

¡Hola
Emprendedores!

@marcelovazari

[facebook.com/marcelovazari](https://www.facebook.com/marcelovazari)

Qué entendéis por Emprender

Marcelo Vázquez

@marcelovazari

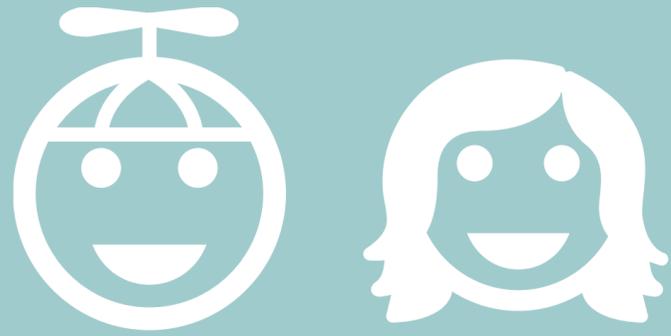
marcelo@tmsystem.es

637538989



Formación

- .- Virgen de Gracia (Granada)
- .- Colegio San Isidoro
- .- Escuela Internacional de Gerencia



Conclusiones

.- Base

.- Valores

.- Amistades

.- Sueños

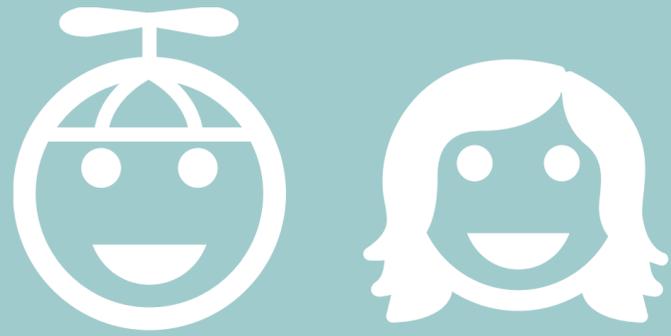
.- Disfrutar

Primeras Experiencias

.- Organización Club de Alumnos

.- Prácticas

.- Vino



Conclusiones

- .- Conocer Empresas
- .- Debí buscar mi camino

2002

Comienza el Juego



.- Crisis interna, Dpto. comercial

.- Máster de la “calle”
Para mi fue el más importante

2003



#MeCase

#Quelisto

2004

Formación

.- PSDV ESIC

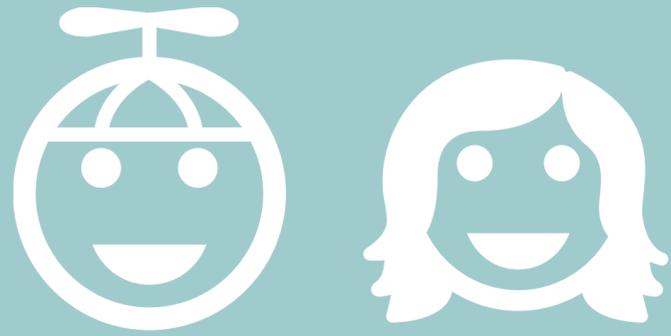
Habilidades

Dirección

Comercial

Objetivos

Personas



Conclusiones

- .- Nunca lo sabemos todo
- .- Para emprender un nuevo camino hay que prepararse

