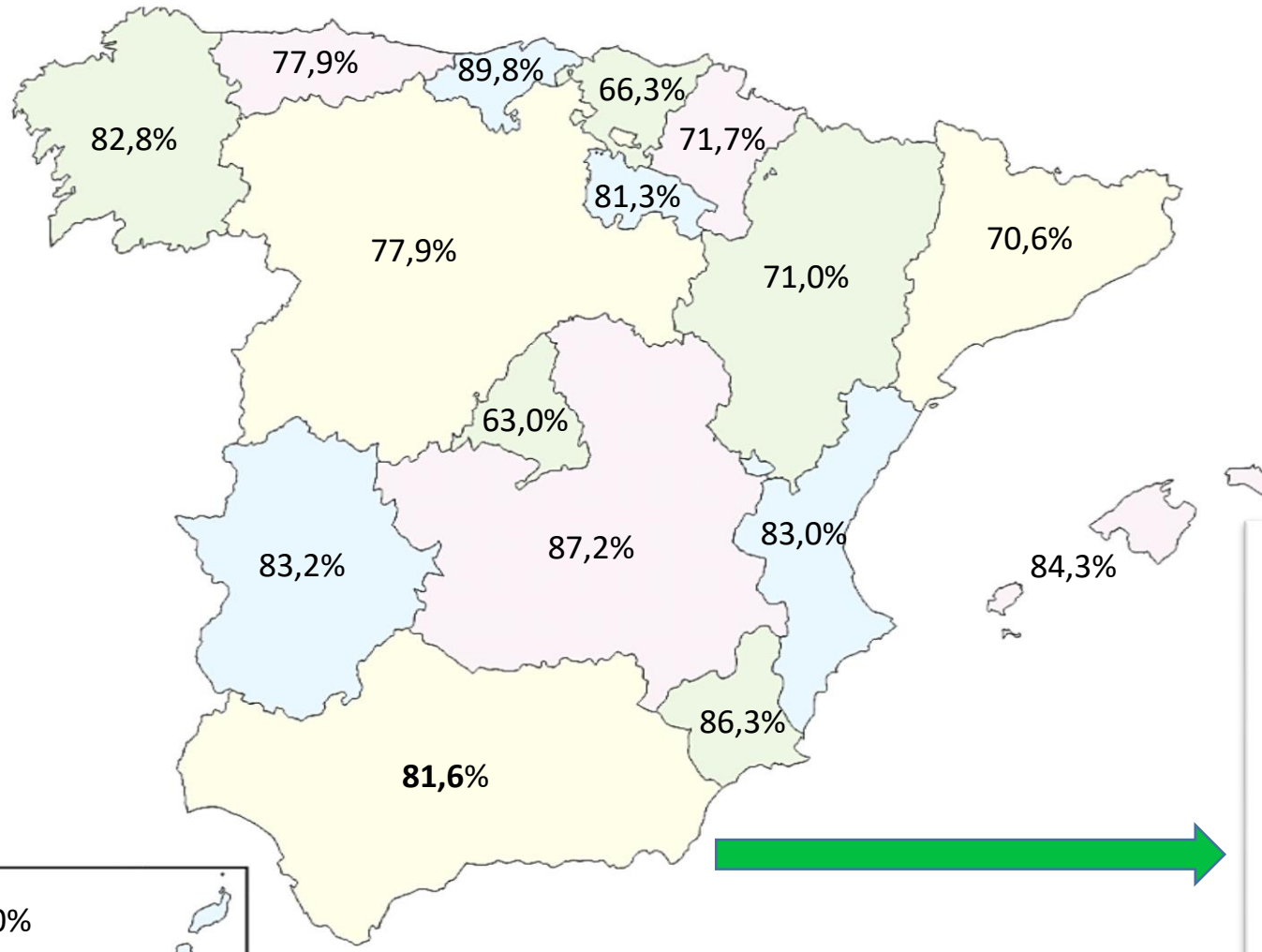


España
74,9%



Porcentaje de empresas familiares. 2013

España
74,9%





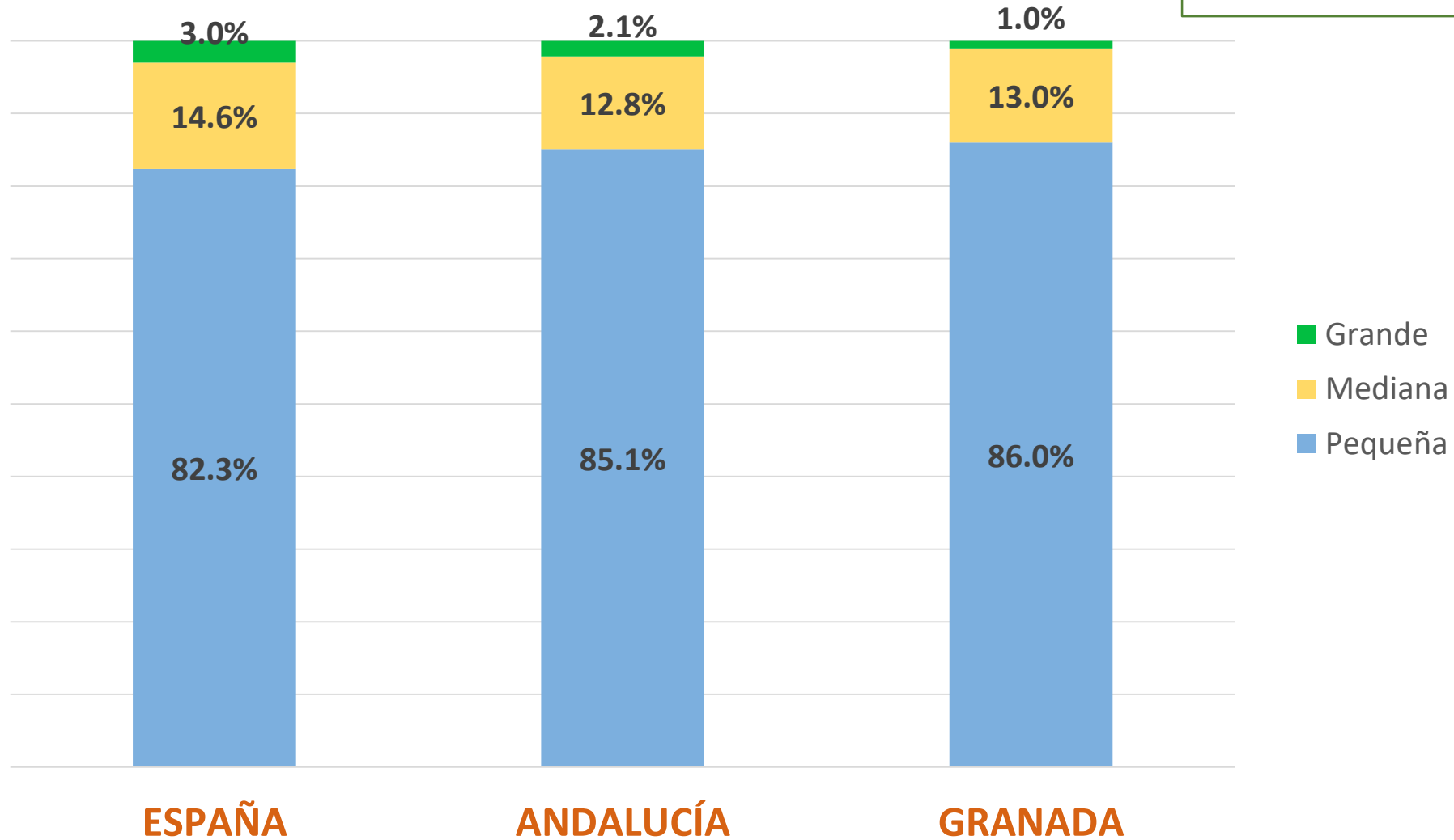
Clasificación empresas:

Pequeña $\geq 10 < 50$ empleados

Mediana $\geq 50 < 250$ empleados

Grande ≥ 250 empleados

Porcentaje de empresas según tamaño. 2013





Clasificación empresas:

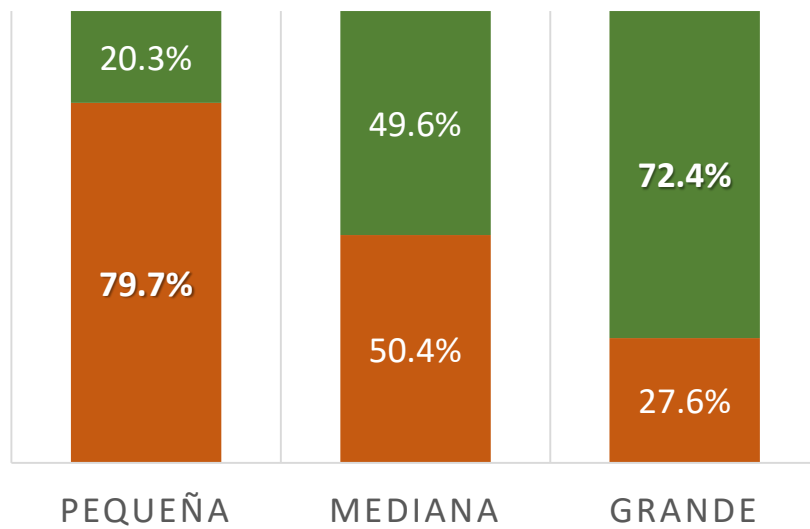
Pequeña $\geq 10 < 50$ empleados

Mediana $\geq 50 < 250$ empleados

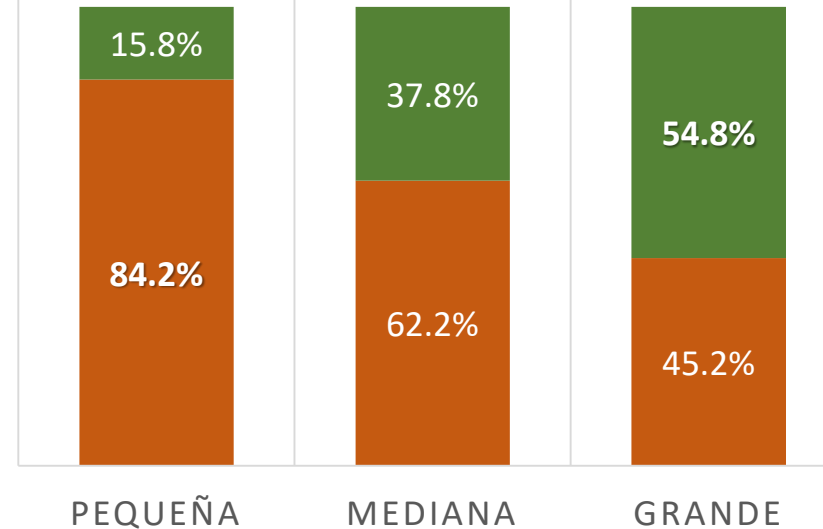
Grande ≥ 250 empleados

Porcentaje de empresas según tamaño. 2013

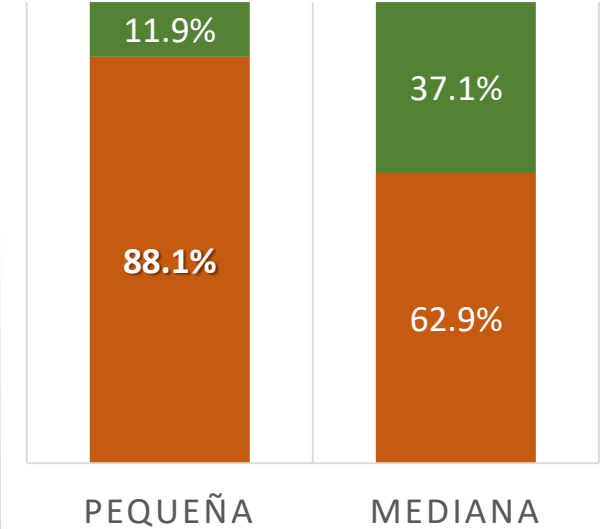
España



Andalucía



Granada



■ Empresa Familiar ■ Empresa No Familiar



Las grandes empresas de Granada

EMPRESAS FAMILIARES

Servicios de Mantenimiento y Limpieza Castor, SL
Supermercados DANI, SL
Fulgencio Spa, SL



2399
empleados



24% del empleo
generado por las EF
granadinas pequeñas



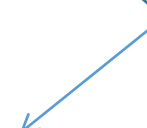
52% del empleo
generado por las EF
granadinas medianas

EMPRESAS NO FAMILIARES

Puleva Food, SL
Ingeniería Ambiental Granadina, SA (INAGRA)
PORTINOX, SA
BERNER Montaje y Fijación, SL



