



# «Cultura Emprendedora y Empresa Familiar. III<sup>a</sup> Edición»

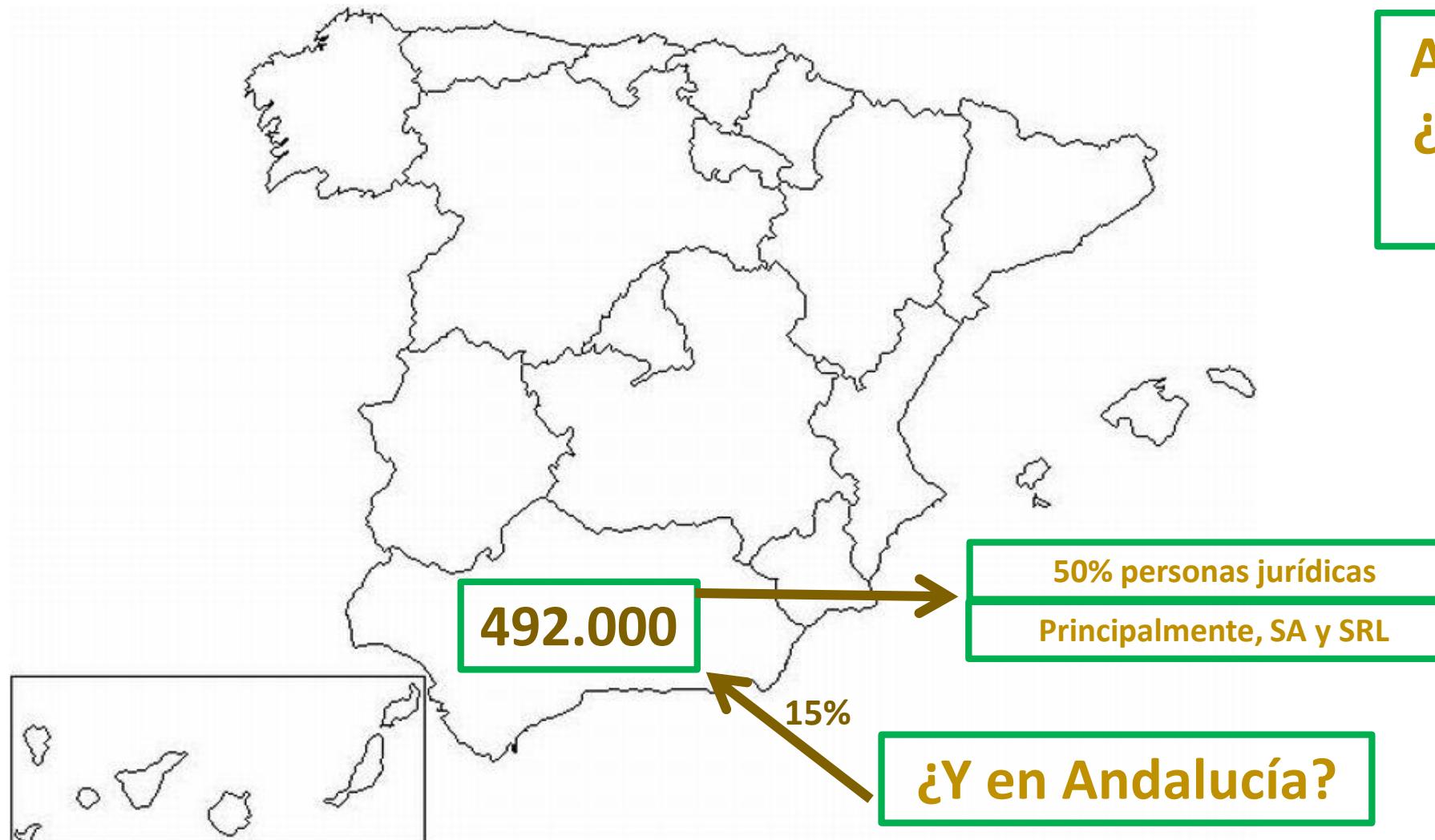
## “La Empresa Familiar en Granada”

*Maria Elena Gómez Miranda*  
[melenam@ugr.es](mailto:melenam@ugr.es)

*Abril, 2016*



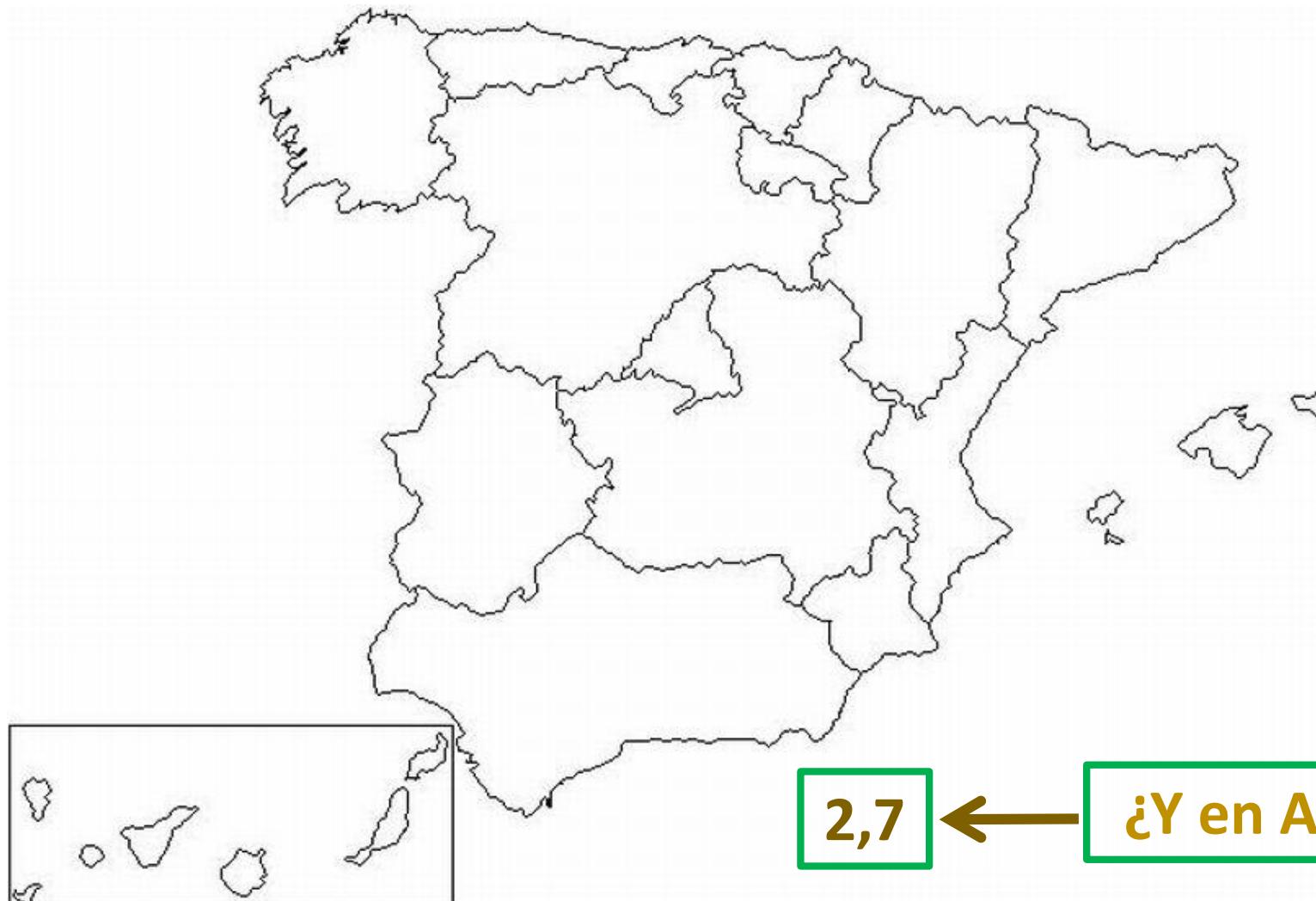
# Algunas cifras sobre el tejido empresarial



Aproximadamente,  
¿cuántas empresas  
hay en España?



# Algunas cifras sobre el tejido empresarial



Aproximadamente,  
¿cuántas empresas  
por cada 1.000  
habitantes?



España  
3,5

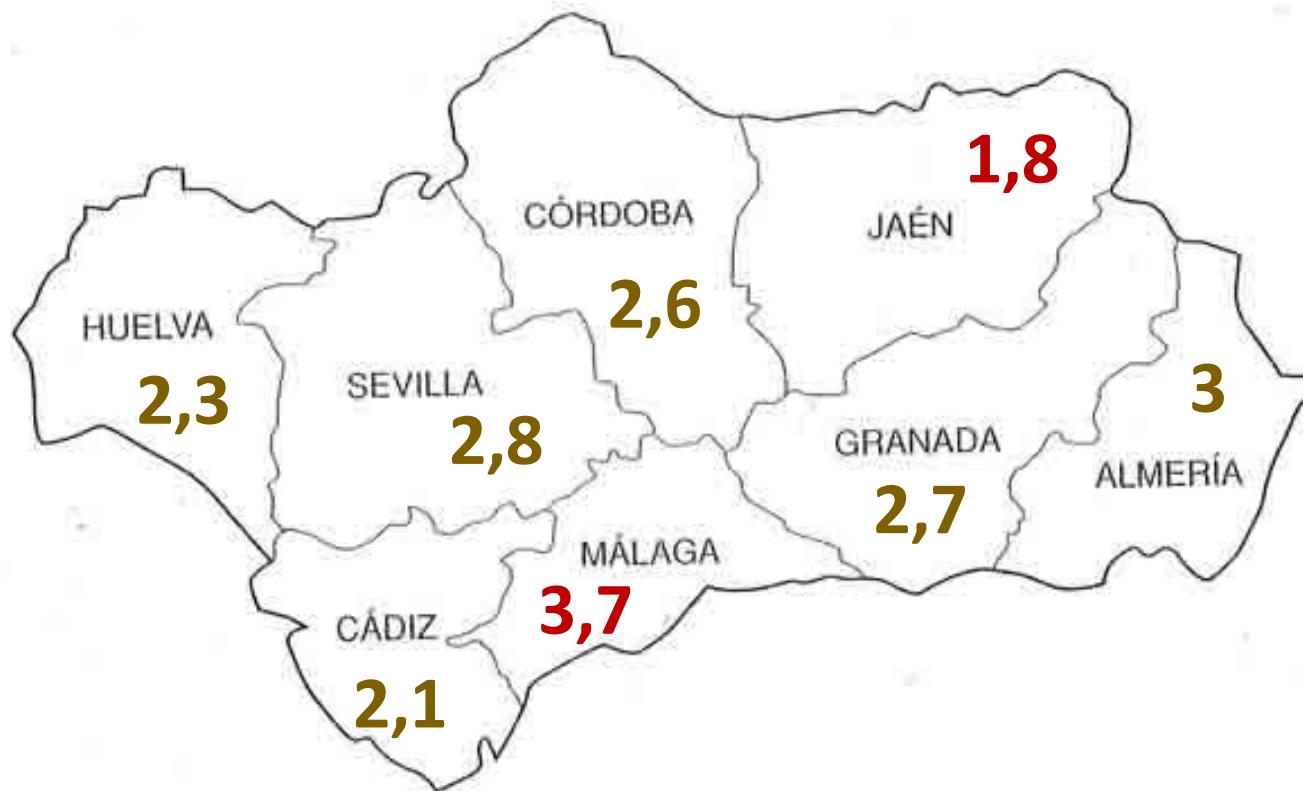
2,7



¿Y en Andalucía?