2005

Ascenso

.- Dirección Comercial

12 Personas

+ de 10 Paises

Ahogamiento

Viajes

No vida

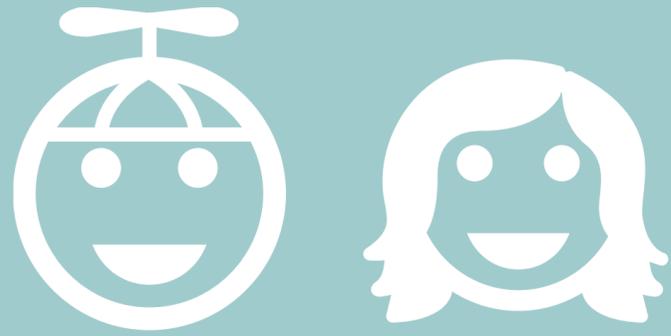
2006

Desilusión

Problemas

Discusiones

Luchas de poder



Conclusiones

.- Los deberes estaban mal hechos

Protocolo Familiar

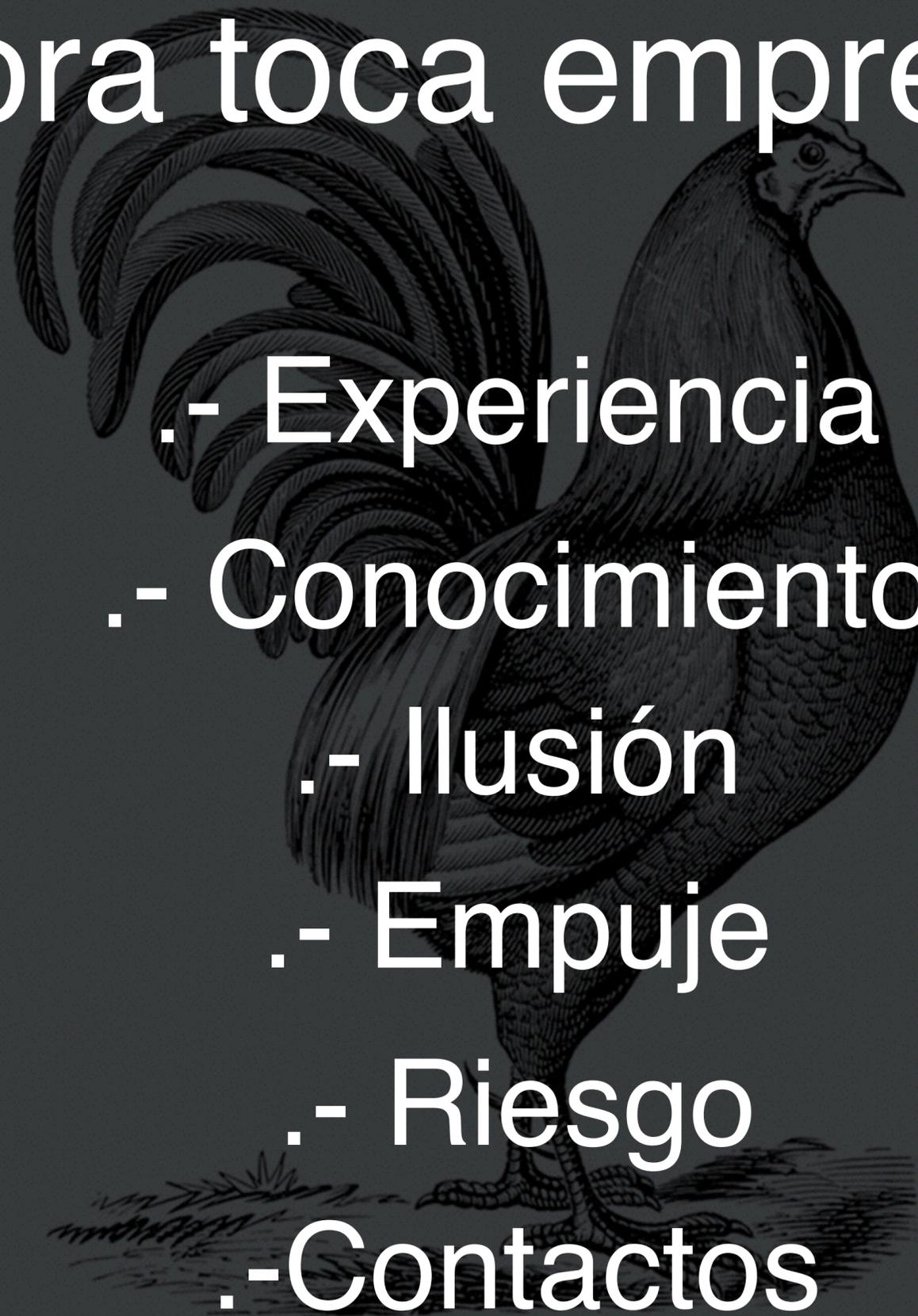
Sucesión

Cargos

Incorporaciones

Ahora toca emprender

- .- Experiencia
- .- Conocimiento
- .- Ilusión
- .- Empuje
- .- Riesgo
- .- Contactos