1802
empleados



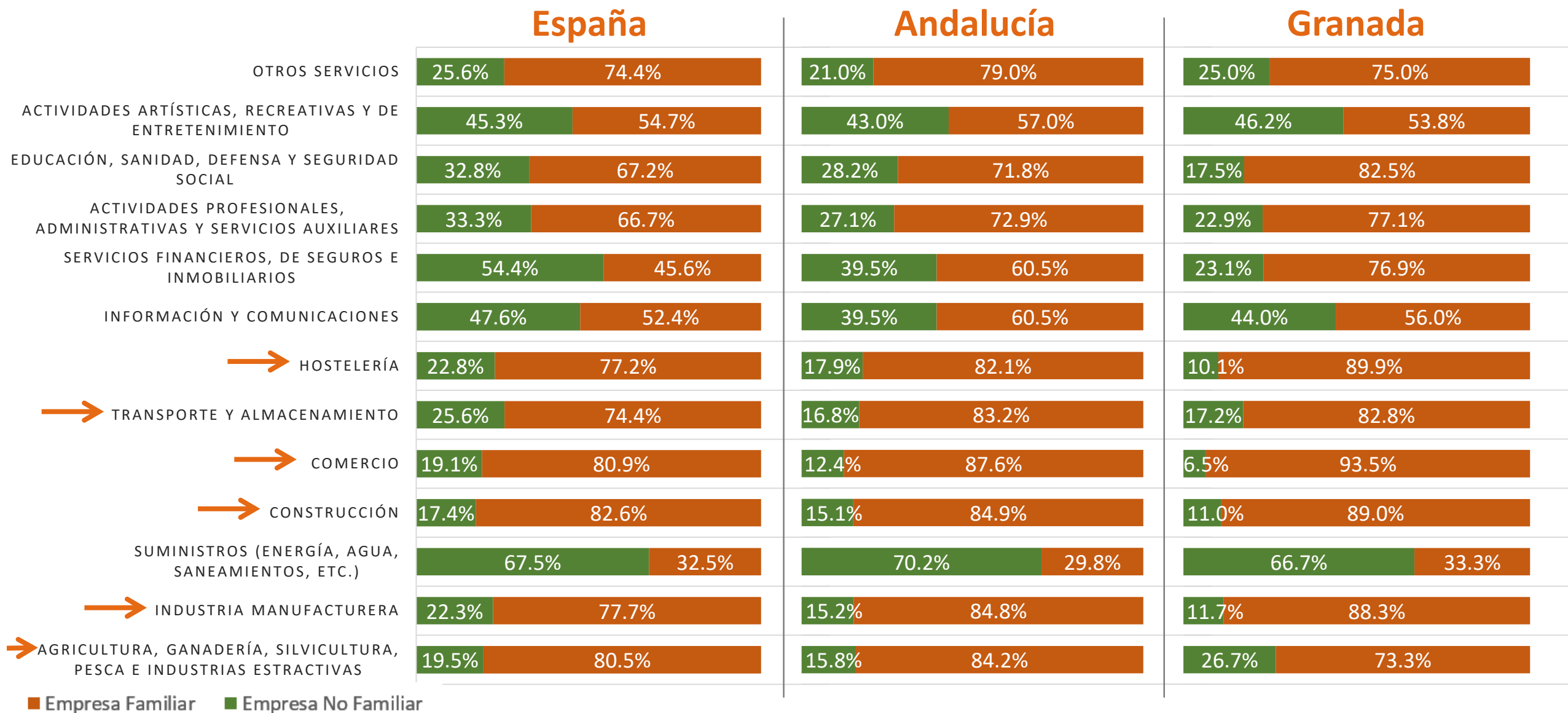
117% del empleo
generado por las EnoF
granadinas pequeñas



51% del empleo
generado por las EnoF
granadinas medianas

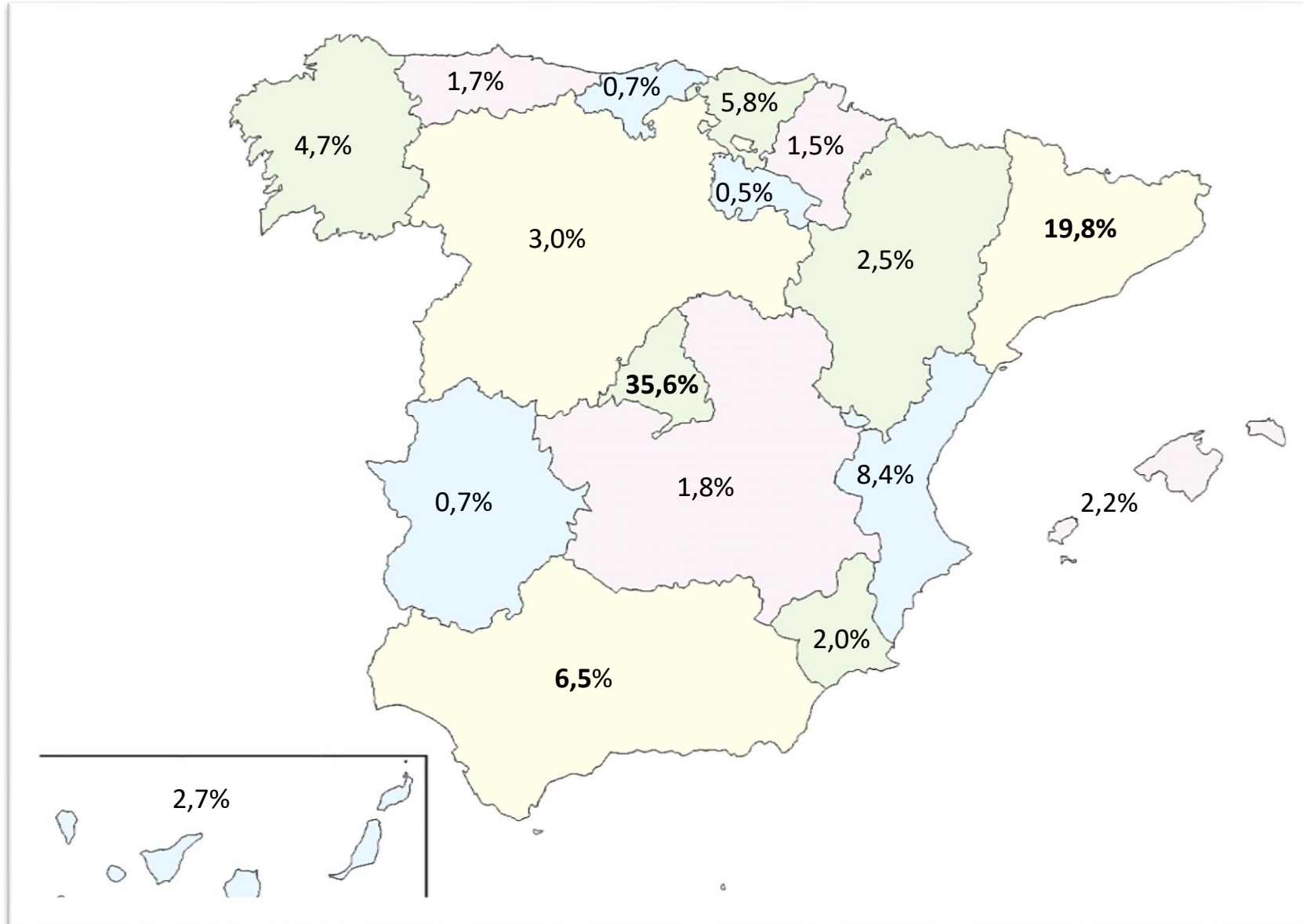


Clasificación de la empresa según sector de actividad 2013





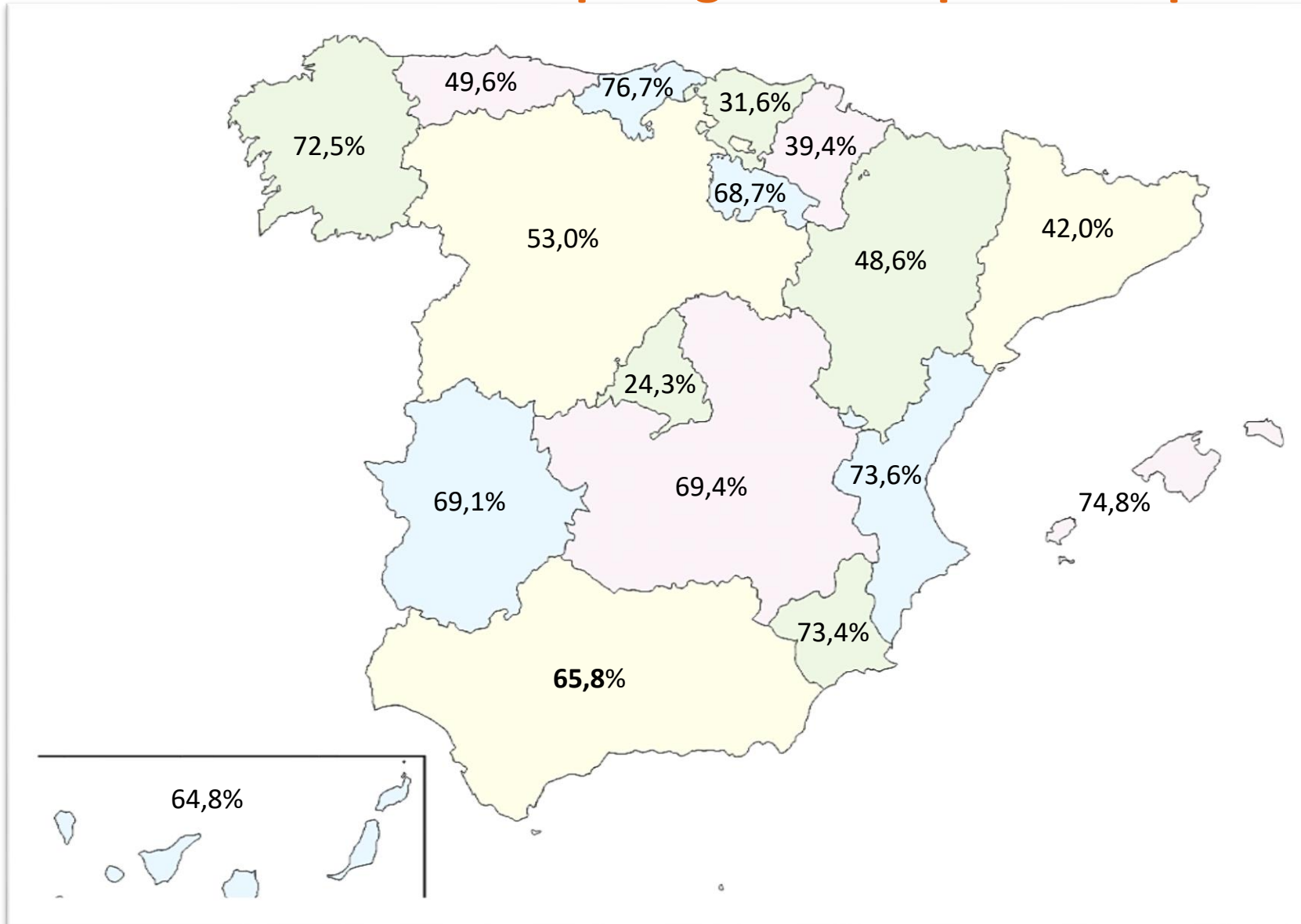
Empleo generado por CC.AA 2013



**5.172.284
empleados**



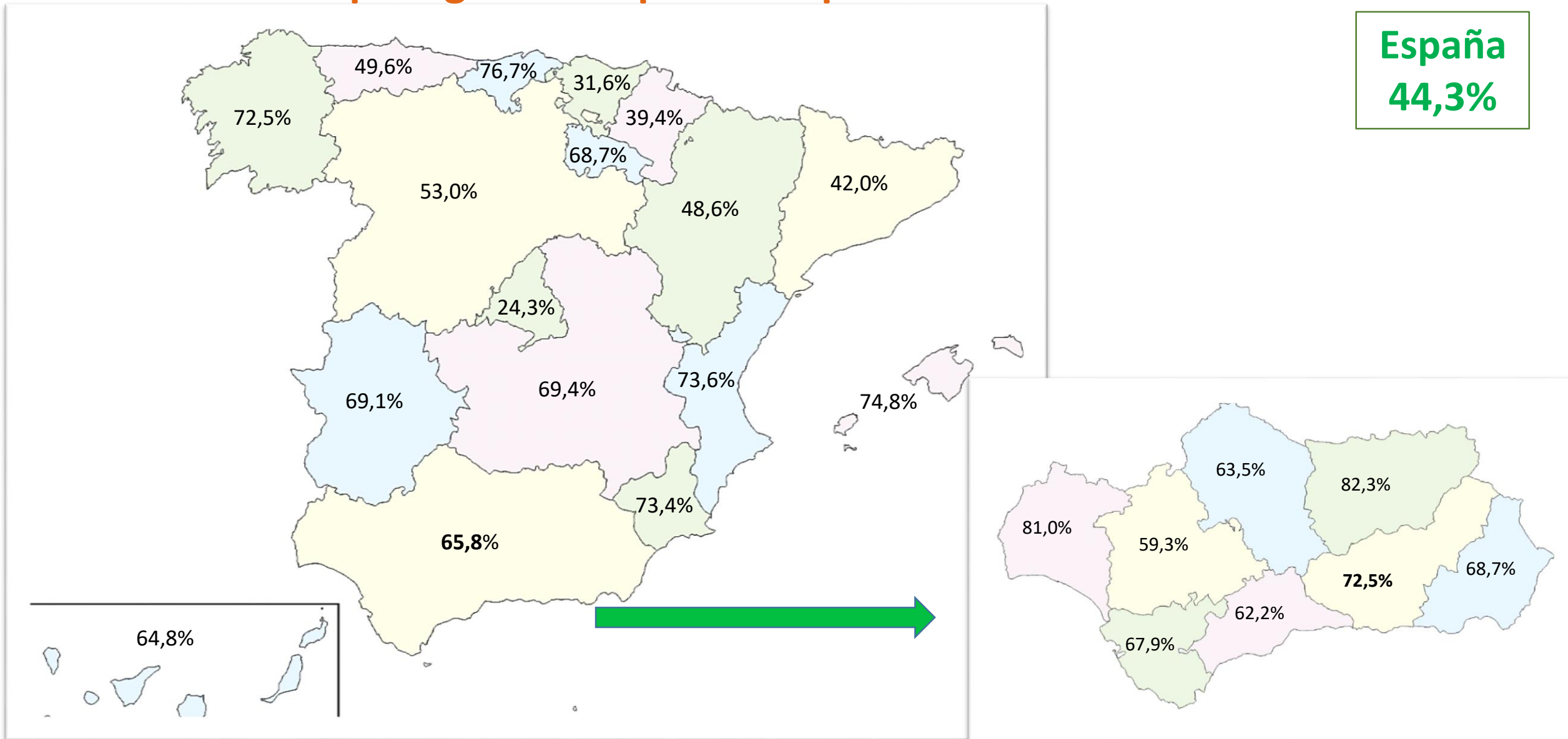
Empleo generado por la empresa familiar. 2013