# Algunas cifras sobre el tejido empresarial



Aproximadamente,  
¿cuántas empresas  
por cada 1.000  
habitantes?



España  
3,5

2,7

← ¿Y en Andalucía?



# Algunas cifras sobre el tejido empresarial

¿Y qué sabemos sobre las empresas familiares?



**“Las empresas familiares constituyen el entramado empresarial más importante a nivel regional, nacional y mundial”.**



**“Desarrollo económico y social de los países”**

70% del PIB

70% del empleo privado



**“Las empresas familiares constituyen el entramado empresarial más importante a nivel regional, nacional y mundial”.**



**“Desarrollo económico y social de los países”**

¿% EF por CCAA?

¿Propiedad?

¿Diagnóstico?

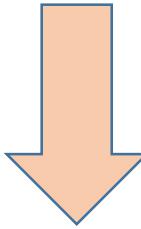
¿Sucesión?

¿Profesionalización?

¿...?



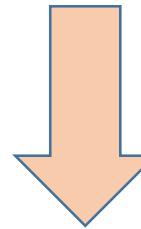
## Red de Cátedras de Empresa Familiar de Andalucía



**“La empresa familiar  
en Andalucía.  
Año 2014”**

## Instituto de la Empresa Familiar

## Red de Cátedras de Empresa Familiar



**“La empresa familiar  
en España.  
2015”**



# ¿Qué entendemos por “empresa familiar”?



## ¿Cómo y dónde las identificamos?



# Los pilares de ambos estudios



**Base de Datos**  
**Empresa Familiar**  
**Empresa no Familiar**



**Andalucía**

**España**



**Información**  
**sobre EF y EnoF**



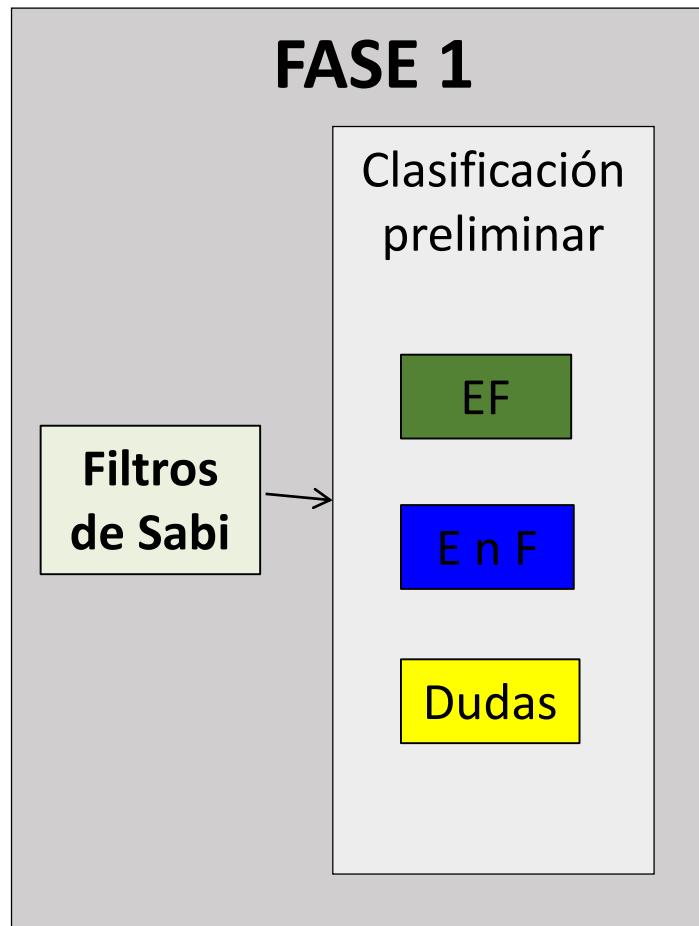
**SABI**  
(Sistema de  
Análisis de  
Balances Ibéricos)