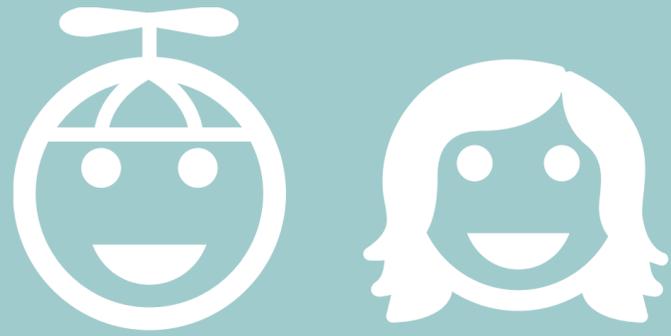


2007



Hoy

- .- 2250 metros de instalaciones
- .- 9 Trabajadores
- .- 1 camión propio y 3 externos
- .- 12.000.000 de cajas de 2014
- .- Crecimientos medios del 25% anual
- .- Previsión 2015: 13.500.000 de cajas
- .- Facturación: + de 500.000€



Conclusiones

- .- Sigo con la familia
- .- Todo en la misma cesta

2008

Formación

.- EMBA ESIC

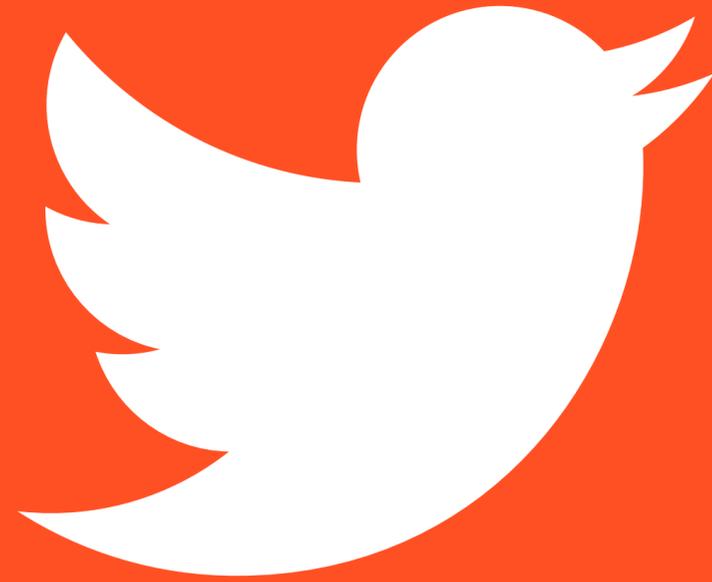
Dirección General

Finanzas

Relaciones

RRHH

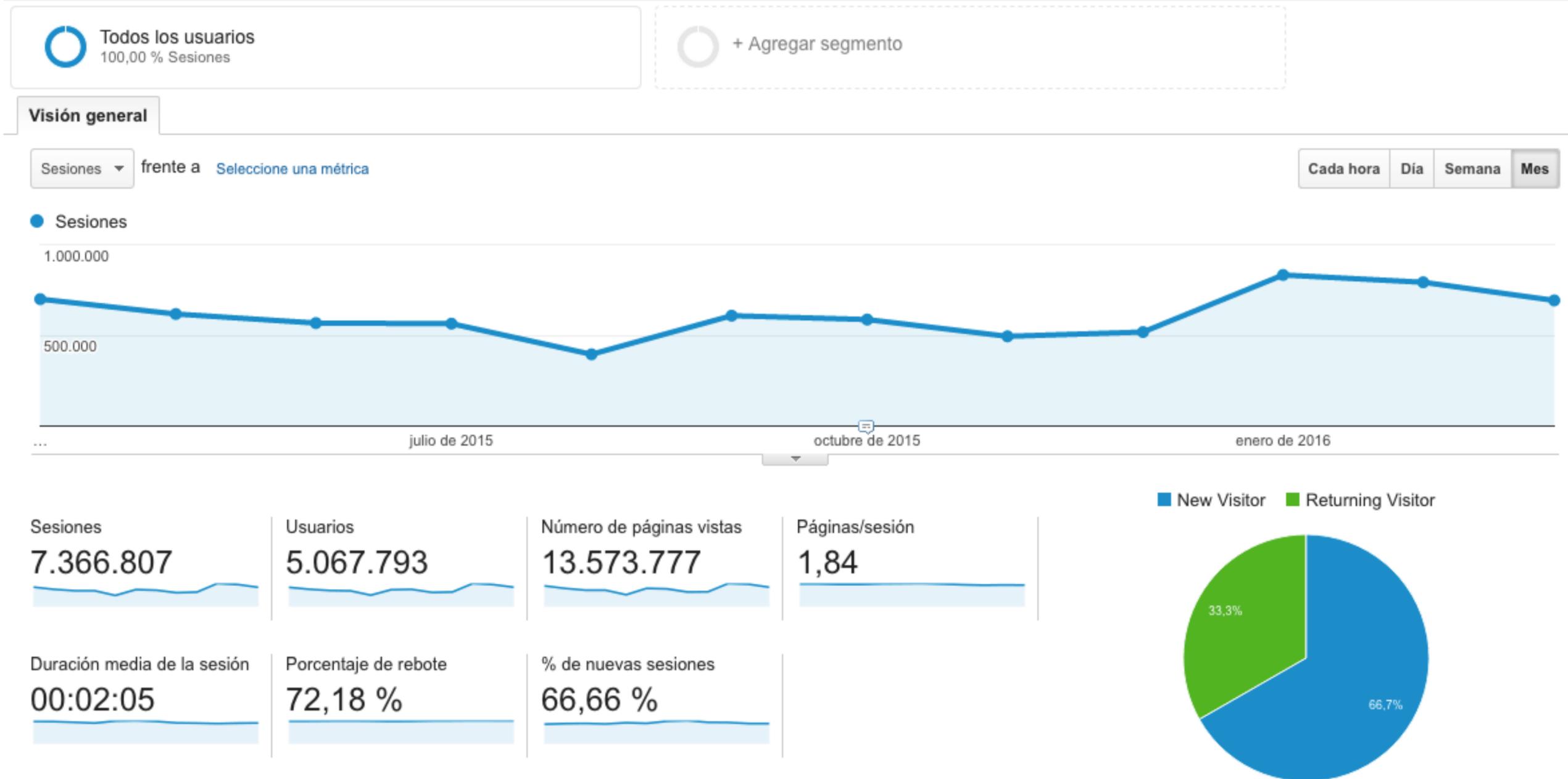
Y del proyecto final.....



#PrimeraHija

2009

infoautónomos



Hoy

.- 30.000 visitas diarias

.- Alexa Mundial 23.288

.- 319.000€ Capital

.- 242.314 usuarios registrados

.- Alexa España 509

.- TW: 47.714 y FB: 58.208

.- Page Rank 5