España
44,3%

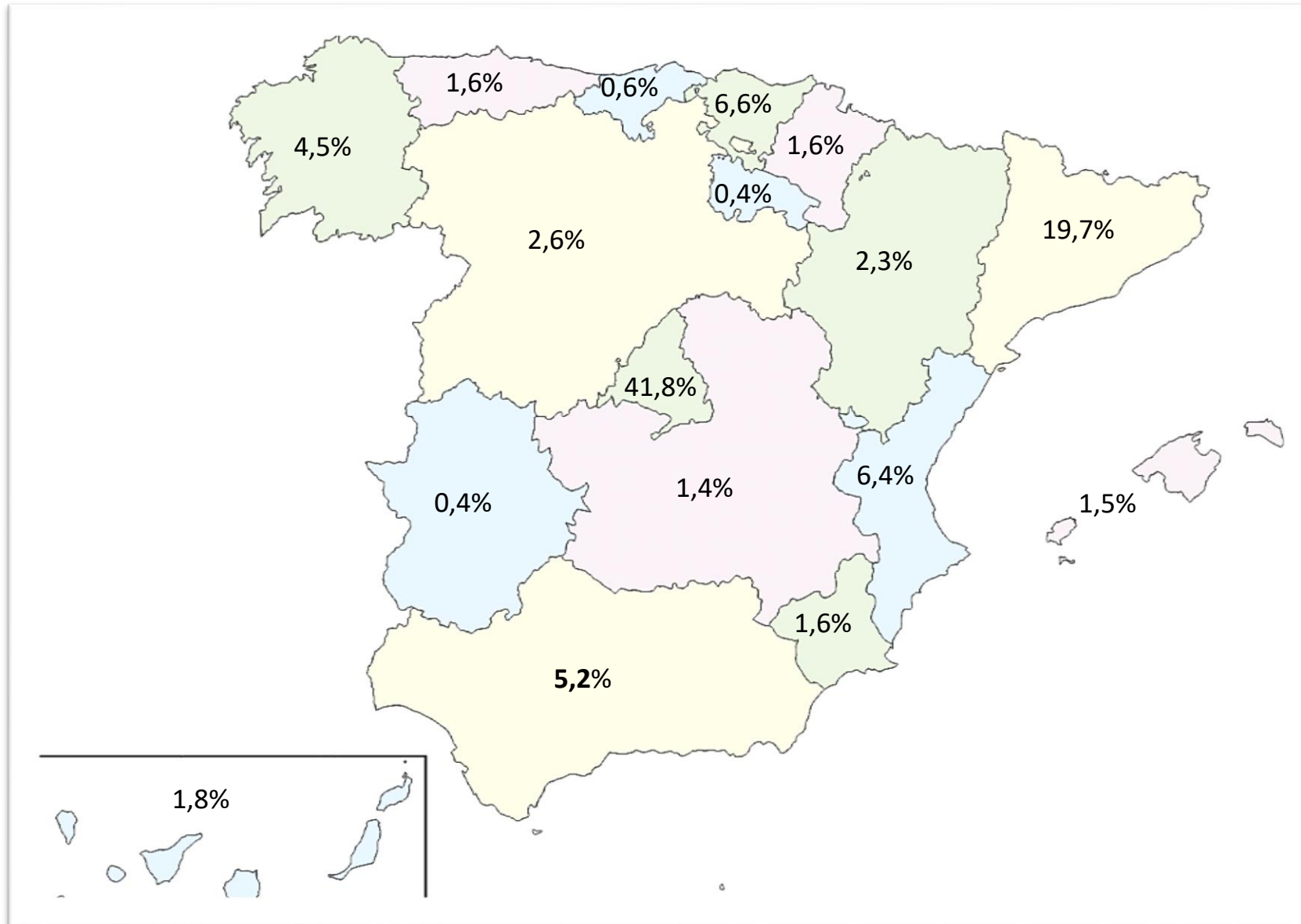


Empleo generado por la empresa familiar. 2013





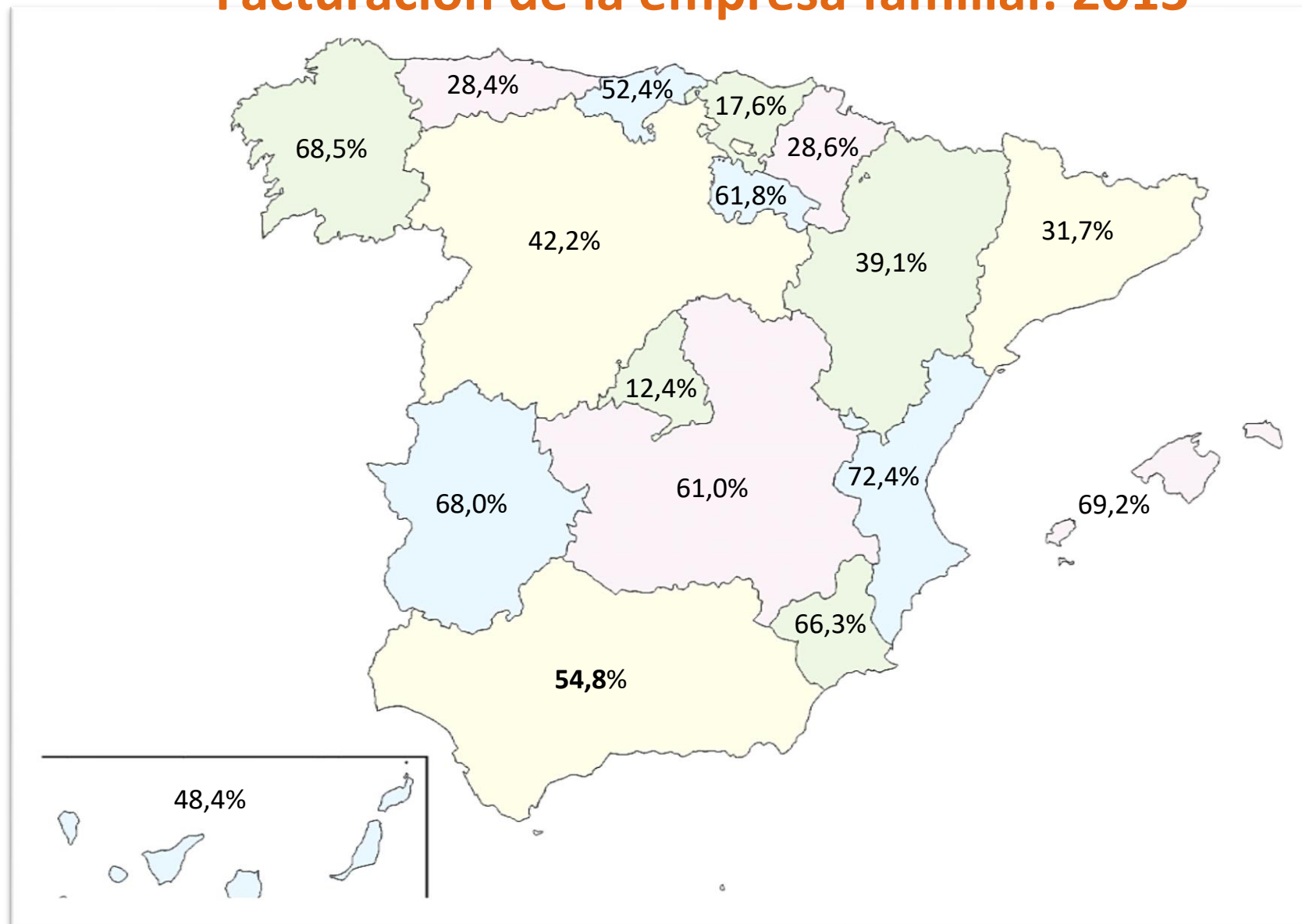
Facturación por CC.AA 2013



**1,360
billones
ingresos**



Facturación de la empresa familiar. 2013

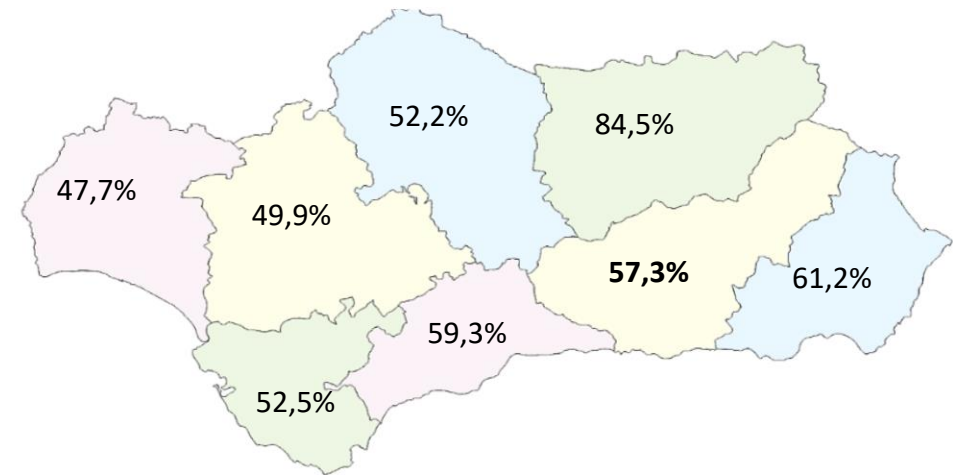
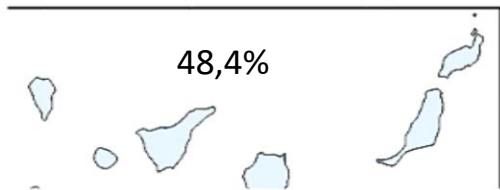
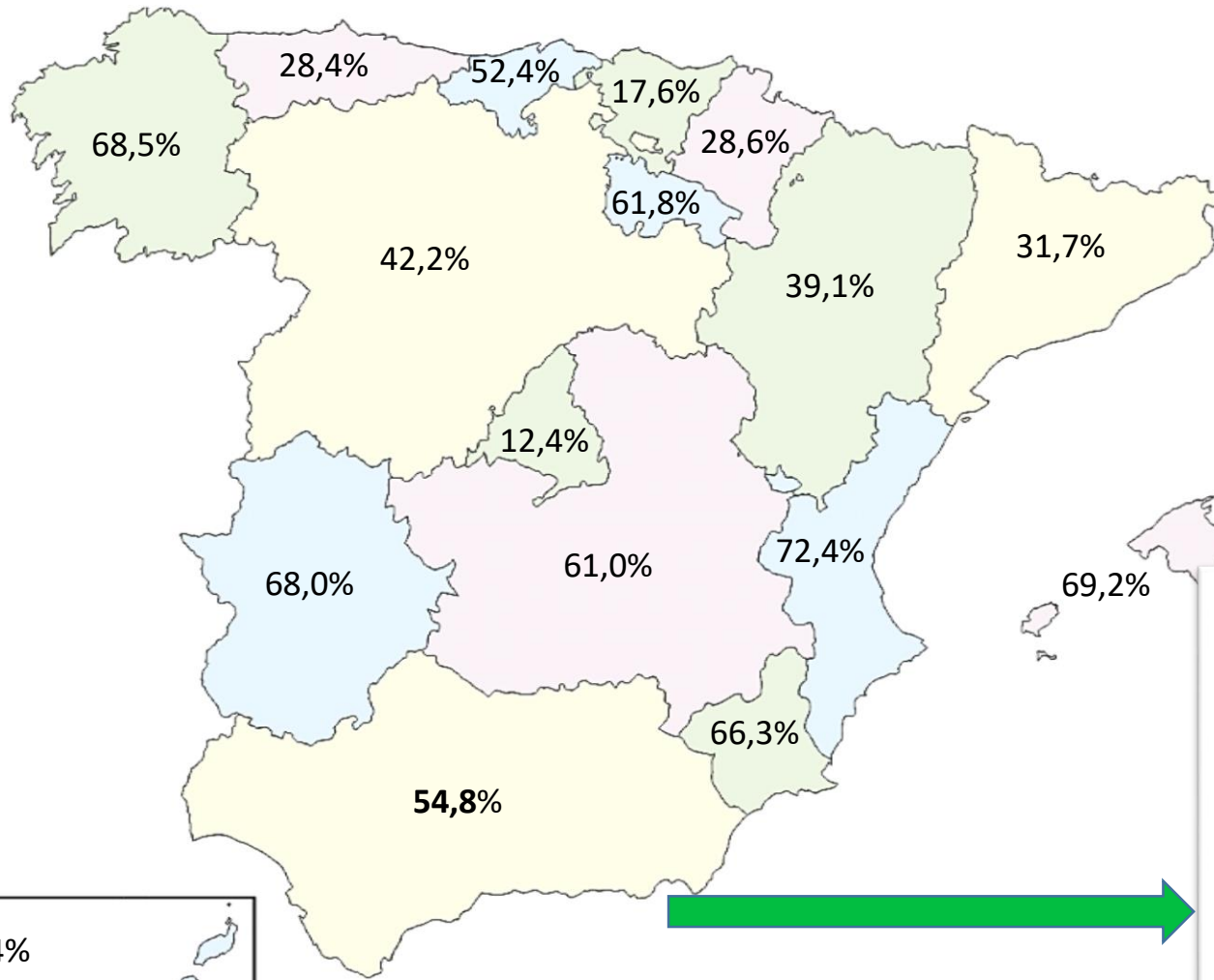