**CUESTIONARIO**  
(Muestra)

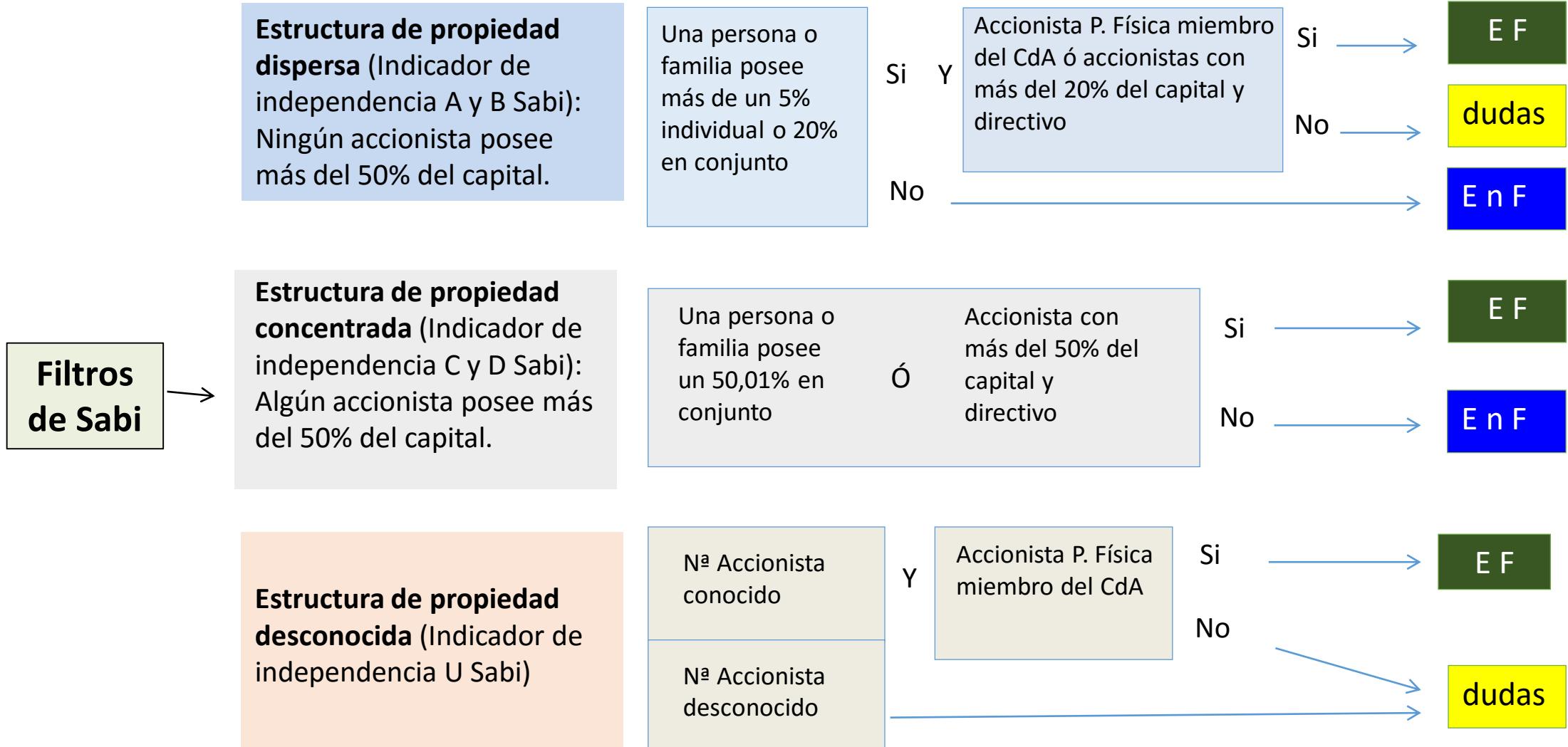


# Base de datos SABI: proceso de clasificación



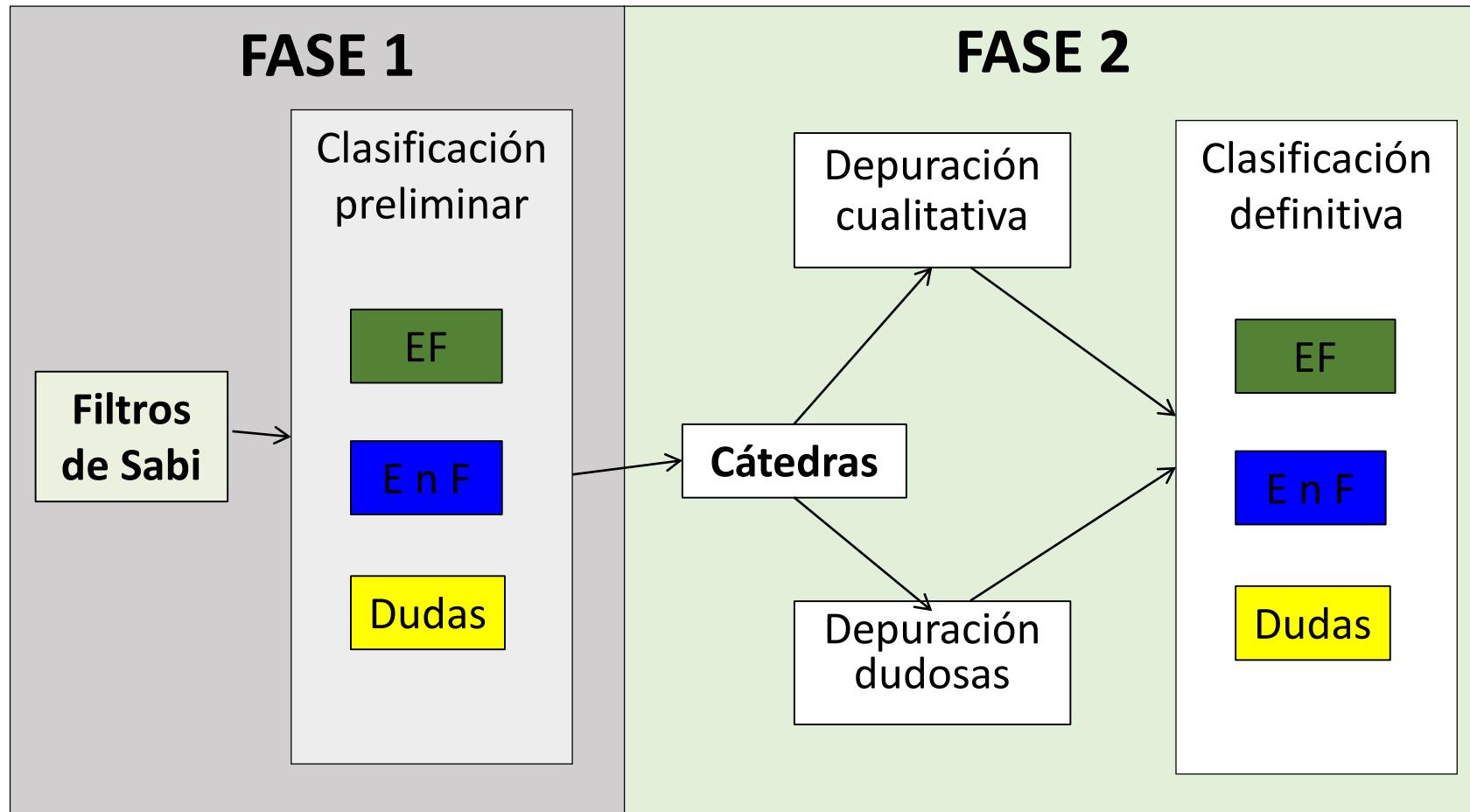


# Base de datos SABI: proceso de clasificación



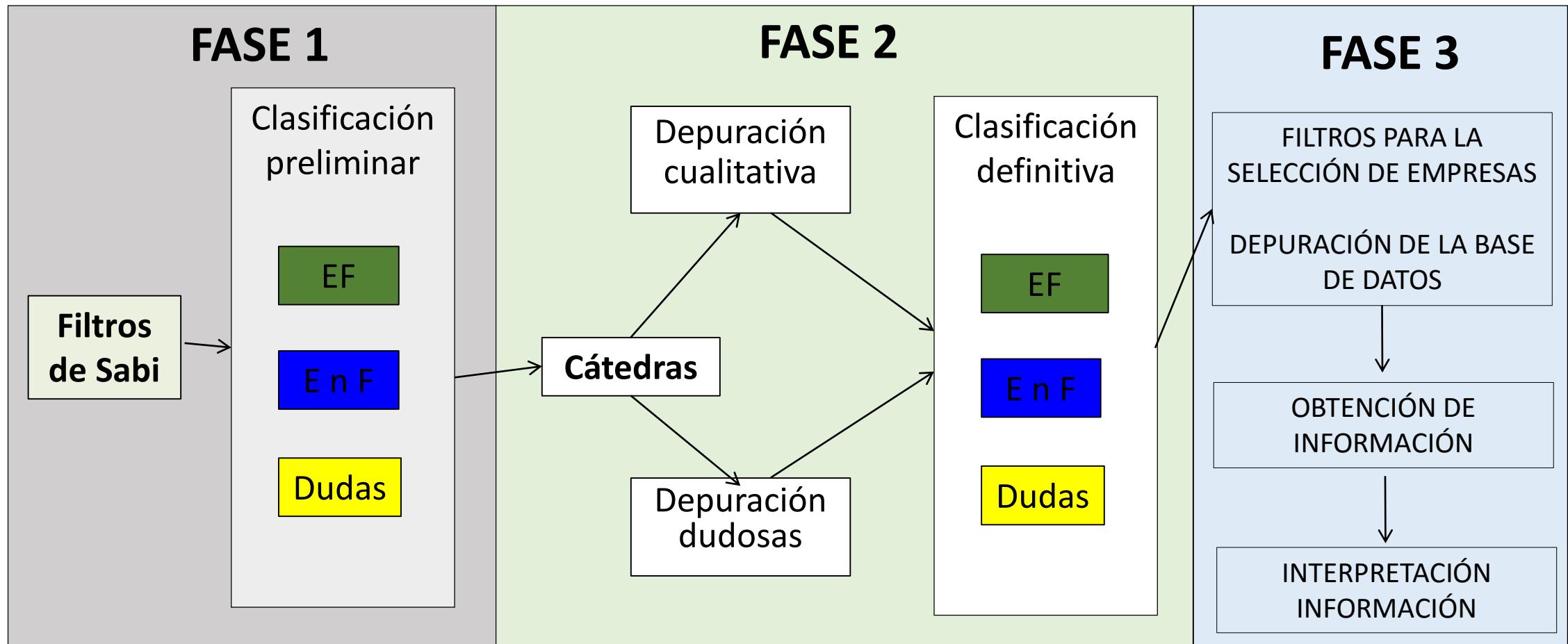


# Base de datos SABI: proceso de clasificación





# Base de datos: proceso de tratamiento





# Base de datos SABI: proceso de tratamiento

**Sociedades Anónimas y de Responsabilidad Limitada**

**Activas durante el periodo 2007-2013**

**Al menos 10 empleados o facturación de 2 millones de euros en alguno de los años comprendidos entre 2011-2013**

**FILTROS PARA LA SELECCIÓN DE EMPRESAS**

**DEPURACIÓN DE LA BASE DE DATOS**

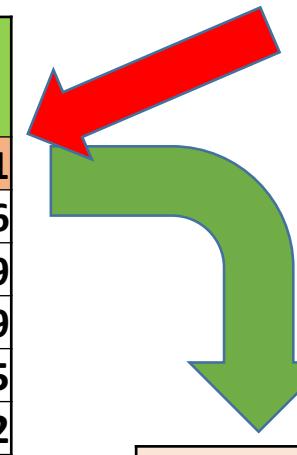
**No microempresas**

**No grandes empresas**

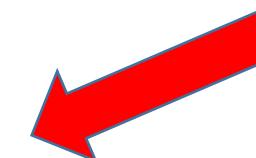


# Base de datos SABI: número de empresas

	Empresas Familiares	Empresas No Familiares	Total Empresas
ANDALUCÍA	10.251	2.310	<b>12.561</b>
ARAGÓN	2.930	1.196	<b>4.126</b>
ASTURIAS	1.901	538	<b>2.439</b>
BALEARES	2.698	501	<b>3.199</b>
CANARIAS	3.188	847	<b>4.035</b>
CANTABRIA	1.097	125	<b>1.222</b>
CASTILLA Y LEÓN	4.476	1.271	<b>5.747</b>
CASTILLA LA MANCHA	3.853	567	<b>4.420</b>
CATALUÑA	17.460	7.259	<b>24.719</b>
COMUNIDAD VALENCIANA	10.169	2.084	<b>12.253</b>
EXTREMADURA	1.526	309	<b>1.835</b>
GALICIA	5.664	1.178	<b>6.842</b>
LA RIOJA	832	191	<b>1.023</b>
MADRID	13.508	7.930	<b>21.438</b>
MURCIA	3.057	484	<b>3.541</b>
NAVARRA	1.426	562	<b>1.988</b>
PAÍS VASCO	4.712	2.397	<b>7.109</b>
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>88.748</b>	<b>29.749</b>	<b>118.497</b>

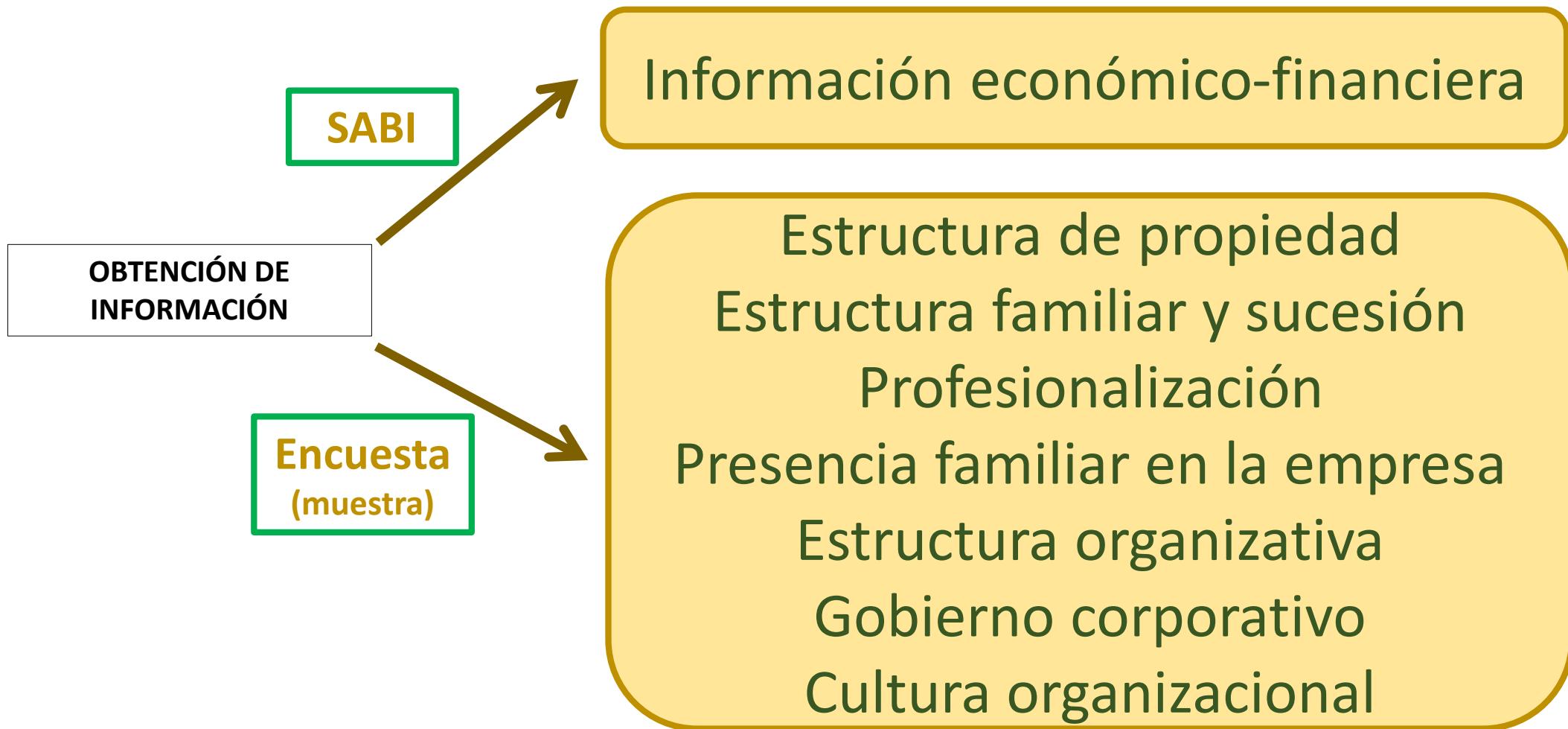


	Empresas Familiares	Empresas No Familiares	Total Empresas
GRANADA	960	156	<b>1.116</b>