.- 200.000 € de Facturación

2010

ttmsystem



.- Nueva sucesión

MAL PREPARADA

TROPEZÓN



Conclusiones

- .- Mala Planificación
- .- Falta de des-vinculación
- .- Falta de apoyo al cambio

2011

Asentamiento



infoautónomos



[#SegundoHijo](#)

2012



mi nombre es

COCOROCÓ

soy un coworking

ZONA
NIDO

La inspiración
existe,
pero tiene
que encontrarte
trabajando.

CO





COCOROCÓ

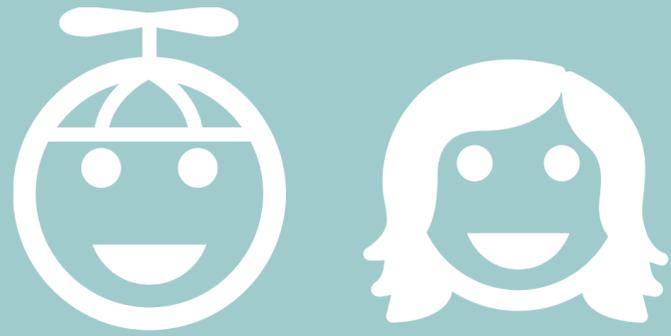




PERO NO TODO PODIA SER TAN BONITO

SATURACIÓN





Conclusiones

.- Quien mucho abarca

.- Descontrol

.- Enfados, Estrés

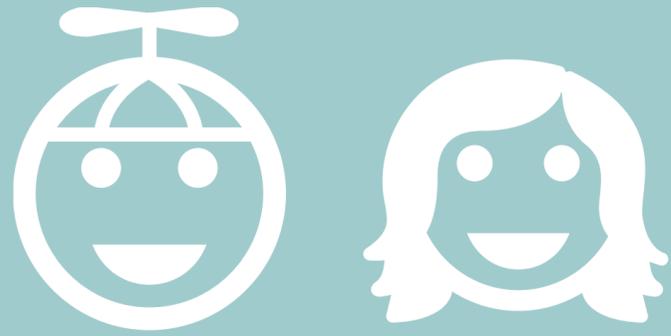
.- No llegas a todo



2012/2013

Re-estructuración

- .- OUT Infoautonomos
- .- OUT World Vypmar
- .- Cocorocó solo los Lunes
- .- Le toca a Tm System