España
30,7%



Facturación de la empresa familiar. 2013

España
30,7%





DIAGNÓSTICO ECONÓMICO- FINANCIERO

EMPRESAS PEQUEÑAS
 $\geq 10 < 50$ empleados



Inversión (miles de €)

EMPRESAS PEQUEÑAS
≥ 10 < 50 empleados

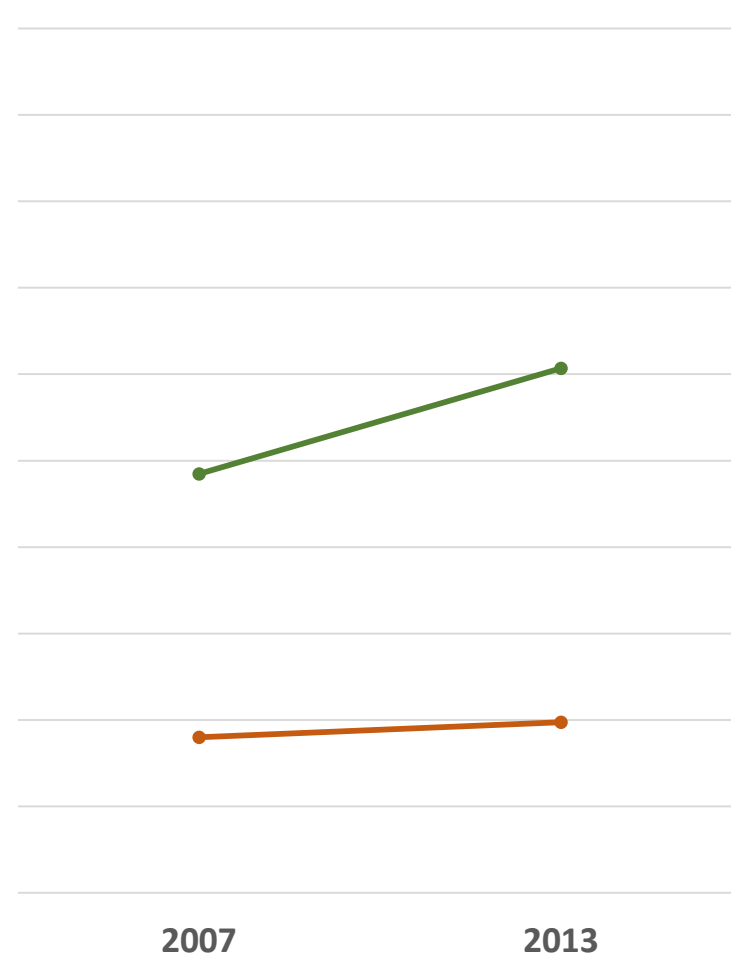
—●— Empresa Familiar

—●— Empresa No Familiar

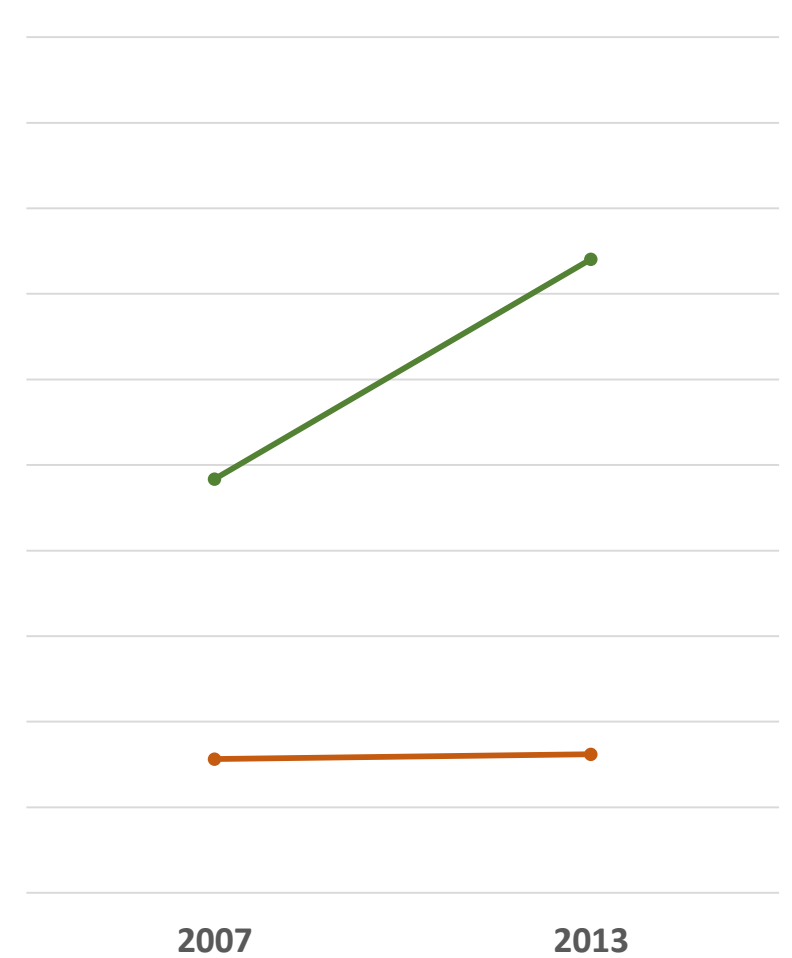
España



Andalucía



Granada





Nivel de endeudamiento

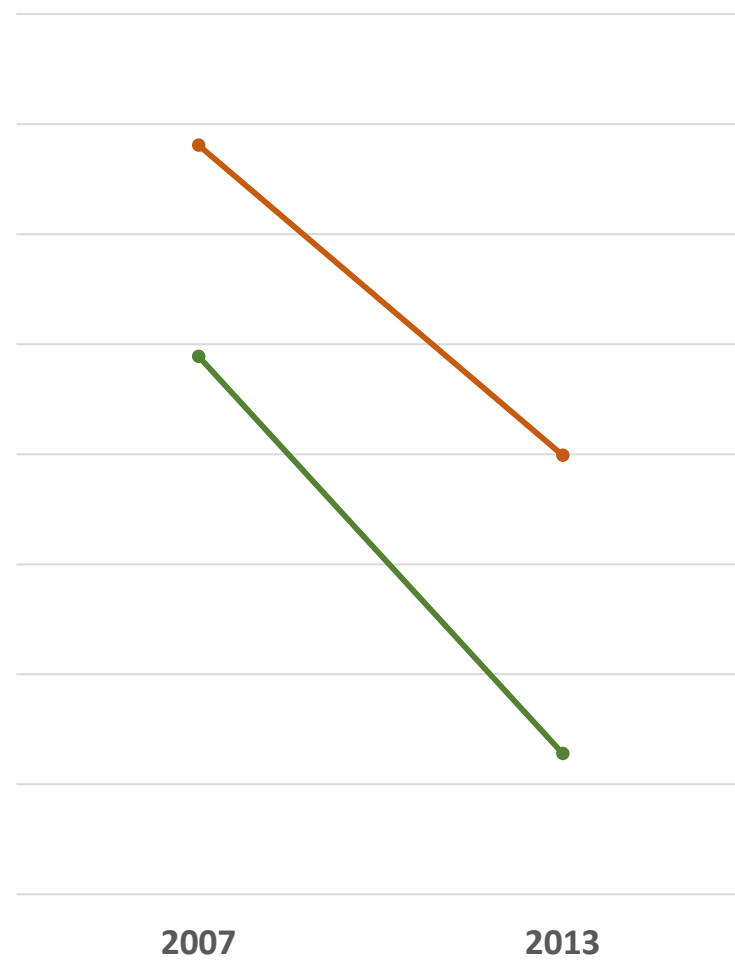
EMPRESAS PEQUEÑAS
≥ 10 < 50 empleados

—●— Empresa Familiar
—●— Empresa No Familiar

España



Andalucía



Granada





Cifra de negocios (miles de €)