# Base de Datos: proceso de tratamiento





# Base de datos: procesamiento de la información

## Caracterización General

### Diagnóstico económico-financiero

#### Empresas Pequeñas

España – Andalucía - Granada

Años 2007 y 2013

Empresa Familiar y No Familiar

#### Empresas Medianas

España – Andalucía - Granada

Años 2007 y 2013

Empresa Familiar y No Familiar

### Datos de interés según encuesta

Estudio Nacional, Sigma Dos, 529 EF

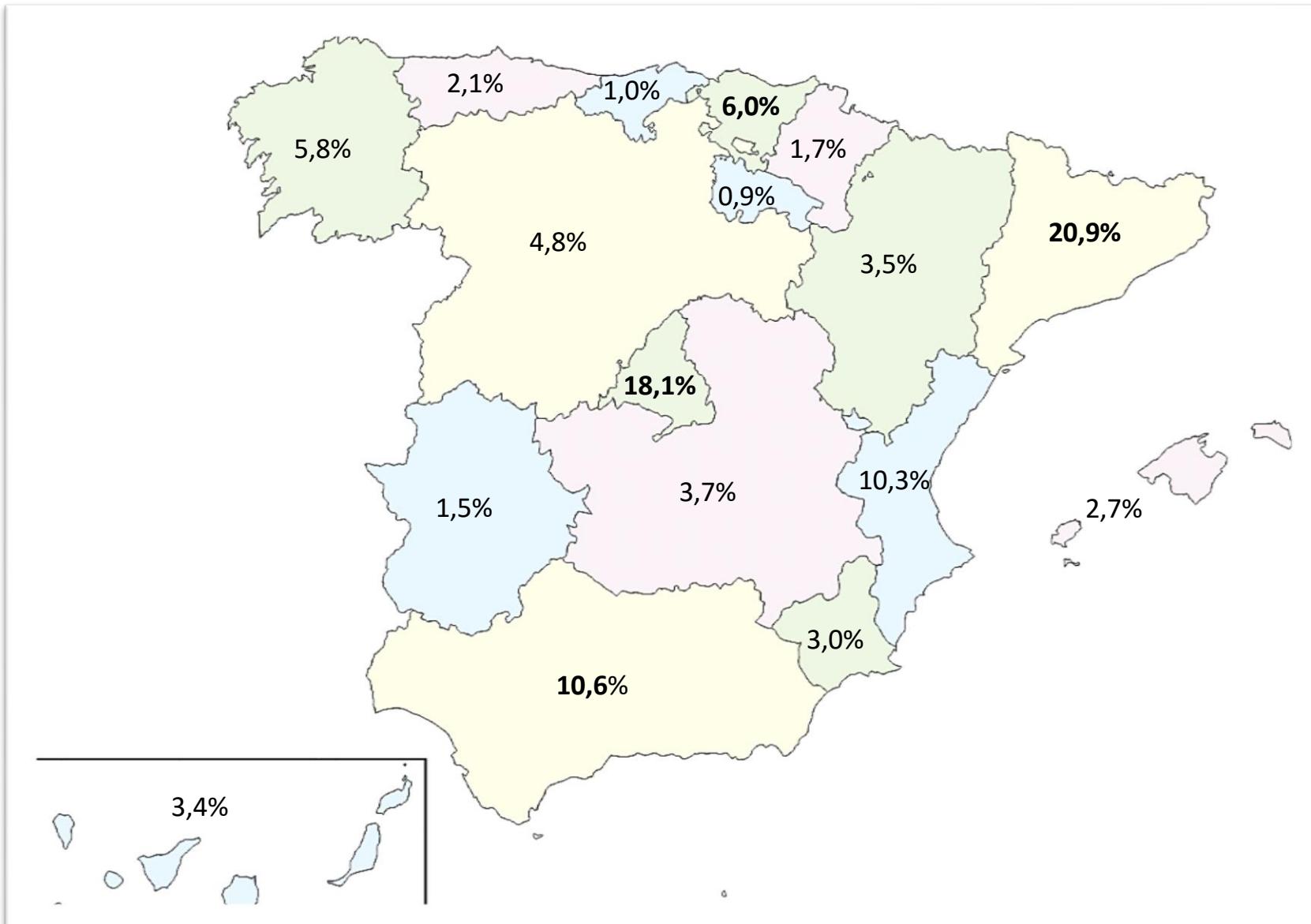
Estudio Andaluz, Prodainfor, 443 EF



# **CARACTERIZACIÓN GENERAL**

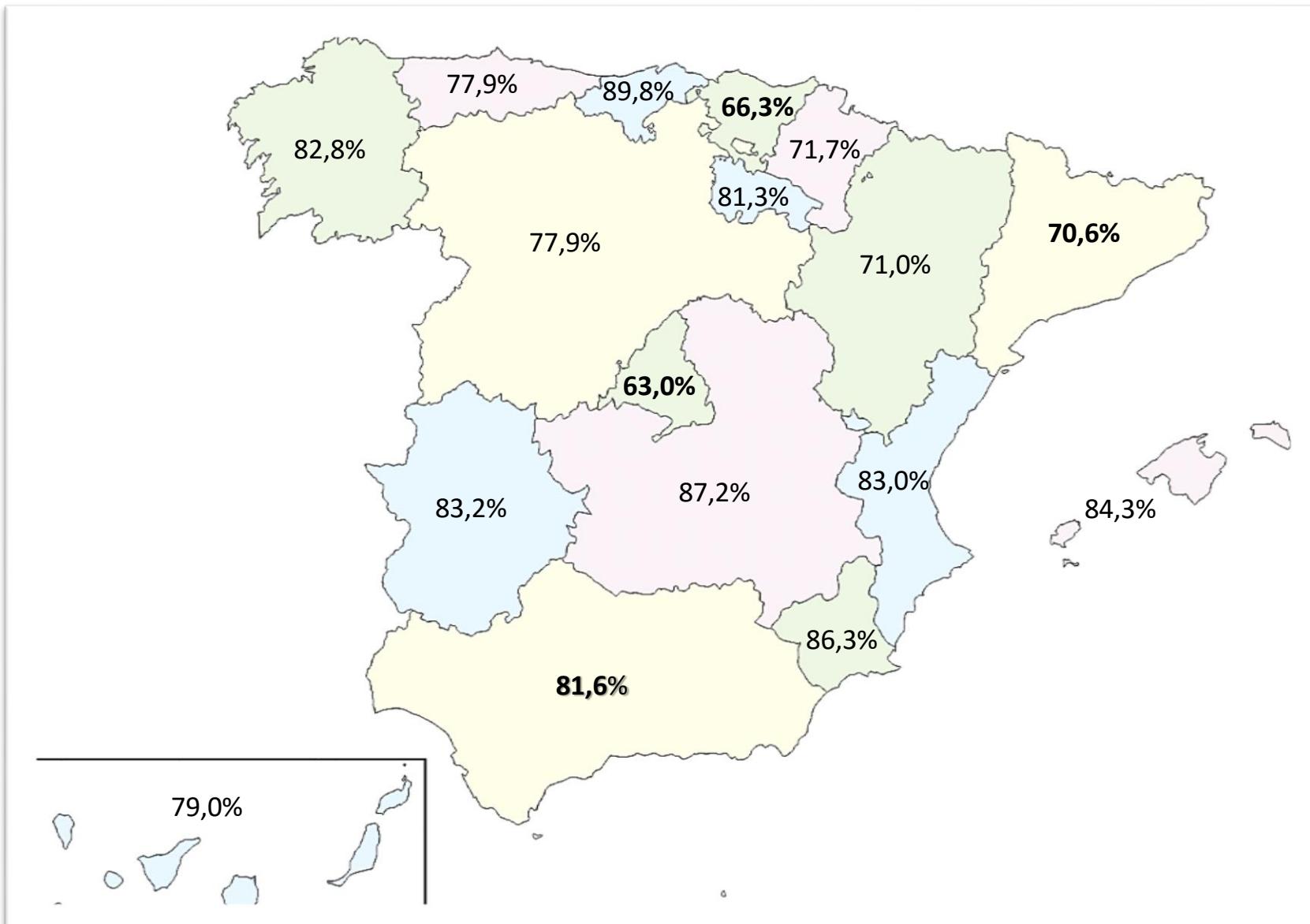


## Porcentaje de empresas por CC.AA. 2013



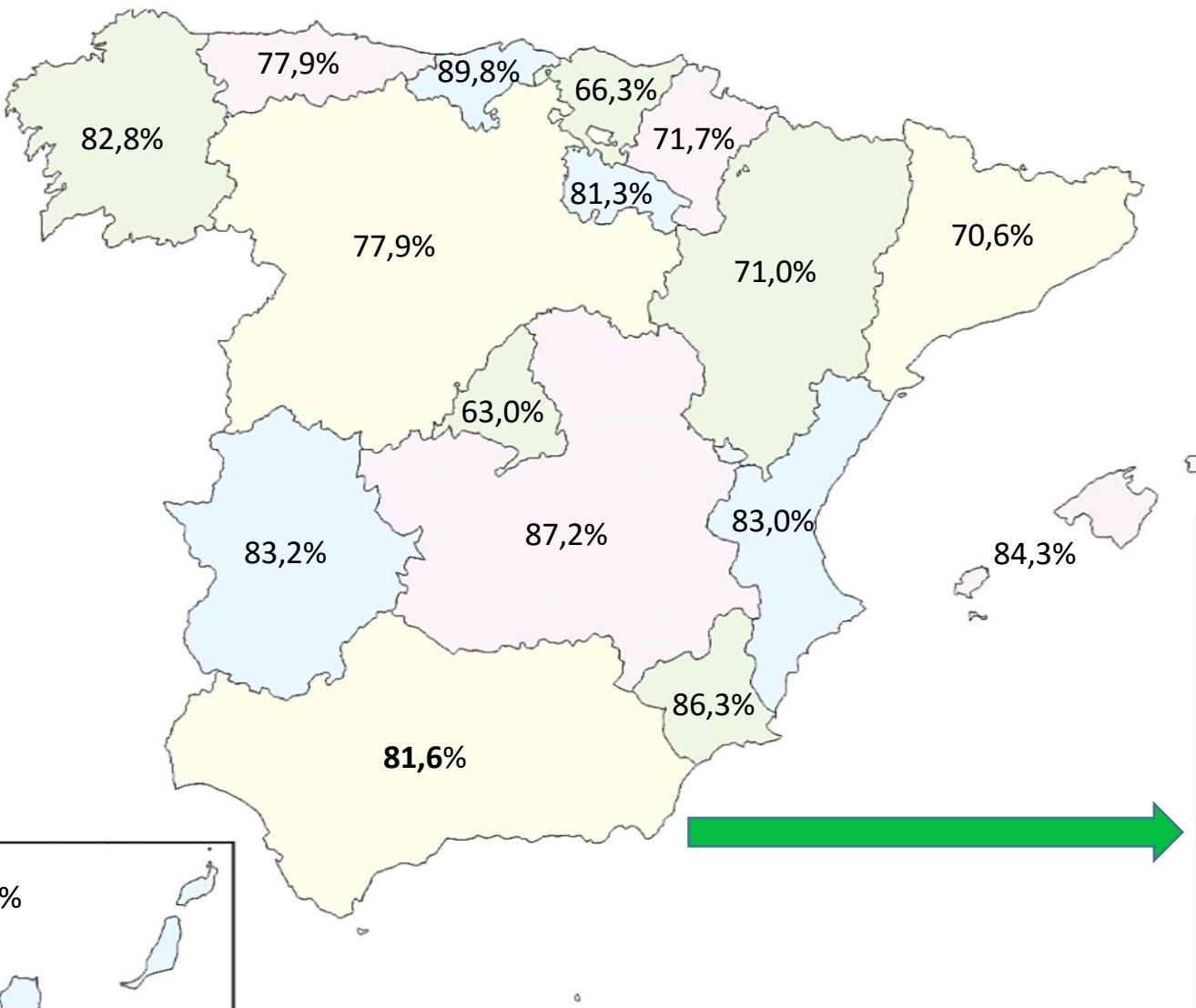


## Porcentaje de empresas familiares. 2013

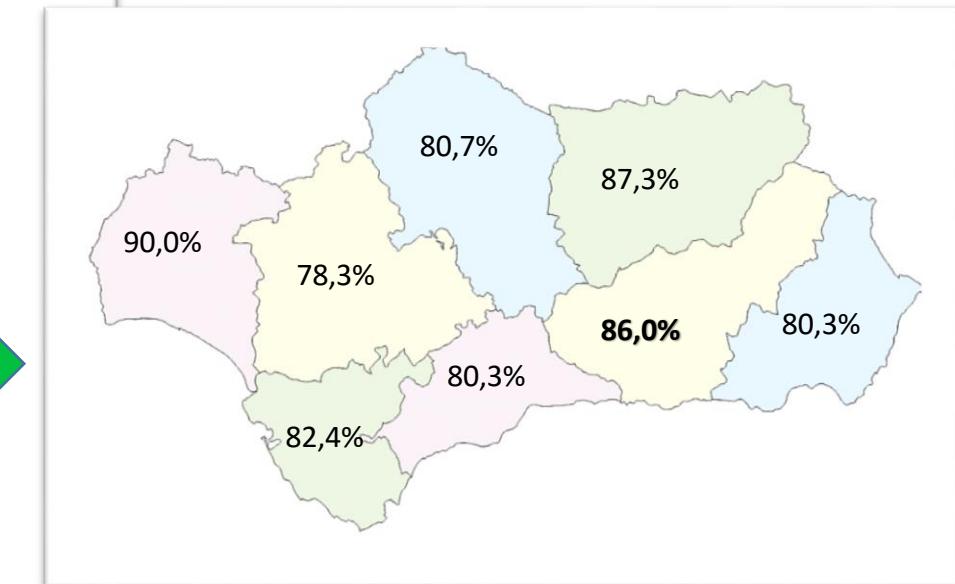




