

PRESENTACIÓN

Los alumnos deben adquirir una actitud positiva hacia el emprendimiento como salida profesional, consiguiendo los conocimientos necesarios para enfrentarse con éxito a la creación y gestión de una empresa. Este curso se centrará en el emprendimiento a través de la constitución de empresas familiares, toda vez que las mismas forman el grueso del tejido empresarial de nuestro país y constituyen un elemento fundamental en la creación de riqueza y empleo en nuestra sociedad. En este sentido cabe señalar que, según los datos proporcionados por el Instituto de la Empresa Familiar, actualmente el 85% de las empresas españolas son familiares, generando el 70% del PIB y del empleo privado, lo que supone dar ocupación a 10,13 millones de empleados.

Las grandes empresas inician con una buena idea. Lo que has imaginado puede hacerse realidad tomando las mejores decisiones y planeando estratégicamente la ejecución de tus planes. Este curso otorga los conocimientos necesarios para promocionar bien tu producto o servicio, abordar temas legales, investigar tu mercado o determinar bien tus costos para convertir tus ideas en grandes negocios, consiguiendo el éxito.

Este curso va destinado a todos los alumnos de la Universidad de Granada y a recién titulados, para orientarlos hacia el emprendimiento, con una visión más clara para el desarrollo de una idea y por lo tanto el alcance de esa futura meta.

DIRIGIDO A

Alumnos de la Universidad de Granada y titulados universitarios interesados en la constitución y peculiaridades de las Empresas Familiares.



PLAZOS

Inscripción

Del 23 de enero al 21 de abril de 2017

Realización

Del 24 de abril al 16 de mayo de 2017



LUGAR DE REALIZACIÓN

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada



HORARIO

De lunes a viernes de 16:00 a 21:30 horas



PRECIO

80 €



DURACIÓN

250 horas



PLAZAS

150



INFORMACIÓN

Fundación General Universidad de Granada-Empresa
Centro de Transferencia Tecnológica (CTT)
Gran Vía de Colón 48, 1ª planta. 18071 Granada
Tel.: 958 24 61 20 Fax: 958 24 09 95
Web: formacion.fundacionugrempresa.es
e-mail: cursos@fundacionugrempresa.es

La Fundación General Universidad de Granada-Empresa se reservará el derecho de no celebrar el presente curso si no se alcanzara el número mínimo de alumnos necesarios para su adecuado desarrollo. Asimismo, se podrán modificar las fechas y el horario de celebración, parte del profesorado o el lugar de impartición en el caso de que acaecieran circunstancias no previstas y que imposibilitaran el cumplimiento de las condiciones de celebración.

Cultura Emprendedora y Empresa Familiar. IV Edición

Del 24 de abril al 16 de mayo de 2017



DIRECCIÓN ACADÉMICA

D. Lázaro Rodríguez Ariza. Universidad de Granada

Dña. María Elena Gómez Miranda. Universidad de Granada

Organiza



Reconocidos
Créditos
ECTS*

* Consulta el reconocimiento de Créditos en la web formacion.fundacionugrempresa.es

OBJETIVOS

- Reconocer las problemáticas específicas relacionadas con la creación de las empresas familiares. Reconocer las problemáticas específicas relacionadas con la gestión de las empresas familiares
- Cómo han gestionado diversos empresarios de reconocido prestigio problemáticas específicas relacionadas con la constitución y gestión de sus empresas familiares
- Considerar el emprendimiento a través de la constitución de una empresa familiar como una adecuada opción profesional
- Adquirir una actitud crítica y constructiva hacia la empresa familiar y sus problemática

PROGRAMA

MÓDULO I. LA EMPRESA FAMILIAR

- Naturaleza de la empresa familiar
- La empresa familiar en Granada
- Panorama de la empresa familiar en México

MÓDULO II. EL PROCESO EMPRENDEDOR

- El proceso emprendedor
- Caso “Telemarketing Sistemas”

MÓDULO III. CREATIVIDAD EMPRENDEDORA (I)

- Taller sobre técnicas de creatividad (I)

MÓDULO IV. VALORES Y EMOCIONES EN LA EMPRESA FAMILIAR

- La Inteligencia Emocional en la empresa familiar
- Caso “Jamones Abuxarra”
- Caso “Visión del familiar político”