EMPRESAS PEQUEÑAS
≥ 10 < 50 empleados

—●— Empresa Familiar

—●— Empresa No Familiar

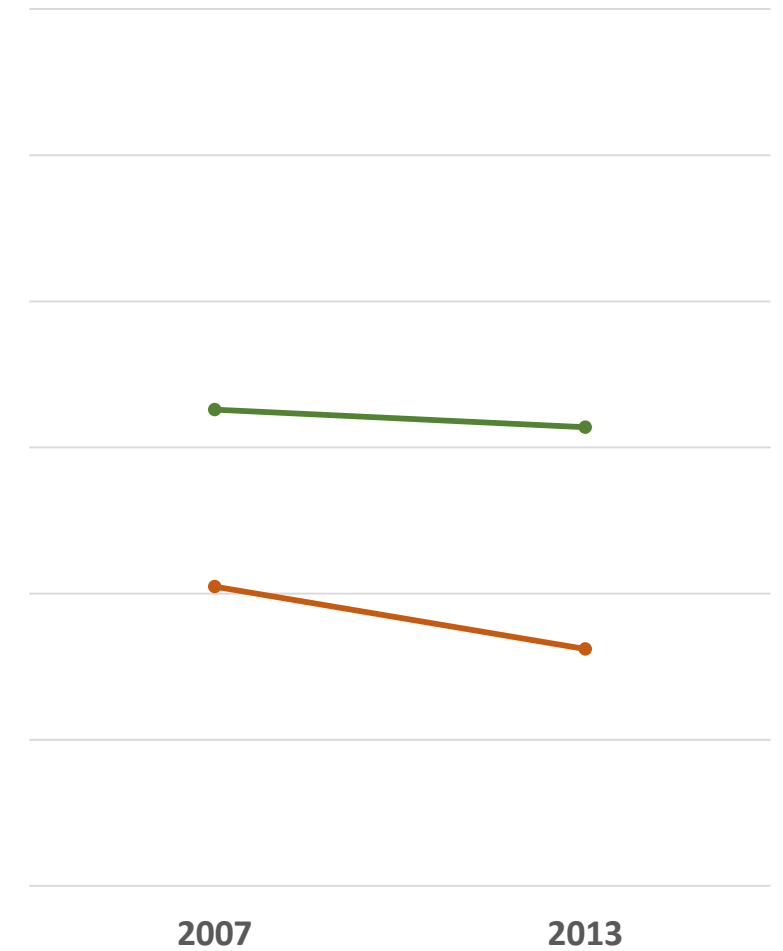
España



Andalucía



Granada





Número de trabajadores

EMPRESAS PEQUEÑAS
≥ 10 < 50 empleados

—●— Empresa Familiar

—●— Empresa No Familiar

España



Andalucía



Granada



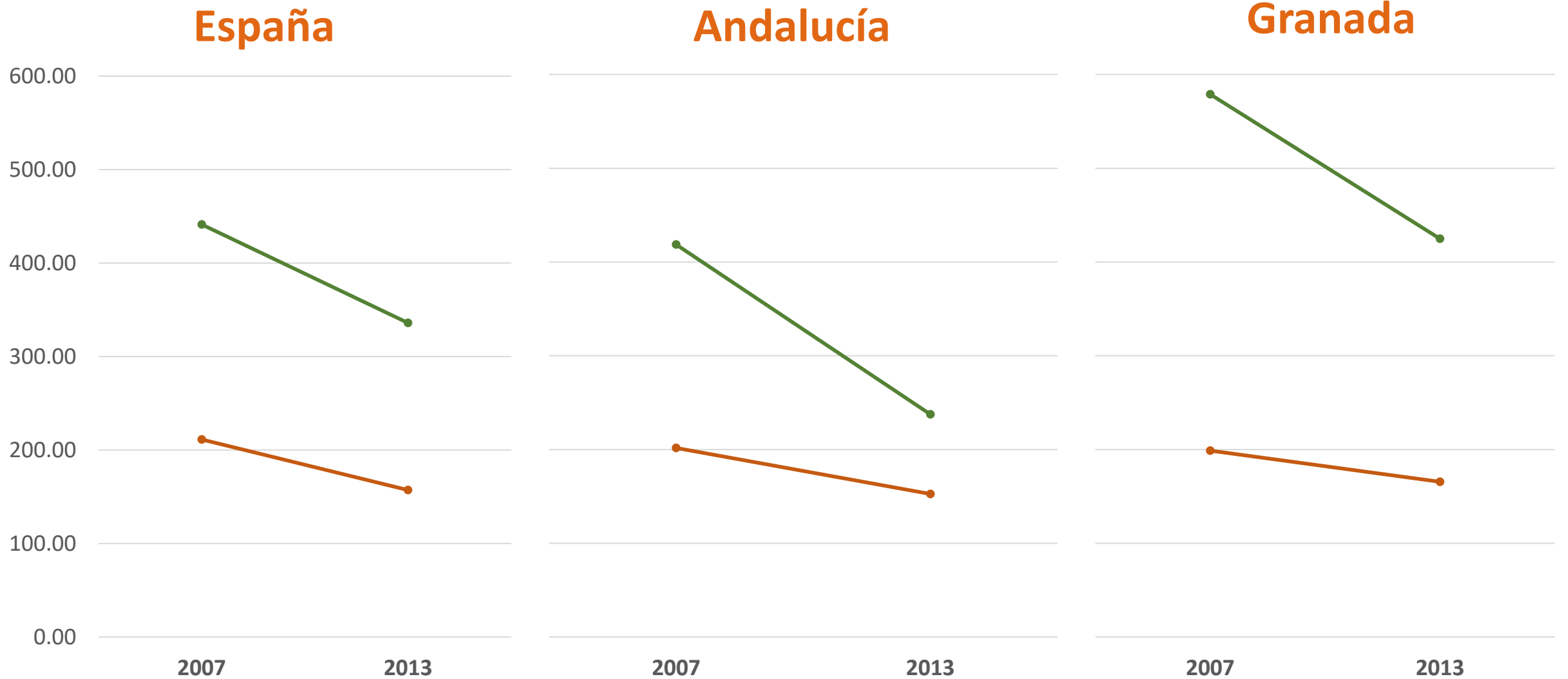


Productividad empleados

EMPRESAS PEQUEÑAS
≥ 10 < 50 empleados

—●— Empresa Familiar

—●— Empresa No Familiar





Rentabilidad económica

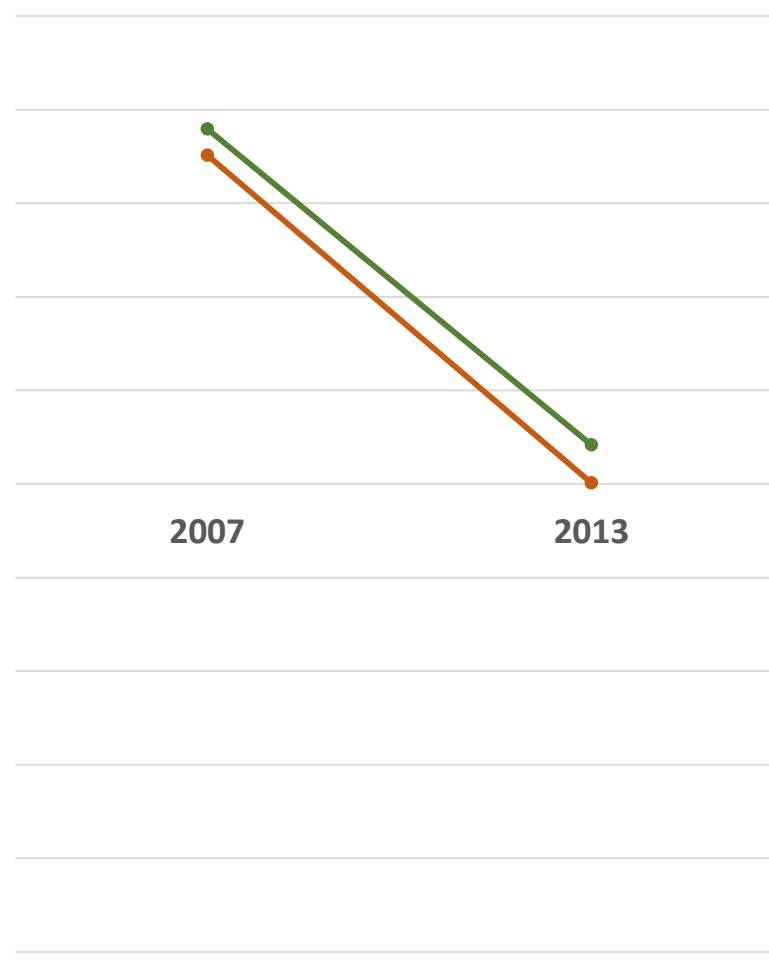
EMPRESAS PEQUEÑAS
≥ 10 < 50 empleados

—●— Empresa Familiar
—●— Empresa No Familiar

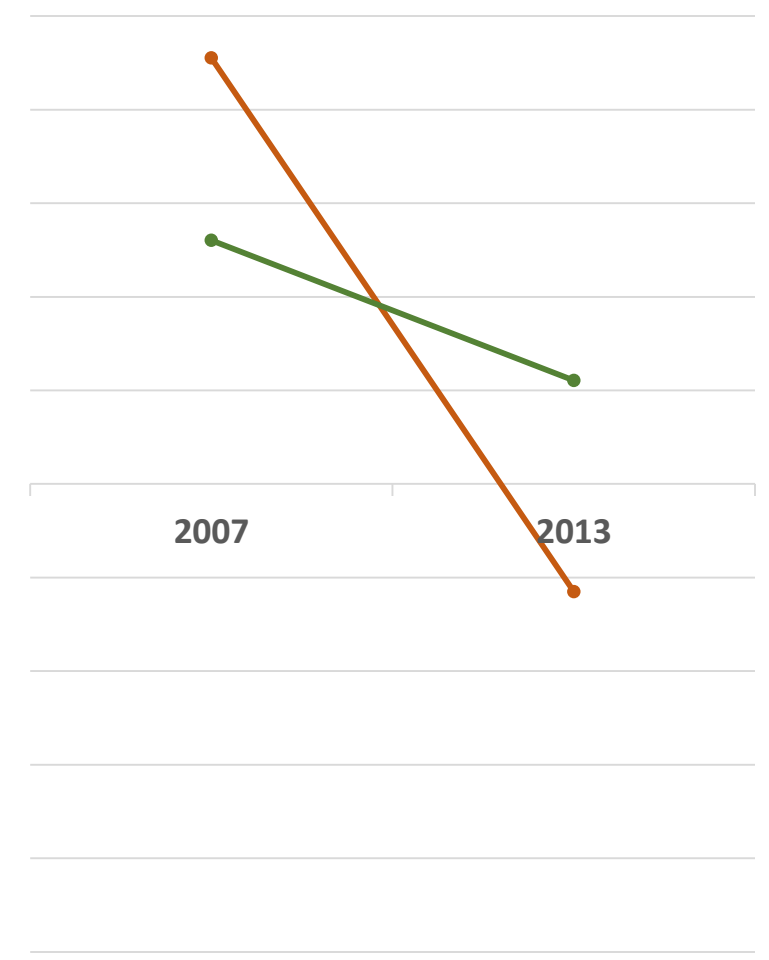
España



Andalucía



Granada





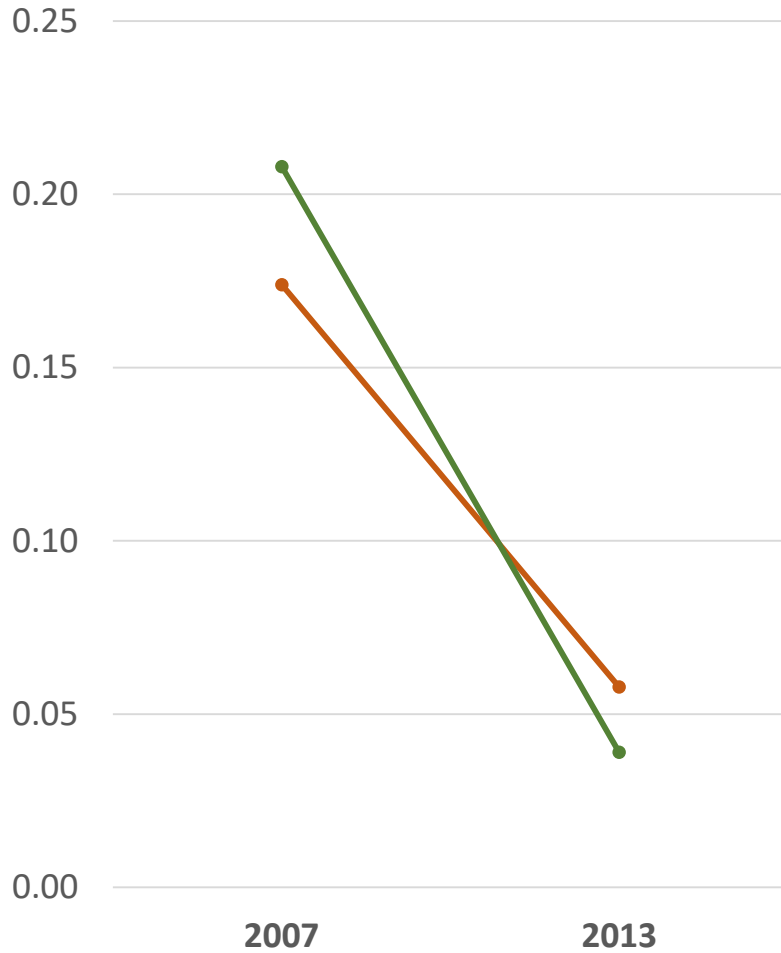
Rentabilidad financiera

EMPRESAS PEQUEÑAS
≥ 10 < 50 empleados

—●— Empresa Familiar

—●— Empresa No Familiar

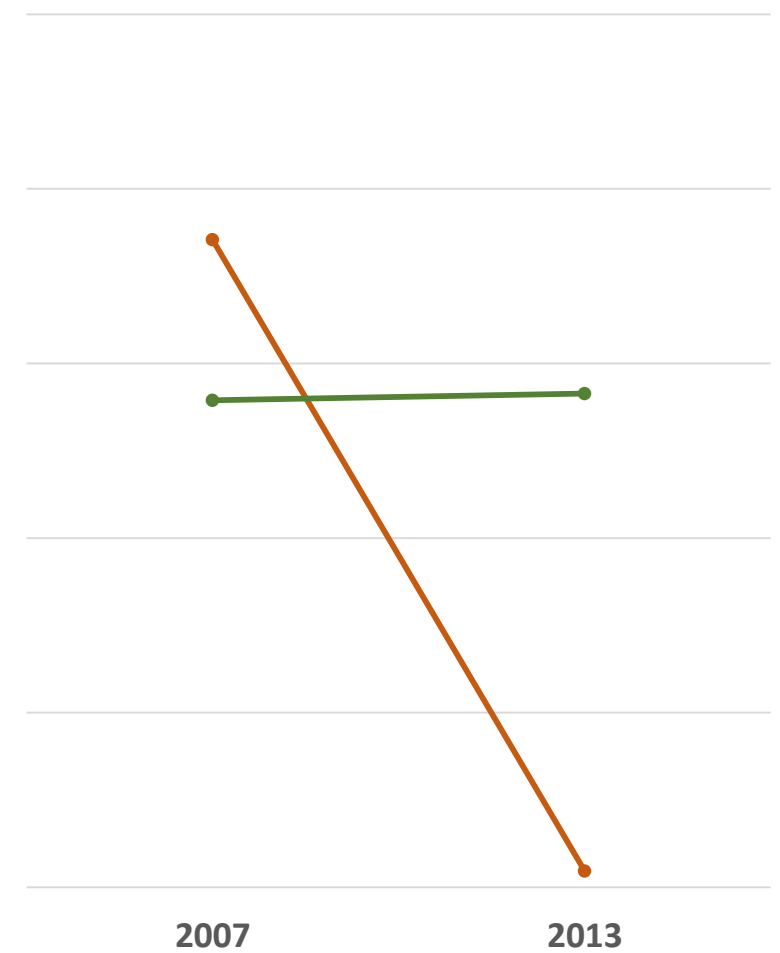
España



Andalucía



Granada





DIAGNÓSTICO ECONÓMICO- FINANCIERO

EMPRESAS MEDIANAS

$\geq 50 < 250$ empleados



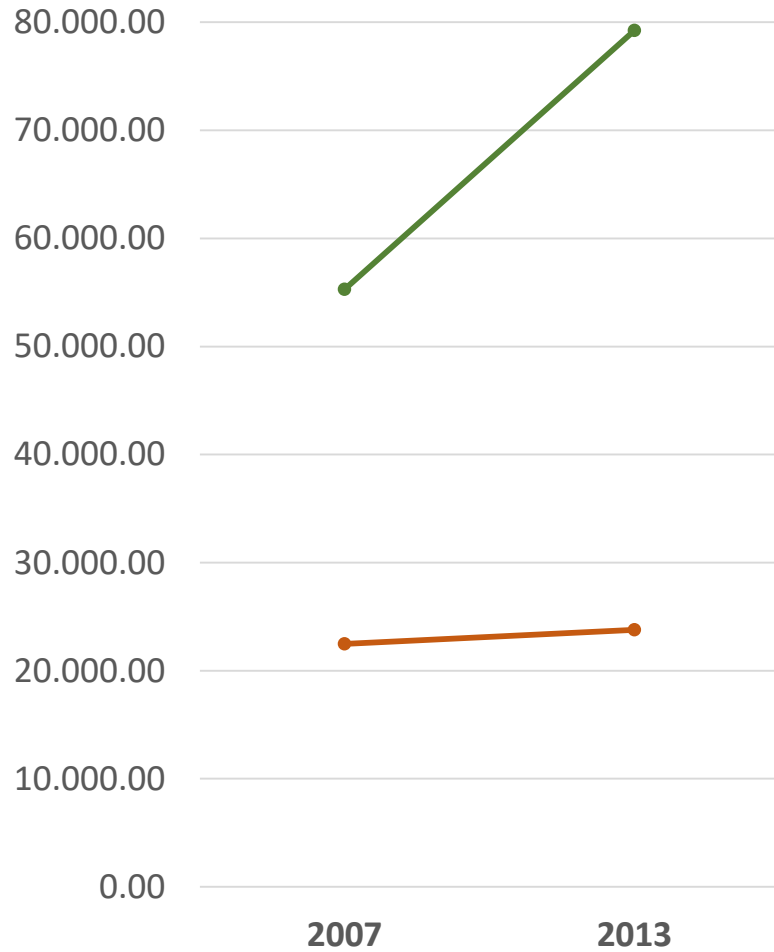
Inversión (miles de €)