## Porcentaje de empresas familiares. 2013

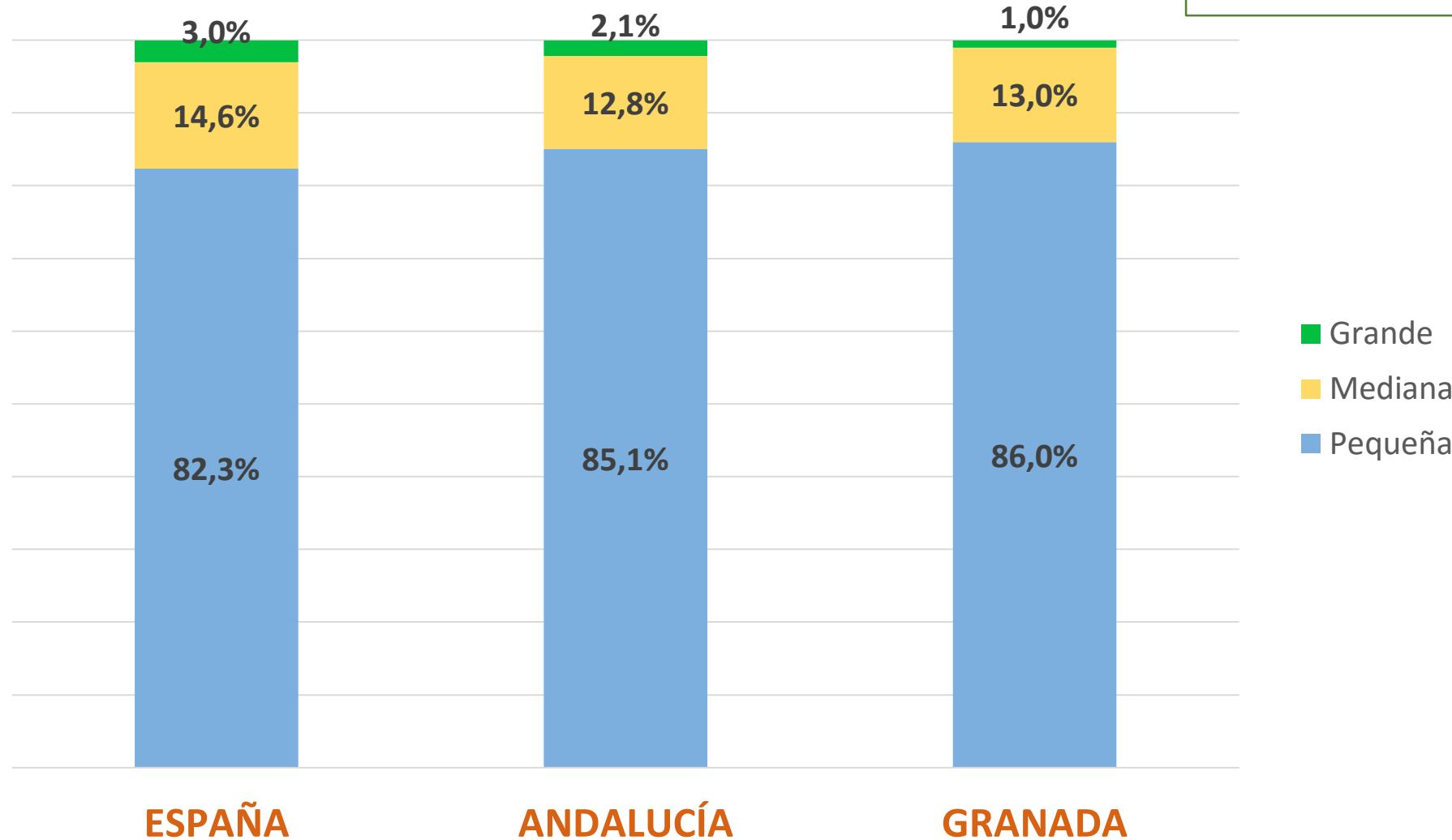


**España  
74,9%**





## Porcentaje de empresas según tamaño. 2013



Clasificación empresas:

Pequeña  $\geq 10 < 50$  empleados  
Mediana  $\geq 50 < 250$  empleados  
Grande  $\geq 250$  empleados

- Grande
- Mediana
- Pequeña

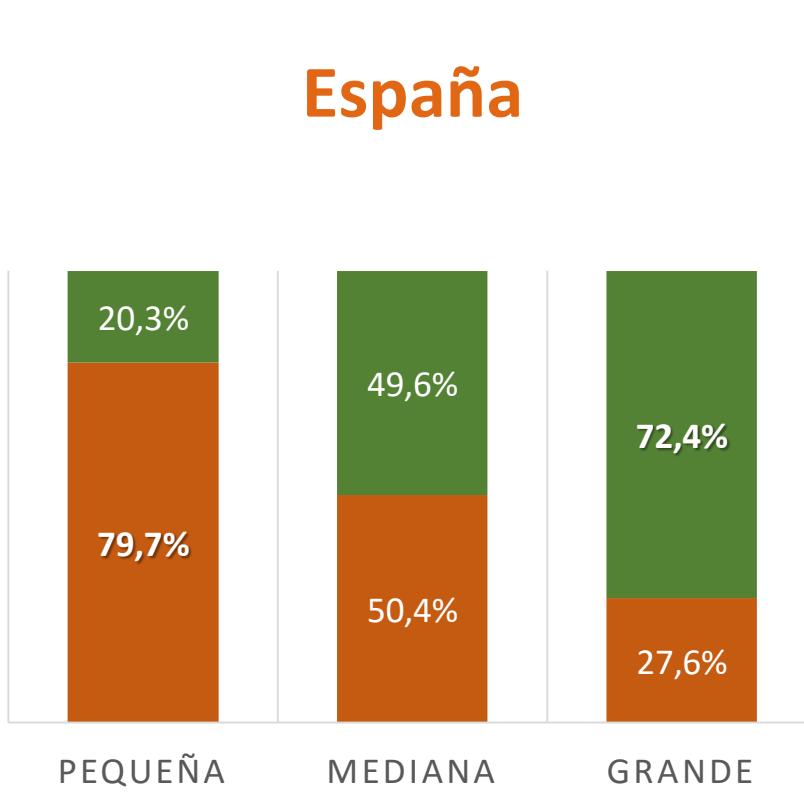


## Porcentaje de empresas según tamaño. 2013

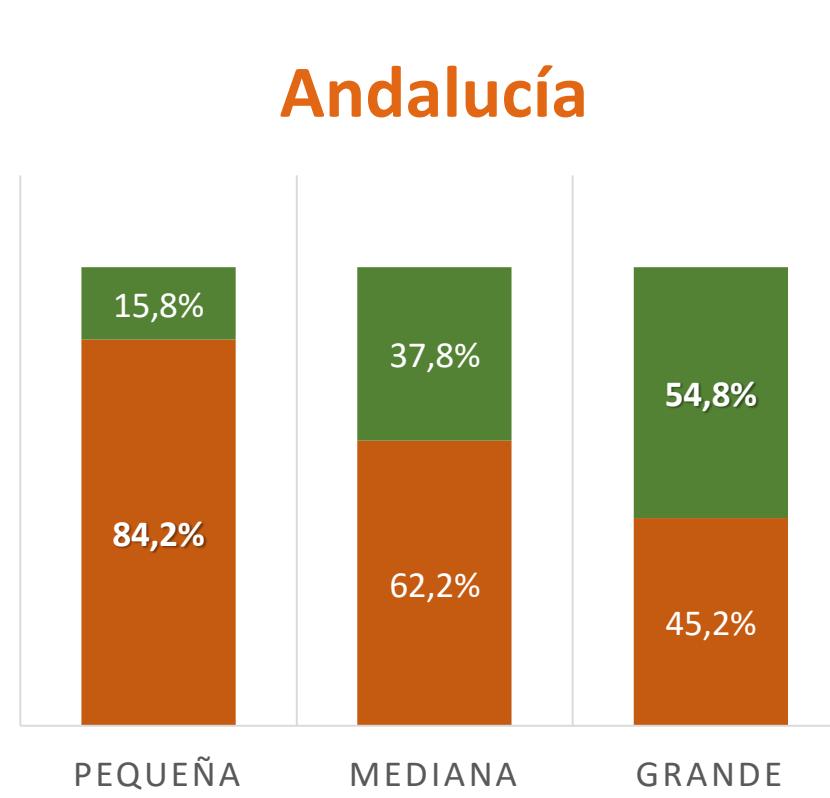
Clasificación empresas:

Pequeña  $\geq 10 < 50$  empleados  
Mediana  $\geq 50 < 250$  empleados  
Grande  $\geq 250$  empleados

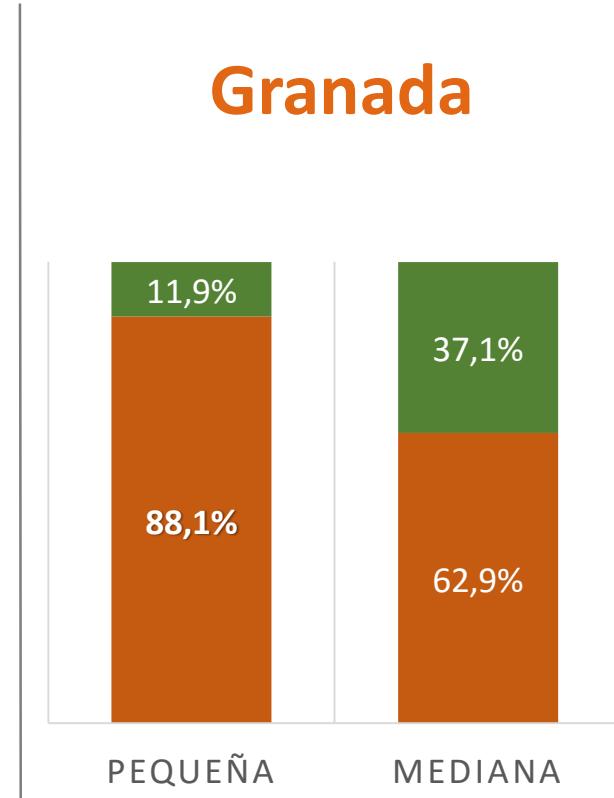
España



Andalucía



Granada



■ Empresa Familiar ■ Empresa No Familiar



## Las grandes empresas de Granada

### EMPRESAS FAMILIARES

Servicios de Mantenimiento y Limpieza Castor, SL  
Supermercados DANI, SL  
Fulgencio Spa, SL