Conclusiones

- .- Autocrítica
- .- Soluciones y decisiones
- .- Situación personal Positiva
- .- Runner

2014

Centrarse

tmsystem
contact center

.- toca luchar por lo mío y sacarlo adelante, fuerza el relevo.

Cocorocó

.- entra en fase crítica

2014

**¡Pero como te ibas
a quedar tranquilo!**



**Vicepresidente Aje Granada y
miembro de Junta Directiva Aje Andalucía**



Conclusiones

- .- Planifica y marcate objetivos
- .- Desenamórate de tus proyectos
- .- Despierta tu parte más social



2015

¡Increíble!

2015

mi nombre siempre será

COCOROCÓ



2015

Formación

.- PSDM ESIC

Habilidades

Marketing

Estrategia On Line

2015

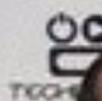


R-TRY

re_
nacimiento.

TIME
TO REINVENT
YOURSELF

AJE Granada by la Caixa



Univ. Granada



2015



2015



2015

infoautónomos

elEconomista.es

2015



t m
—

El primer
contact center
que te hace
sonreír

tmsystem
CONTACT CENTER



Conclusión

.- ESTO NO HA HECHO MÁS
QUE EMPEZAR

2016

¡Vuelven los retos!

Protocolo Familiar

Nueva ubicación

Generar 30 ideas en este año

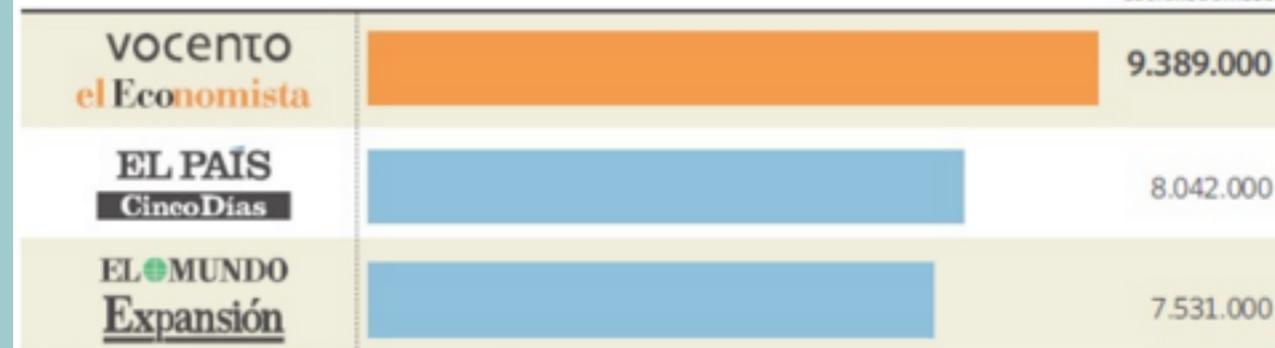
Retomar Infoautonomos

Entorno cambiante,
adaptación constante

Alianza entre 'elEconomista' y Vocento

Audiencia por agrupación de cabeceras

USUARIOS ÚNICOS



Tasa de penetración en la población en 2015 (porcentaje)





emprender es hacer lo que me apasiona

FELICIDAD

Salgo de la crisis reforzado

Recompensas de emprender

Co-laborando

JESÚS LENS

Laborar, según la RAE, es esforzarse, emplearse en algo. Por su parte, colaborar es trabajar con otra u otras personas para lograr algún fin y, también, trabajar en una empresa sin pertenecer a su plantilla.

Me gustan las palabras que comienzan por co, más allá de las dos que el lector, a buen seguro, tiene ahora mismo en mente. Coordinación, compromiso, cooperación, conocimiento, compartimiento. Y colaboración, por supuesto.