EMPRESAS MEDIANAS
≥ 50 < 250 empleados

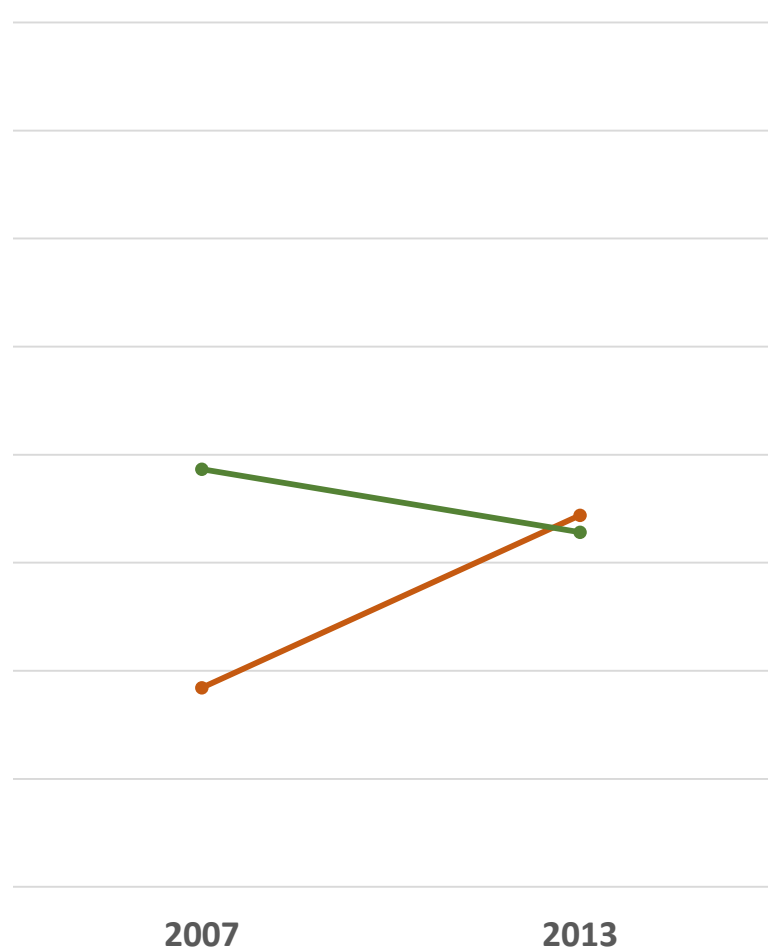
—●— Empresa Familiar

—●— Empresa No Familiar

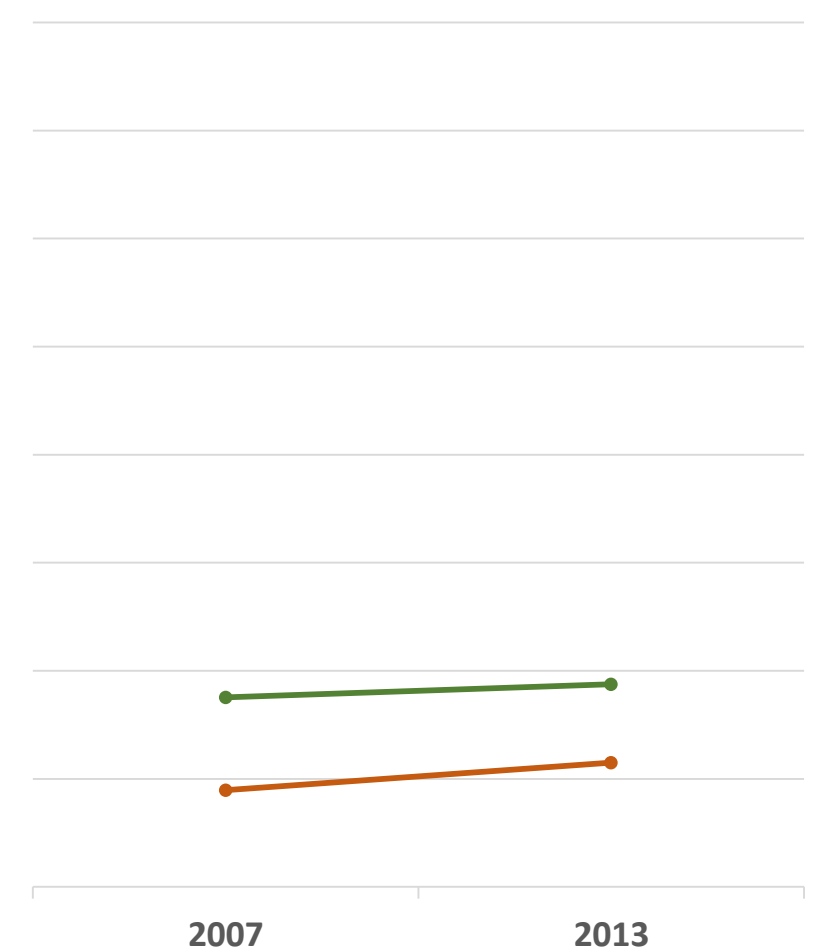
España



Andalucía



Granada





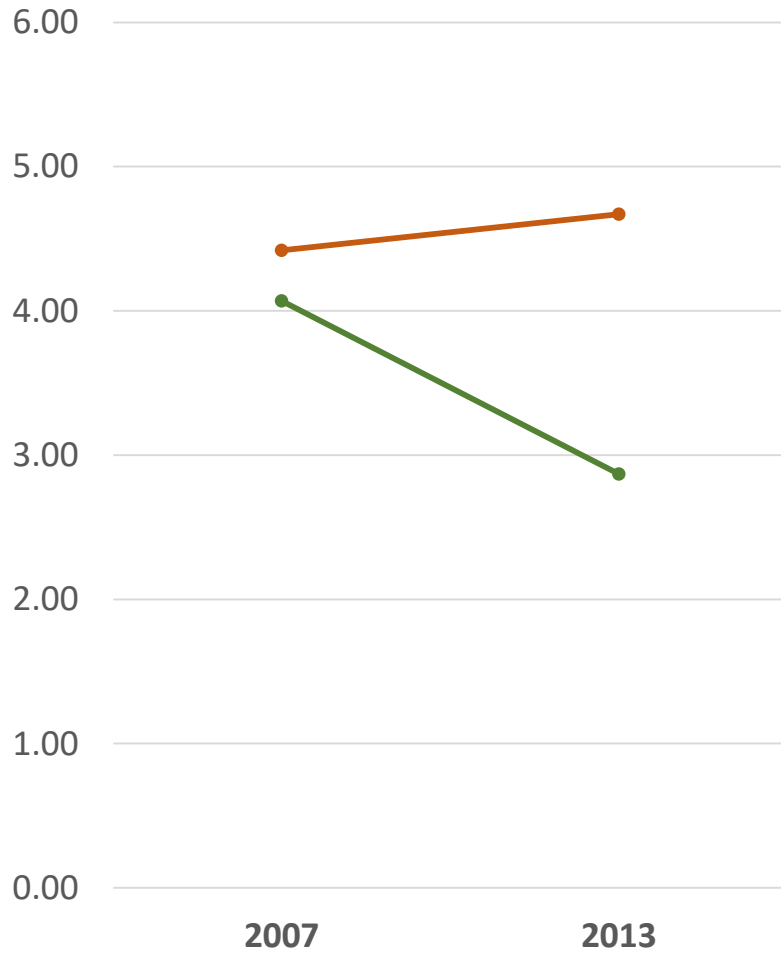
Nivel de endeudamiento

EMPRESAS MEDIANAS
≥ 50 < 250 empleados

—●— Empresa Familiar

—●— Empresa No Familiar

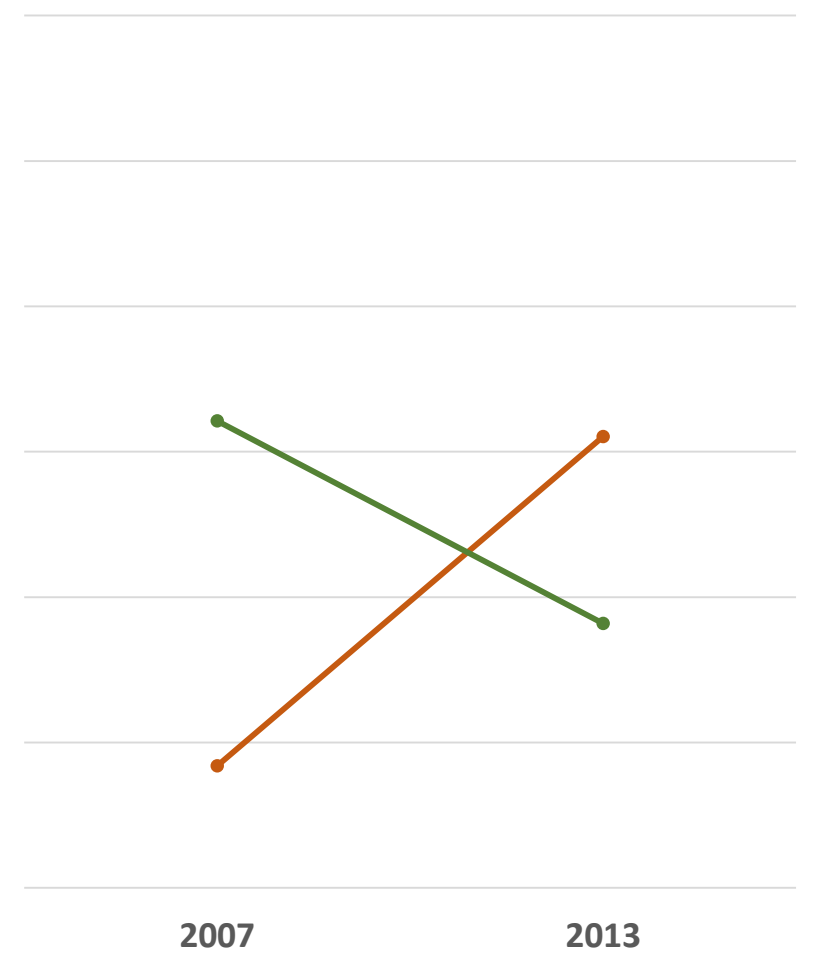
España



Andalucía



Granada





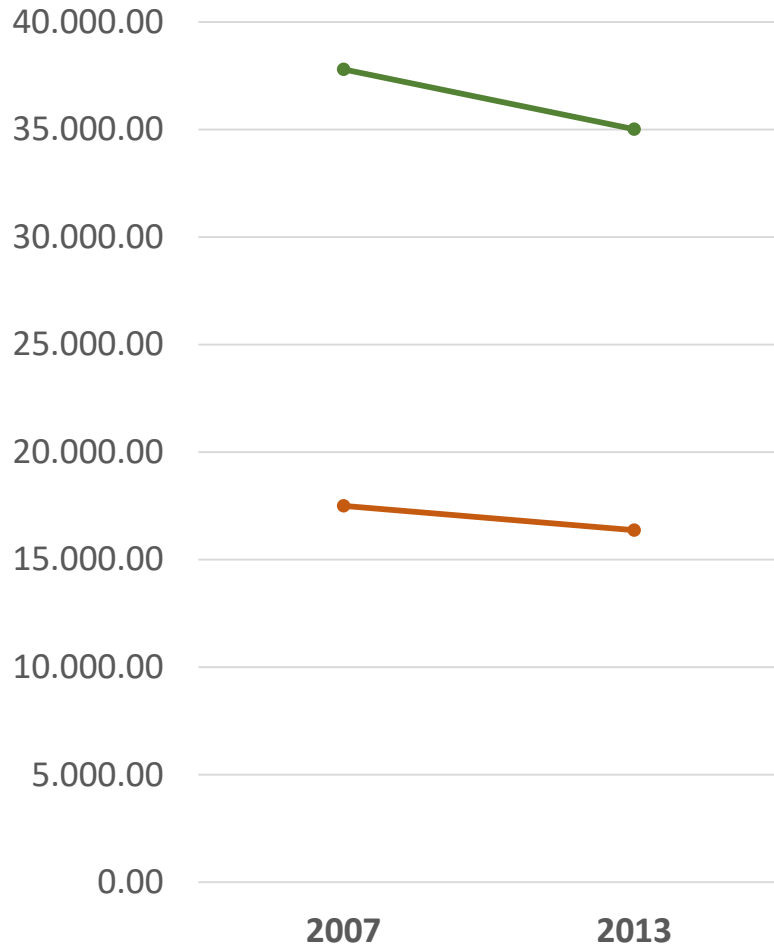
Cifra de negocios (miles de €)