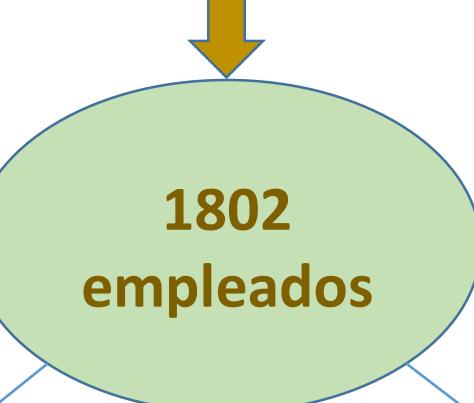


24% del empleo  
generado por las EF  
granadinas pequeñas

52% del empleo  
generado por las EF  
granadinas medianas

### EMPRESAS NO FAMILIARES

Puleva Food, SL  
Ingeniería Ambiental Granadina, SA (INAGRA)  
PORTINOX, SA  
BERNER Montaje y Fijación, SL

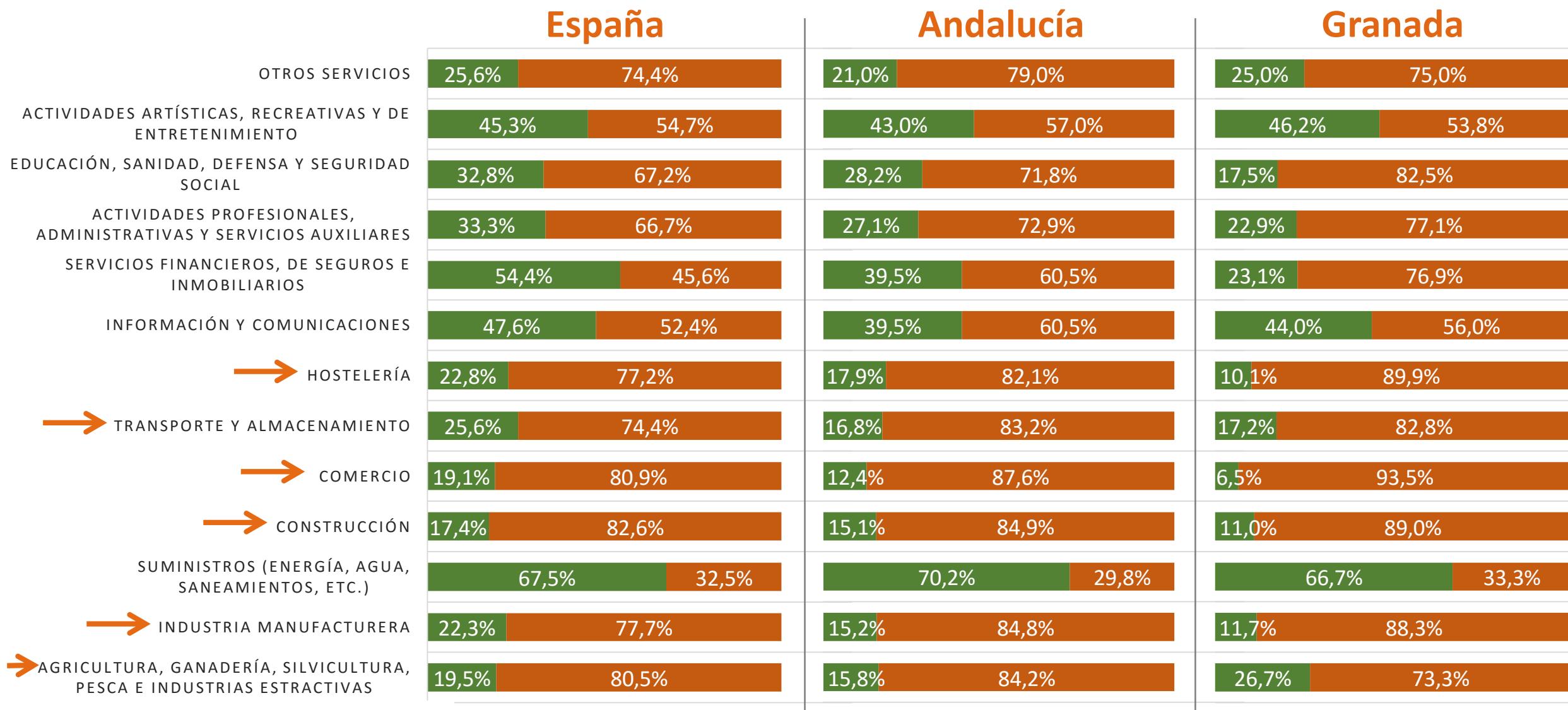


117% del empleo  
generado por las EnoF  
granadinas pequeñas

51% del empleo  
generado por las EnoF  
granadinas medianas

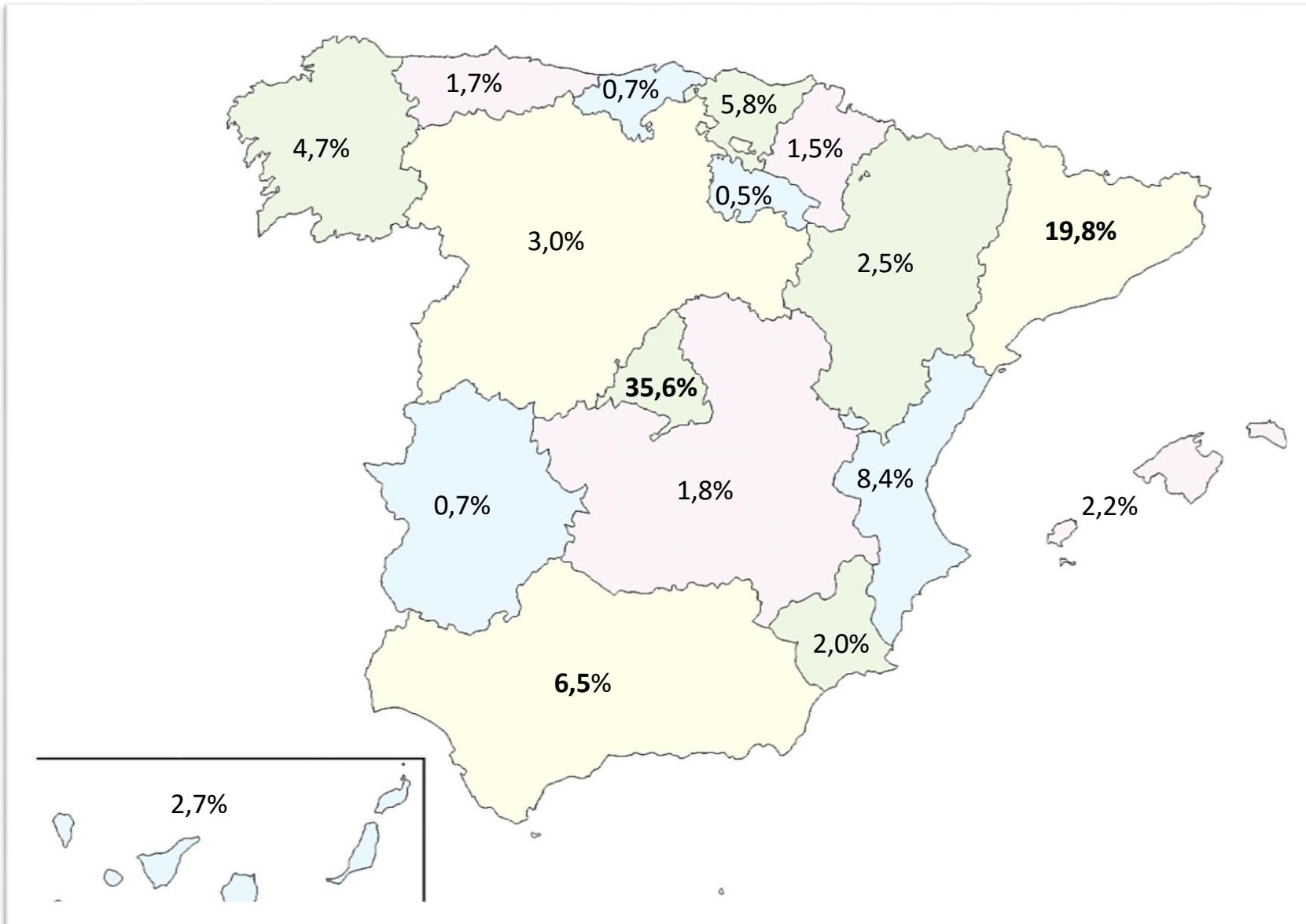


## Clasificación de la empresa según sector de actividad 2013





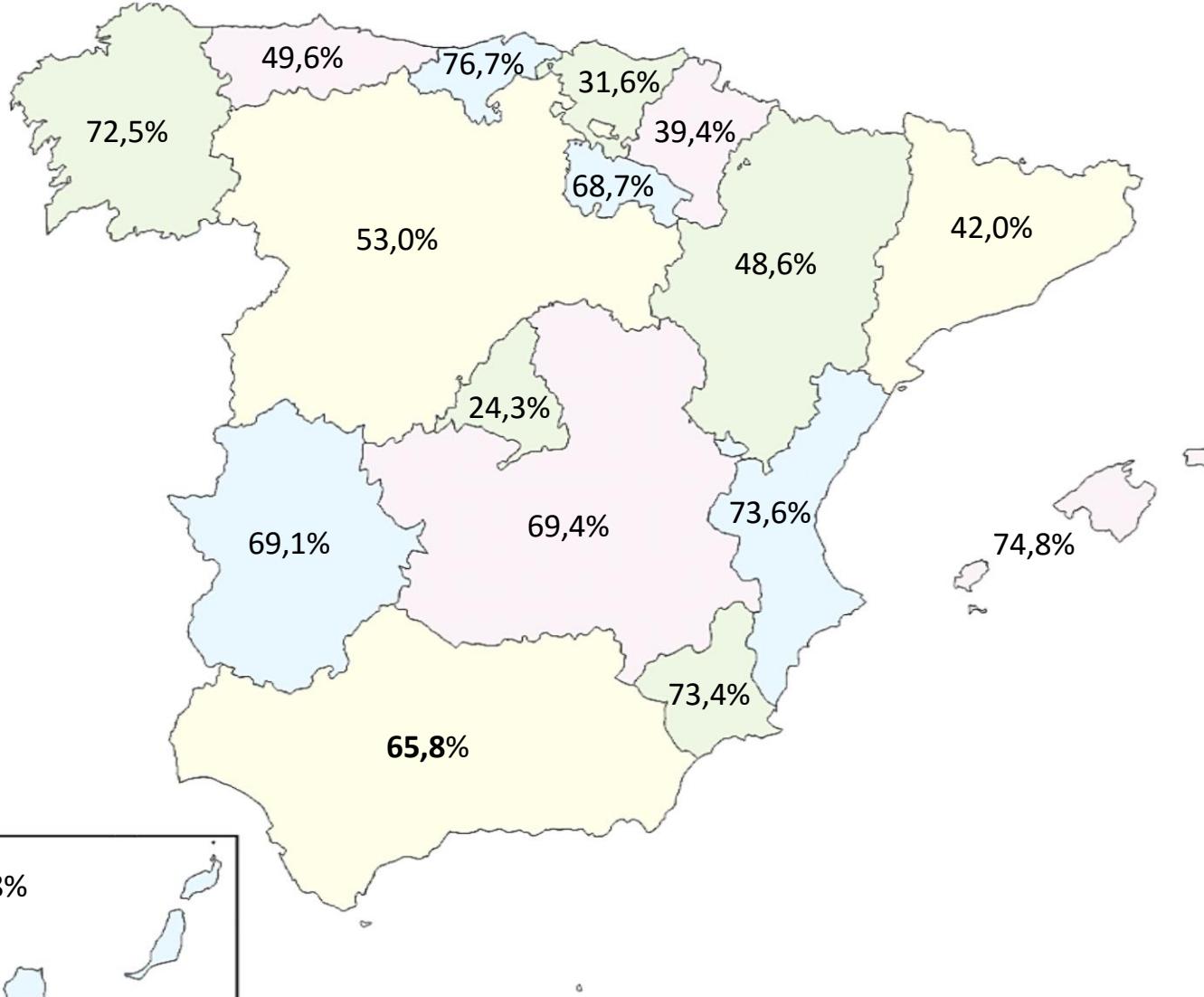
## Empleo generado por CC.AA 2013



**5.172.284  
empleados**



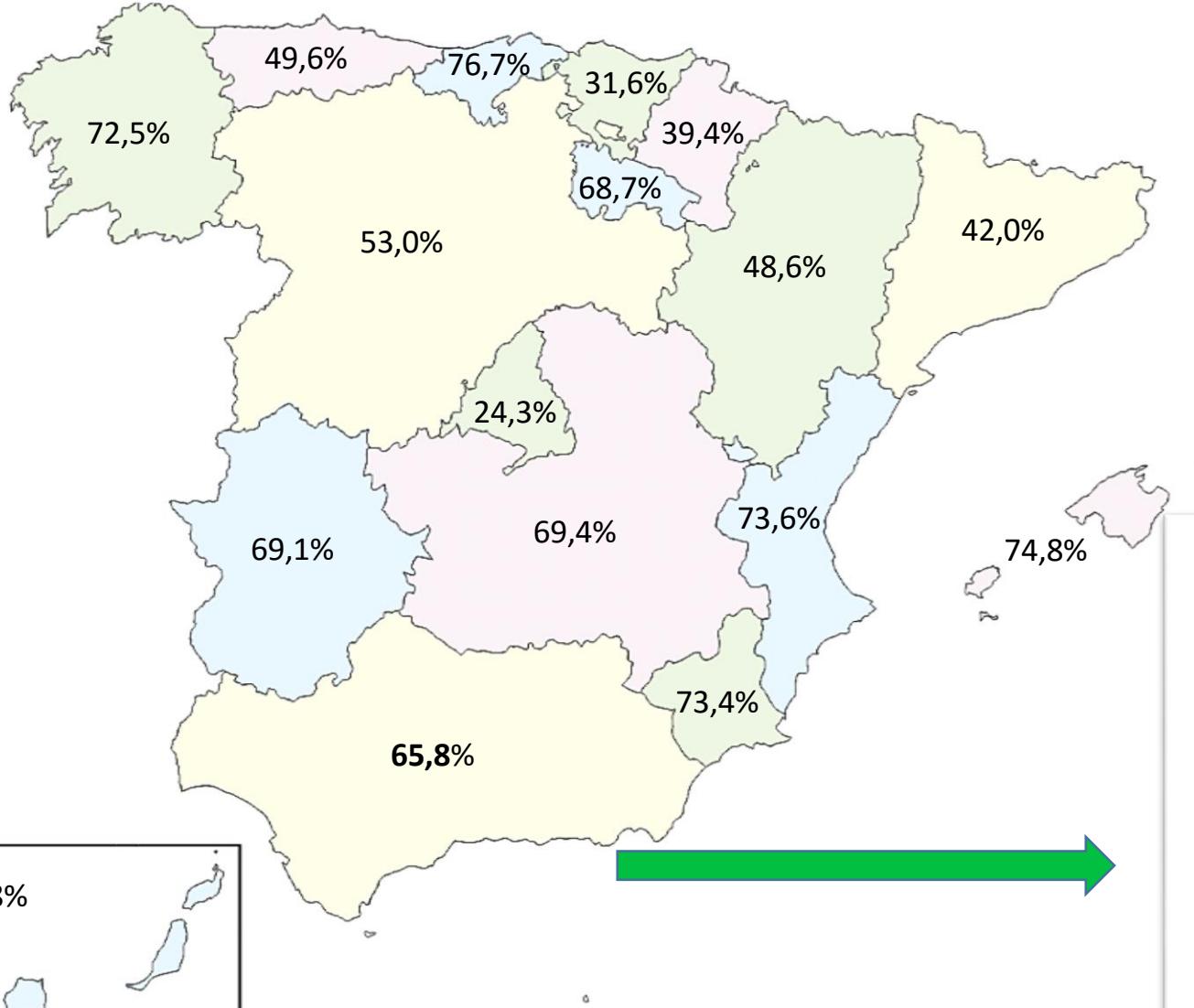
## Empleo generado por la empresa familiar. 2013