MÓDULO V. CREATIVIDAD EMPRENDEDORA (II)

- Taller sobre técnicas de creatividad (II)

MÓDULO VI. VIABILIDAD DE LA EMPRESA FAMILIAR

- Modelo de negocio y plan de empresa
- El plan de marketing

MÓDULO VII. EL PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO

- Planificación económico-financiera

MÓDULO VIII. ASPECTOS JURÍDICOS DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y EMPRESAS FAMILIARES

- Tributación a la creación de empresas familiares
- Tributación de la empresa familiar
- La forma social

MÓDULO IX. FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

- Financiación de la Empresa Familiar
- Apoyo institucional a la creación de empresas

MÓDULO X. RELACIONES FAMILIARES

- El protocolo familiar
- El relevo generacional en la empresa familiar
- Aspectos jurídicos de la sucesión en la empresa familiar

MÓDULO XI. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

- La empresa familiar en mercados globales

MÓDULO XII. RETOS DE LA EMPRESA FAMILIAR

- Mesa redonda de empresarias familiares
- Retos de la empresa familiar

MÓDULO XIII. REALIZACIÓN DE UN TRABAJO RESUMEN DE LAS SESIONES

PROFESORADO

Ángeles Orantes-Zurita López. Consejera Delegada de La Cueva de 1900, S.L., y Directora General de Industrias Cárnicas Zurita, S.A.

Antonio López-Triviño. Abogado y oficial de la notaría Castro Cotorruelo

Antonio Miguel Jiménez Naveros. Coordinador Técnico del CADE en la provincia de Granada. Andalucía Emprende. Fundación Pública Andaluza

Carmen Delia Vicente Moreno. CEO Clínica Campus Granada y Directora financiera del Grupo MALSA

Cristina Ordóñez Ballesteros. Creadores por el Mundo

Francisco David Adame Martínez. Catedrático de Derecho Financiero y Tributario de la Universidad de Sevilla

Ignacio Gallego Domínguez. Catedrático de Derecho Civil y Director de la Cátedras PRASA de la Empresa Familiar de la Universidad de Córdoba

Jesús del Castillo Machado. Arno servicios de asesoramiento empresarial

José Antonio Montalbán Gómez. Director del Centro de Empresas Granada Almería Banesto. Gerente de Grandes Empresas. Actualmente asignado a la Oficina de Empresas de Granada.

José Daniel Lorenzo Gómez. Profesor Titular de Organización de Empresas y Director de la Cátedra Santander de la Universidad de Cádiz

José Manuel Rivera. International Project Manager. EcoSolve S.L.

José María de la Torre Martínez. Profesor Titular de Economía Financiera y Contabilidad y Vicepresidente de la Fundación Caja Granada

Karen Watkins Fassler. Centro de Investigación e Inteligencia Económica (CIIE-UPAEP) de México.

Lázaro Rodríguez Ariza. Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad y Director de la Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada

Ma José Cara Fernández. Jamones Abuxarra
Manuel Bermejo Sánchez. Director General Executive Education IE Business School

Manuel Marcelo Vázquez Ariza. CEO Telemarketing Sistemas. Vicepresidente Asociación Jóvenes Empresarios de Granada.

María del Mar Fuentes Fuentes. Catedrática de Organización de Empresas y Coordinadora General de Emprendimiento de la Universidad de Granada

María Elena Gómez Miranda. Profesora Contratada Doctora del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad y Subdirectora de la Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada

María José González López. Profesora contratada doctor de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Granada y Directora Financiera del Grupo Degrá.

Ramiro Pérez de la Blanca Capilla. Letrado y profesor del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad

Rosa María Cortés Cortés. Responsable Técnico del Área de Emprendedores de la Fundación Andalucía Emprende. Fundación Pública Andaluza.

Rosario Pallarés Rodríguez. Profesora Titular de Universidad. Departamento de Derecho Financiero y Tributario

Victoria Carreras Torres. Secretaria del Consejo de Familia de ATARFIL.

Virginia Fernández Pérez. Profesora de la Universidad de Granada