EMPRESAS MEDIANAS
≥ 50 < 250 empleados

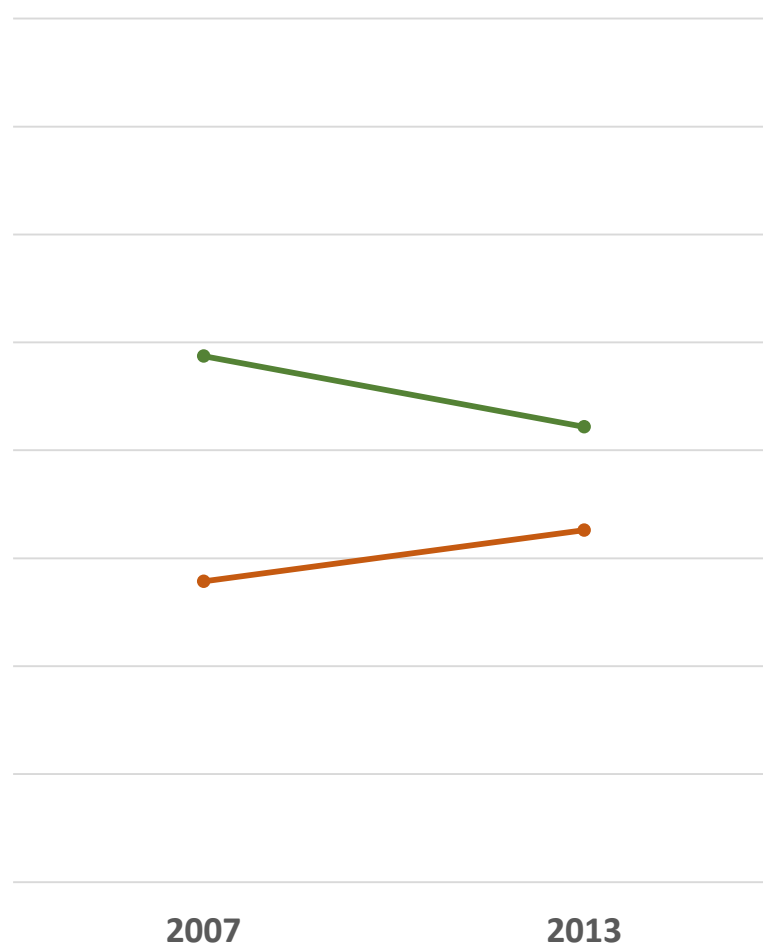
—●— Empresa Familiar

—●— Empresa No Familiar

España



Andalucía



Granada





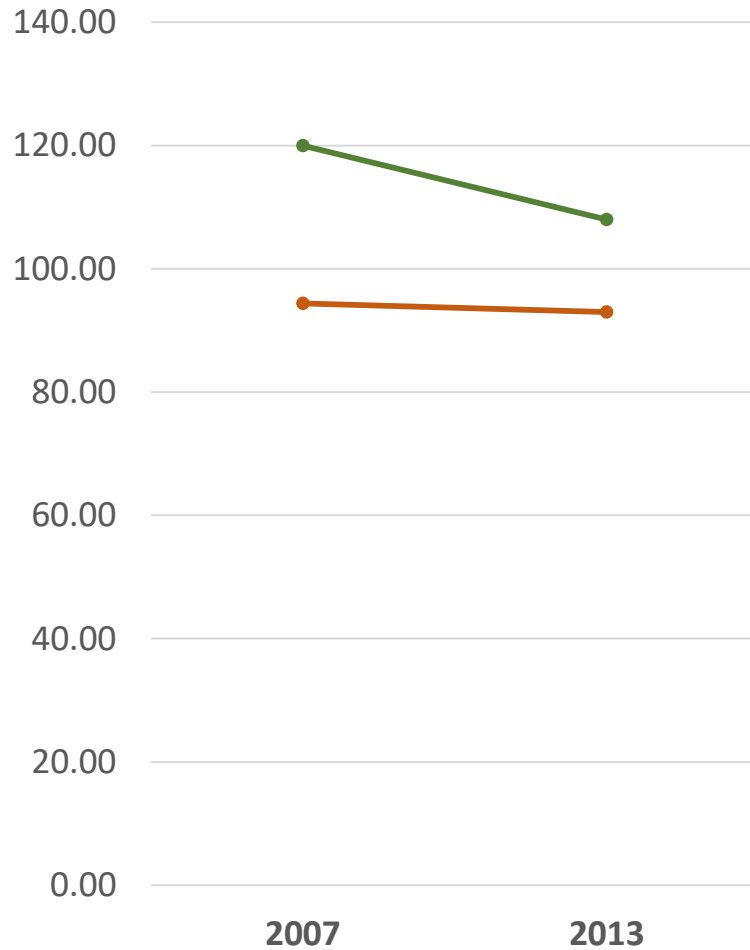
Número de trabajadores

EMPRESAS MEDIANAS
≥ 50 < 250 empleados

—●— Empresa Familiar

—●— Empresa No Familiar

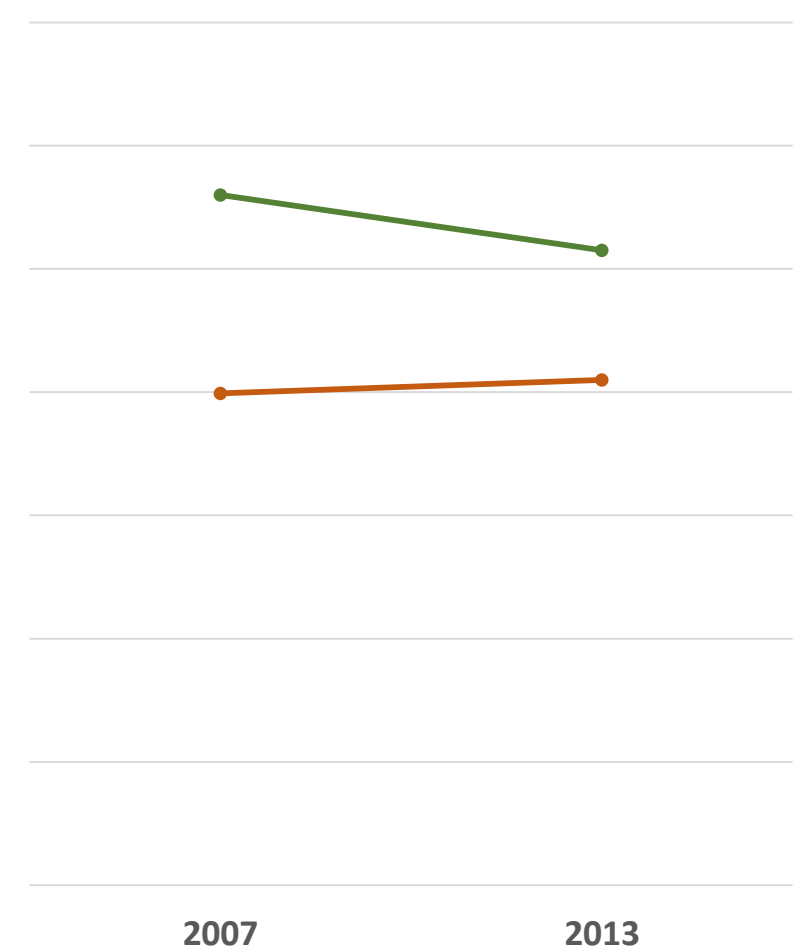
España



Andalucía



Granada





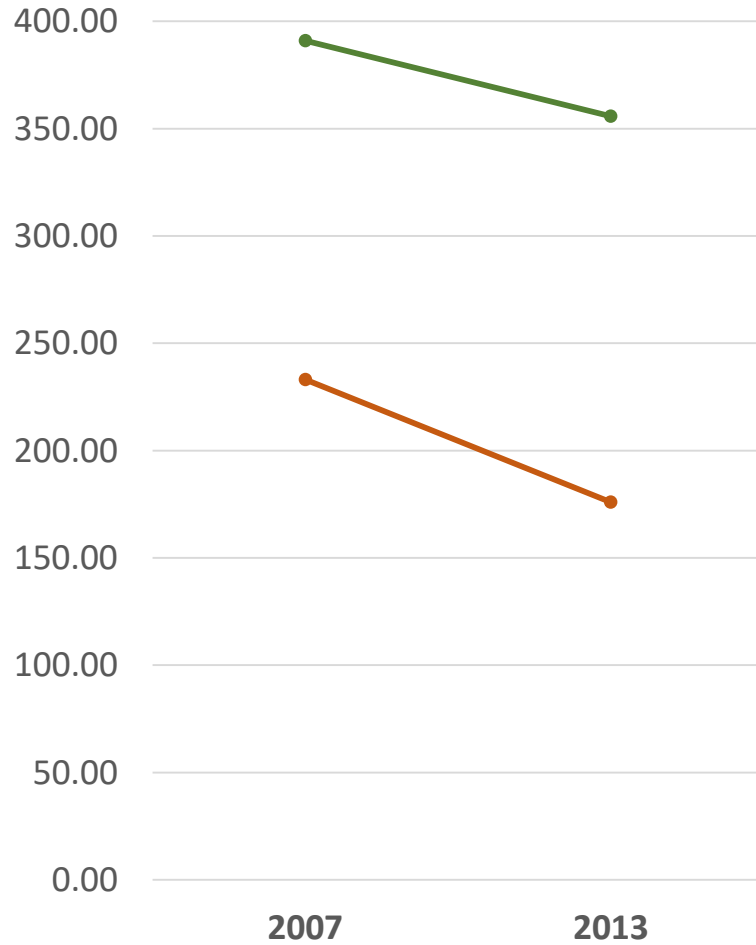
Productividad empleados

EMPRESAS MEDIANAS
≥ 50 < 250 empleados

—●— Empresa Familiar

—●— Empresa No Familiar

España



Andalucía



Granada





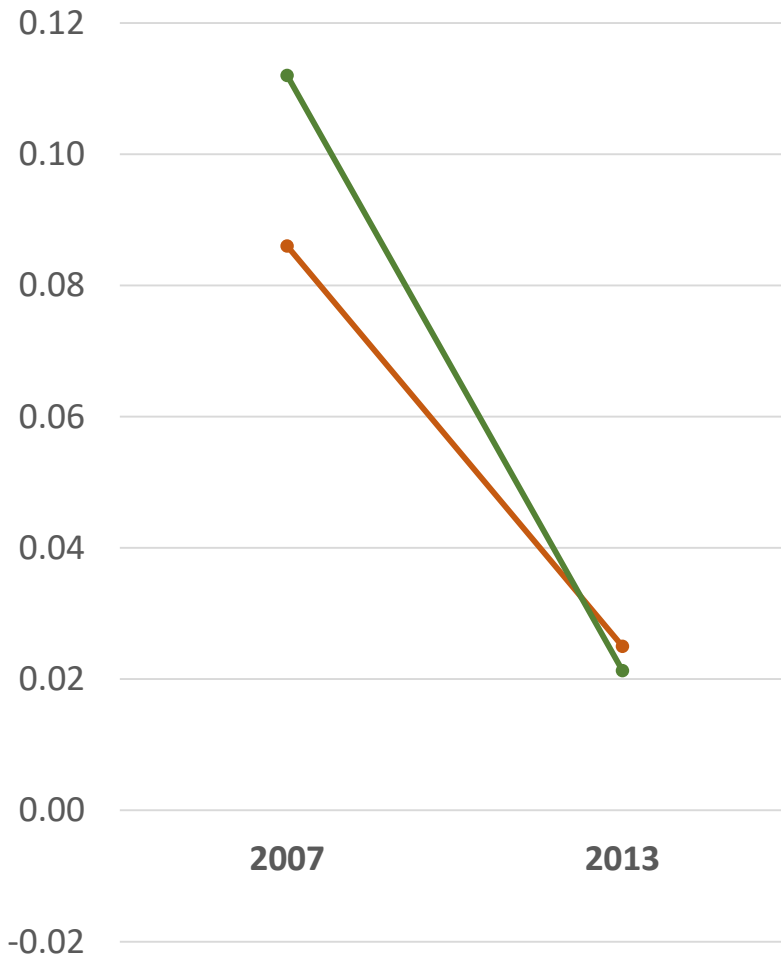
Rentabilidad económica

EMPRESAS MEDIANAS
≥ 50 < 250 empleados

—●— Empresa Familiar

—●— Empresa No Familiar

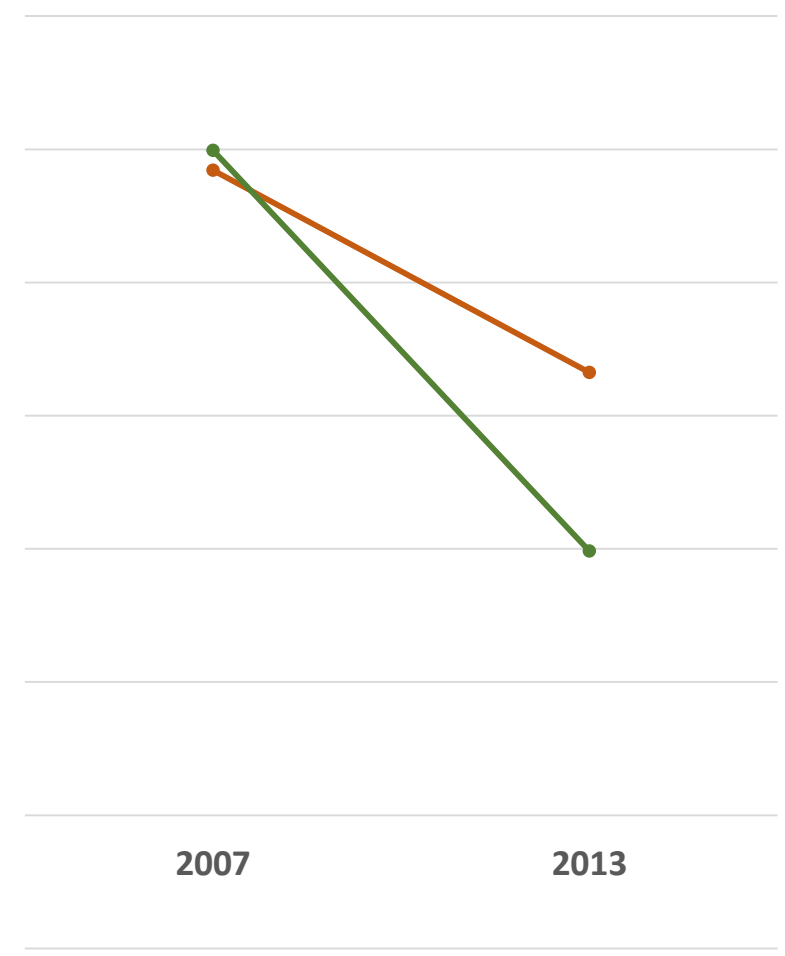
España



Andalucía



Granada





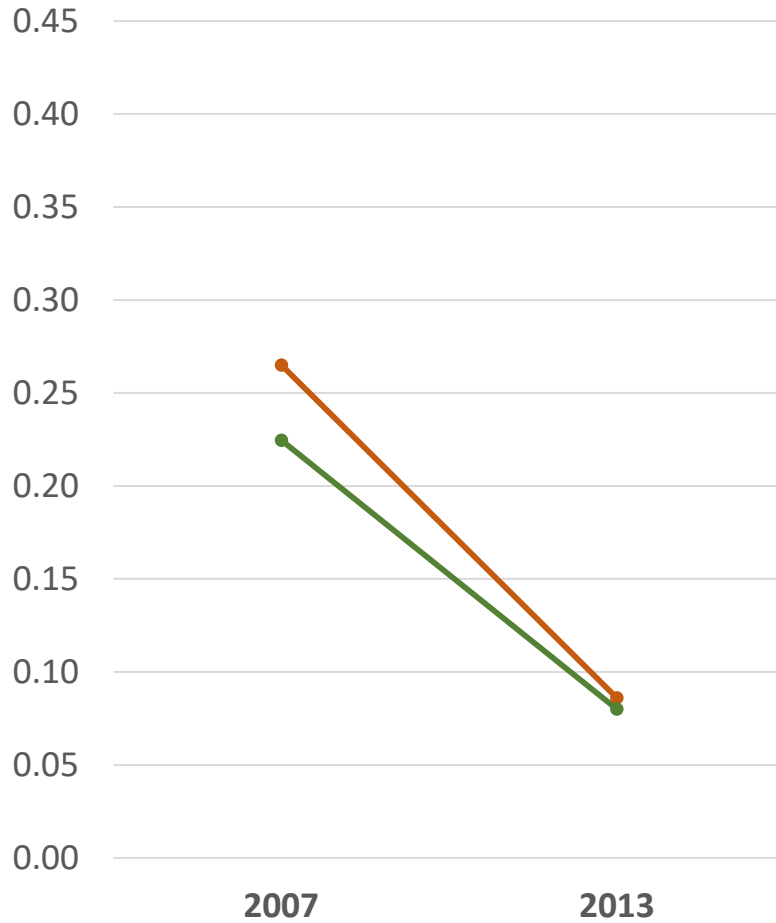
Rentabilidad financiera

EMPRESAS MEDIANAS
≥ 50 < 250 empleados

—●— Empresa Familiar

—●— Empresa No Familiar

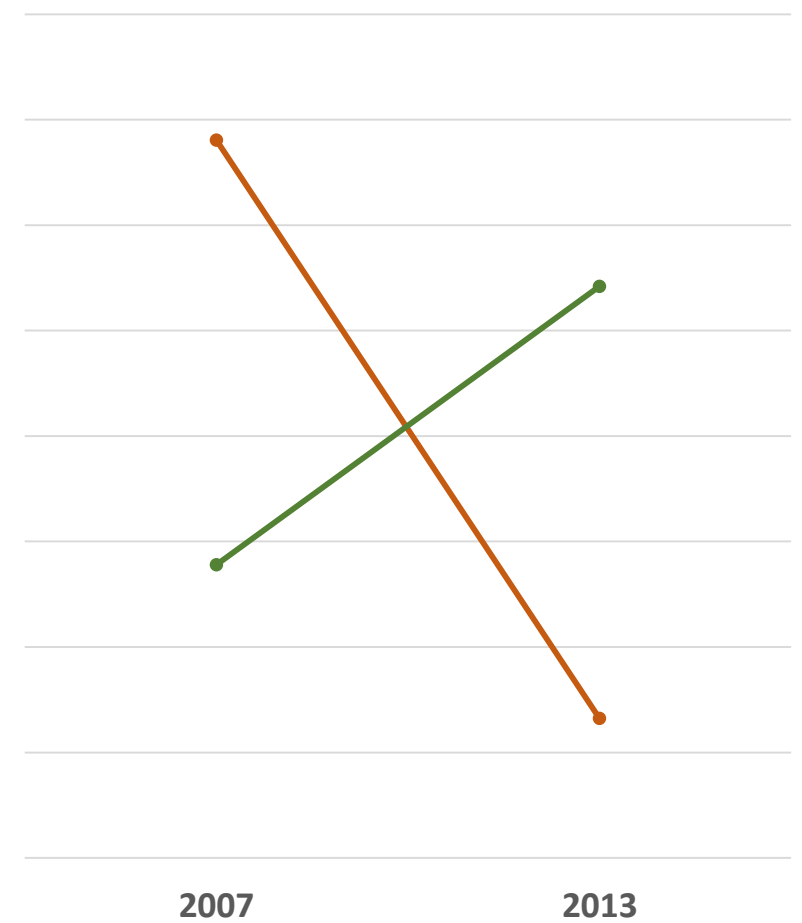
España



Andalucía



Granada





A modo de resumen, las empresas familiares...

**Son más
pequeñas**

**Tienen a
conservar
su tamaño**

**Están más
endeudadas**

**Plantillas
más
reducidas**

**Empleados
menos
productivos**

**Generan
más empleo**

**Las empresas familiares han
acusado más la caída de la RE y RF**



DATOS DE INTERÉS SEGÚN ENCUESTA ANDALUZA

Prodainfor
(443 Empresas Familiares)



LAS EMPRESAS FAMILIARES SON MÁS LONGEVAS

- La **antigüedad media de las empresas familiares** de la muestra es superior a la de las empresas no familiares (**31,7** frente a 26,3 años).
- **Las empresas más longevas de Andalucía son familiares** (6 empresas familiares fundadas antes del siglo XX por ninguna no familiar).



ÁMBITO DE NEGOCIO LOCAL

- El ámbito de negocios de las empresas andaluzas es **mayoritariamente provincial o local (48%)**, siendo el 42% de empresas de ámbito nacional o regional, y **sólo un 10% de ámbito geográfico internacional**, sin diferencias destacadas entre empresas familiares y no familiares.
- Se observa una **mayor propensión exportadora en las empresas familiares (19,8%)** que en las no familiares (15,5%), aunque con una intensidad exportadora ligeramente inferior.



ALTO GRADO DE CONTROL DE LA FAMILIA

- La empresa familiar andaluza presenta un alto grado de control sobre la propiedad de su empresa, ya que **en el 84% de los casos, la familia es titular del 100% del capital social**. De éstas, **el 51,9% está en primera generación**, el 23,7% está en segunda generación, en tercera el 7% y en cuarta o más el 1,4%.
- En cada una de las etapas generacionales, **más del 80% de las familias empresarias encuestadas poseen el 100% del capital**.



ALTO GRADO DE CONCENTRACIÓN DE LA PROPIEDAD

- La propiedad está distribuida entre **no más de cuatro miembros de la familia empresaria en el 82,7% de los casos**, siendo un 55,9% las empresas familiares cuyo capital está controlado por dos o menos miembros de la familia empresaria.
- El **84% de los accionistas o partícipes familiares son también empleados** de su empresa.
- Un 18,5% de las empresas familiares de la muestra tiene algún accionista o partícipe no familiar en la composición de su estructura de propiedad.



PEQUEÑOS EQUIPOS DIRECTIVOS

- El **tamaño medio** del equipo directivo de la empresa familiar andaluza es de **3 directivos**, que toman decisiones sobre **todas las áreas de la empresa**, que a su vez suelen estar agrupadas en tres grandes áreas, principalmente, Administración, Compras y Producción.
- Las empresas andaluzas presentan una media de 3,4 departamentos en su estructura, siendo este dato 3,5 en las familiares, y 3,1 en las no familiares.