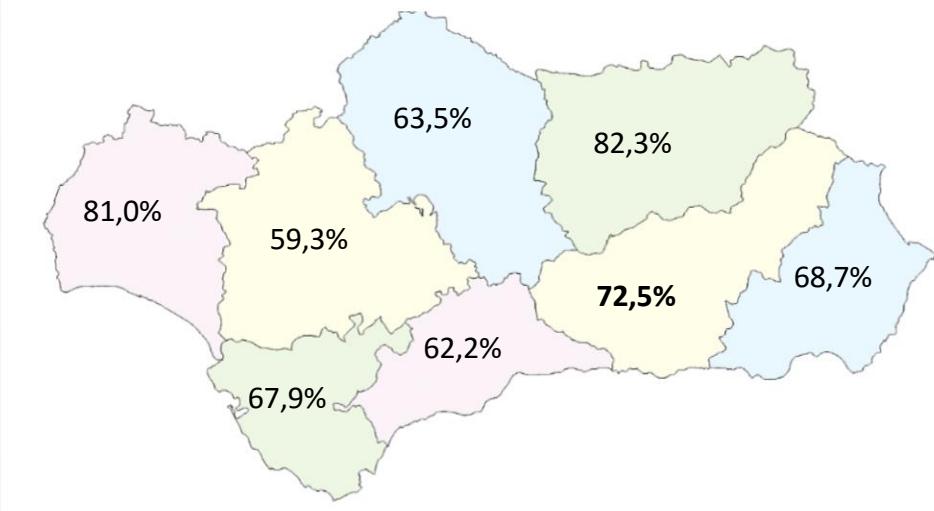
**España**  
**44,3%**



## Empleo generado por la empresa familiar. 2013

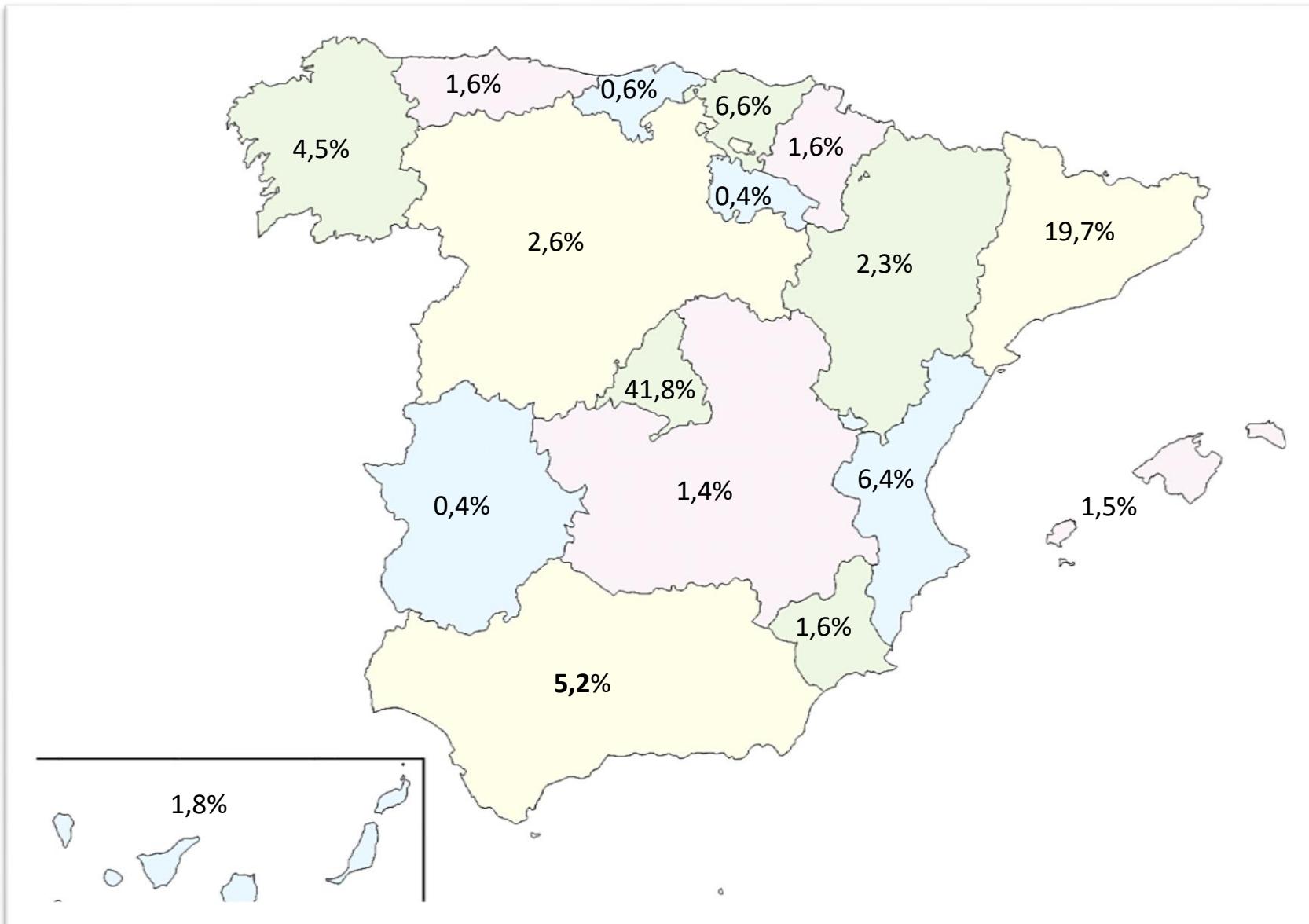


**España**  
**44,3%**





## Facturación por CC.AA 2013

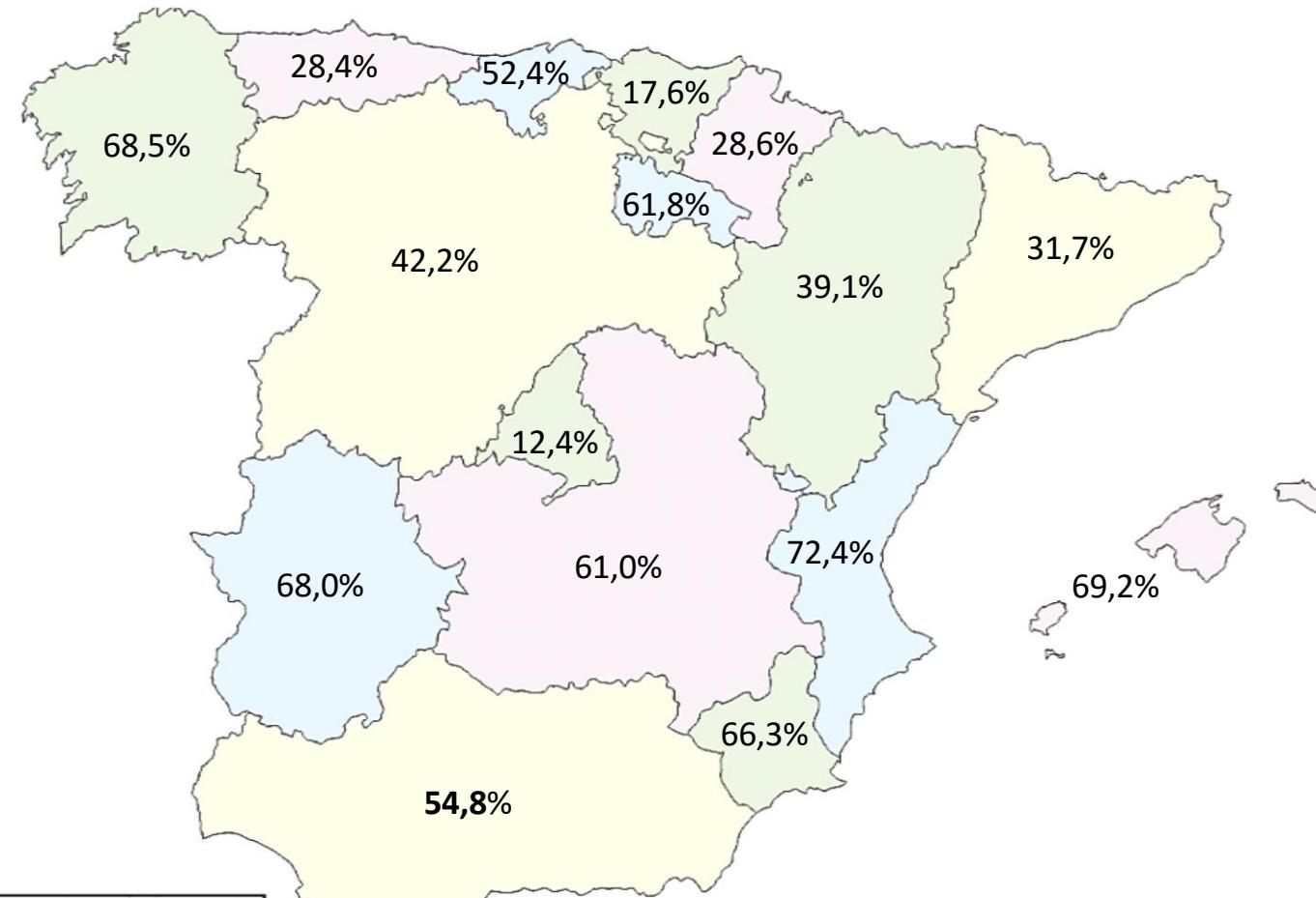


**1,360  
billones  
ingresos**