Hace unos días, Colin Bertholet me citó para ver cómo había quedado la espectacular exposición de sus Garabatos Digitales en un lugar del que solo sabía a través del Facebook: Cocorocó. ¡Vaya nombre! Eso es lo primero que piensa quien lo escucha. Pero, de inmediato, surge la pregunta. ¿Qué es Cocorocó? Rafa y Marcelo, cuando hacen la presentación de su idea,

comienzan con un vídeo repleto de humor en que varias personas tratan de explicar a la cámara el concepto, pero son interrumpidas con las excusas más peregrinas y terminan... muertas de risa.

Después sí. Después lo explican. Cocorocó es un centro de trabajo compartido, en el corazón de Granada. Coworking, se llama el concepto. En original y en inglés. Y la idea es tan sencilla como revolucionaria. ¿Para qué pagar lo mucho que cuesta una oficina, un bajo comercial, una línea ADSL, el mobiliario, la luz, el agua, los servicios y todo lo que conlleva poner en marcha un negocio?

En realidad, a nada que lo pensemos, en nuestro trabajo nos basta y nos sobra con una mesa, una silla, un ordenador, un móvil y una conexión a Internet. Y punto. La época de las puertas cerradas, los despachos blindados o los paneles separadores está más acabada que la capacidad de decisión del go-

bierno español: ya hace tiempo que las empresas modernas presumen de espacios abiertos, precisamente, para favorecer entornos colaborativos.

Y eso es justo lo que propone el Coworking, un concepto que va más allá de los centros de negocio al uso ya que, además de compartir gastos y abaratar costes, se favorece la interacción entre los 'coworkers'. A través de la cercanía y mediante la organización de eventos, la dinamización de grupos y, en general, cuidando y mimando la gestión de un buen ambiente de trabajo que favorezca la creatividad. Y el 'networking'. Los contactos, o sea.

En Cocorocó encontramos techos altísimos y una decoración muy al estilo neoyorkino, como los grandes 'lofts' del mítico Soho. Y, además del enorme, luminoso y cómodo espacio de trabajo, el local tiene un altillo que, a modo de 'office', sirve para relajarse y tomar un respiro (y un café) antes de seguir currando. Y una sala más tranquila para cuando se necesita intimidad y recogimiento. Y, y, y... porque la clave de este nuevo sistema de trabajo, llamado a imponerse en todo el mundo, es sumar para crecer; colaborar para evolucionar. Pero vayan. Vayan a verlo y a curiosear. Porque hay veces en que el futuro llega a Granada. ¡Y antes que a otros sitios!

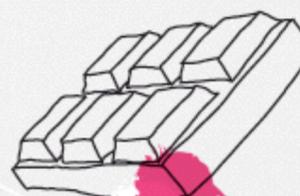
<http://www.grnadablogs.com/pateandoelmundo>

Cocorocò es una experiencia obligatoria. Al menos, debería serlo para quienes apuestan con decisión por su salud profesional y motivacional.

Porq. Cocorocò no cree que hay otra forma de hacer las cosas. Cocorocò las hace.

Gracias x devolverme la fe en la palabra compartir

Moraima
29 Apr 12



CAMPUS

COOKiids

CAMPAMENTOS DE VERANO PARA EL DESARROLLO
DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA



Espíritu Có Marcelo Vázquez

Ser Feliz
haciendo lo
que realmente
me apasiona

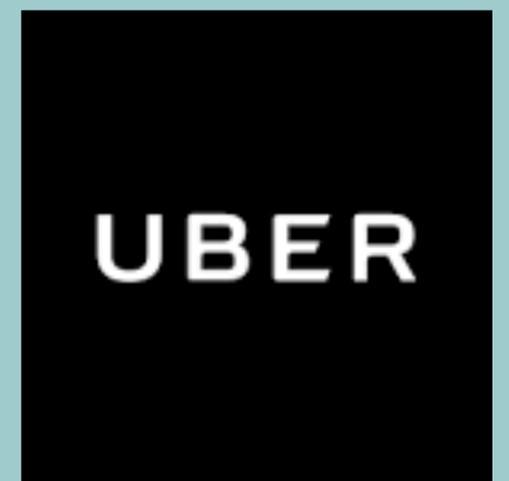


¿Quieres ser Feliz?

Atrévete

Modelos de potencial

$$1 + 1 \neq 2$$



GRACIAS

@marcelovazari

facebook.com/marcelovazari