AMPLIA PARTICIPACIÓN DE LA FAMILIA EN LA TOMA DE DECISIONES

- Existe una amplia participación de la familia en la toma de decisiones, ya que un **58,2% son miembros de la familia empresaria que la controla.**
- **En las empresas de menor dimensión,** se observa una mayor intervención por parte de la familia, con una importante presencia de empresas que tienen **centralizada la toma de decisiones en una o dos personas,** que coinciden con la figura del propietario.
- **A medida que crece la empresa** y aunque exista participación de la familia, **la toma de decisiones se comparte con directivos externos,** si bien el **63,4%** de las empresas familiares de la muestra declaran que **todos sus directivos pertenecen a la familia empresaria.**



POCA FORMACIÓN DE LOS DIRECTIVOS

- **Casi el 50%** de los directivos de empresas familiares andaluzas **carece de formación universitaria**, y entre éstos un 37% sólo dispone de estudios primarios.
- **El nivel de estudios de los directivos es mayor en las empresas no familiares** en relación con las familiares.



ESCASA PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EL GOBIERNO EMPRESARIAL

- La participación de la mujer en la gestión y el gobierno de la empresa familiar andaluza es de un **23,4%**.
- De las mujeres que desempeñan estas funciones, **el 64,1% pertenecen a la familia que controla la empresa**, mientras que en el caso de los hombres, la proporción de directivos que son además miembros de la familia propietaria es el 56,2%.
- En este aspecto, la principal diferencia entre empresas familiares y no familiares es que la mujer desaparece de los puestos de responsabilidad en las grandes empresas no familiares, mientras que en las familiares supone un 17%.



ESCASO RELEVO GENERACIONAL

- En cuanto al relevo generacional, el **22,8%** de las empresas familiares **ha trasladado** a la siguiente generación **tanto la gestión como la propiedad**.
- Un 21% ha realizado relevo generacional en la gestión, pero todavía no en la propiedad.
- En el **63%** de las empresas familiares andaluzas la propiedad se encuentra en manos de sus fundadores.
- En el 11,3% de los negocios familiares andaluces trabajan conjuntamente miembros de la primera y segunda generación.



DESEO DE CONTINUIDAD FAMILIAR

- Una gran mayoría de las empresas familiares andaluzas **(83%) muestra su deseo por la continuidad del negocio** en manos de la siguiente generación familiar, que además se ve **reforzado a medida que se suceden los relevos generacionales.**
- Se observa una mayor coincidencia del deseo de continuidad con la preparación de miembros de la siguiente generación familiar que se están formando para su incorporación a la empresa en las empresas familiares que están en primera (42,3%) o en segunda (47,1%) generación.



INDEFINICIÓN EN LA SUCESIÓN

- Un **75,8%** de las empresas familiares andaluzas **no tiene decidido** quién será **el sucesor**.
- El **94,4%** de los negocios familiares **espera que** la figura del **sucesor** recaiga en un **miembro de la familia**.
- Sólo en un **34,3%** de los casos se va a designar **una mujer como sucesora**.



PARA CONCLUIR...

Las opiniones de numerosas personalidades....

Vídeo Resumen del Congreso del IEF 2014

(<http://www.iefamiliar.com/web/es/>)



Valía

Impulso

Oportunidades

Fortalezas

Retos

Ideas

Riesgo

Compromiso

Moralidad

Internacionalización

Generosidad

Esfuerzo

Dificultades

Proyectos

Valentía

Paciencia

Coraje

Valores

Bien social

Capacidad

Nombre



¡Muchas gracias por vuestra atención!

Lázaro Rodríguez Ariza
lazar@ugr.es