## Facturación de la empresa familiar. 2013

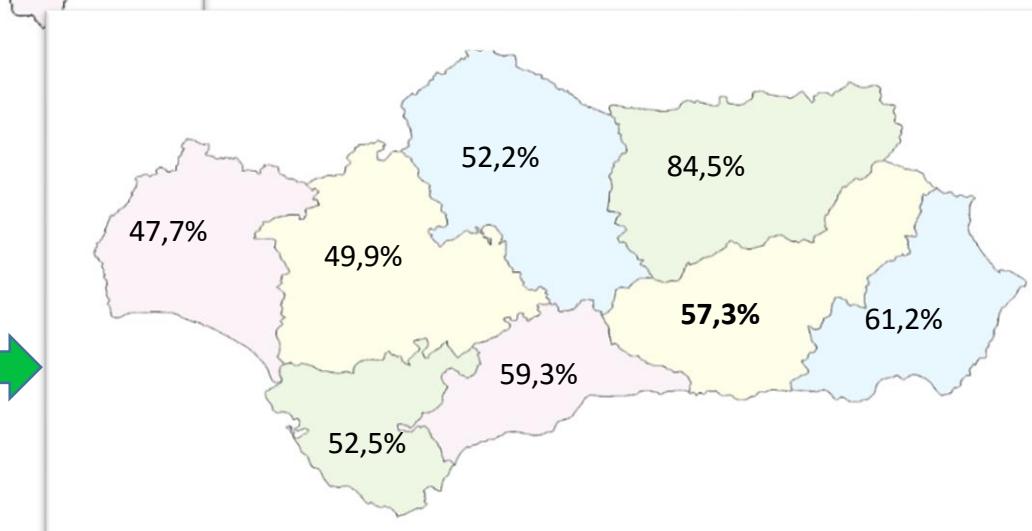
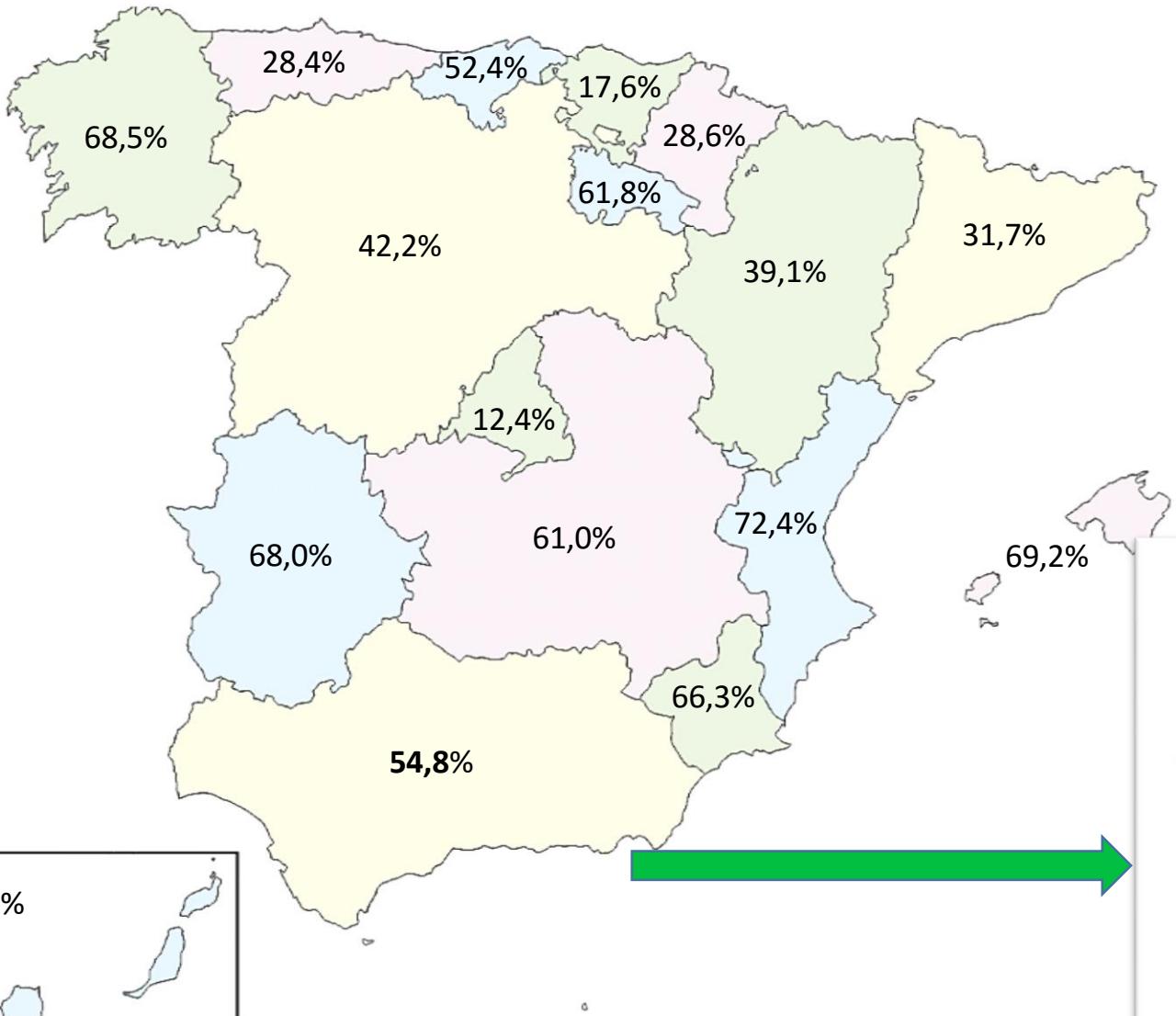
España  
30,7%





## Facturación de la empresa familiar. 2013

España  
30,7%





# **DIAGNÓSTICO ECONÓMICO- FINANCIERO**

**EMPRESAS PEQUEÑAS  
 $\geq 10 < 50$  empleados**

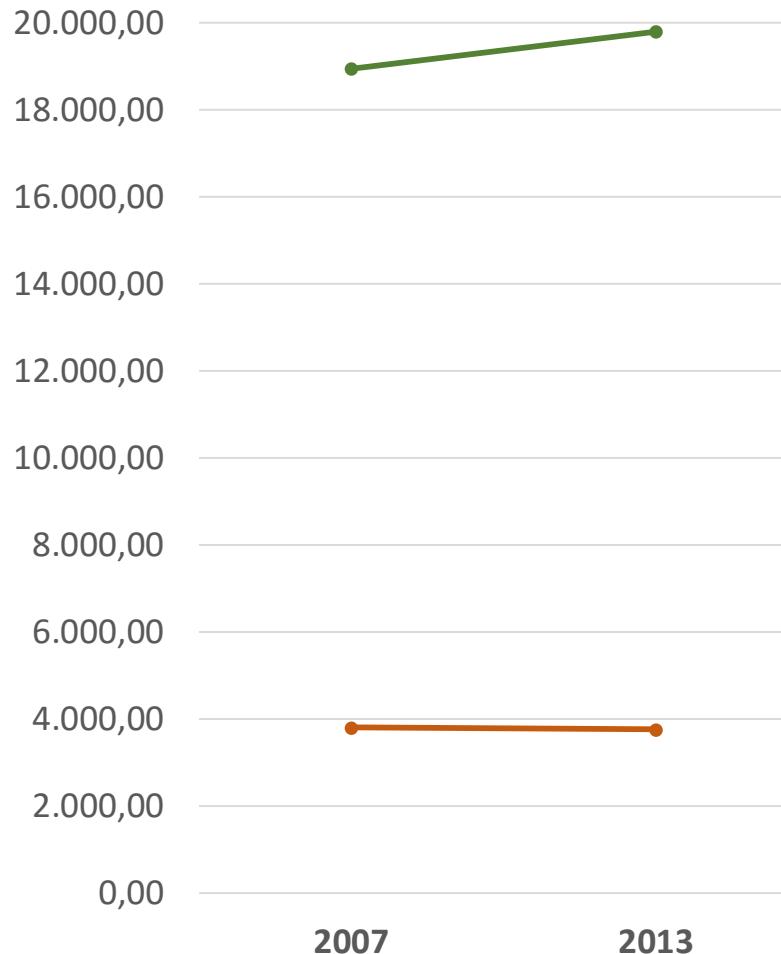


## Inversión (miles de €)

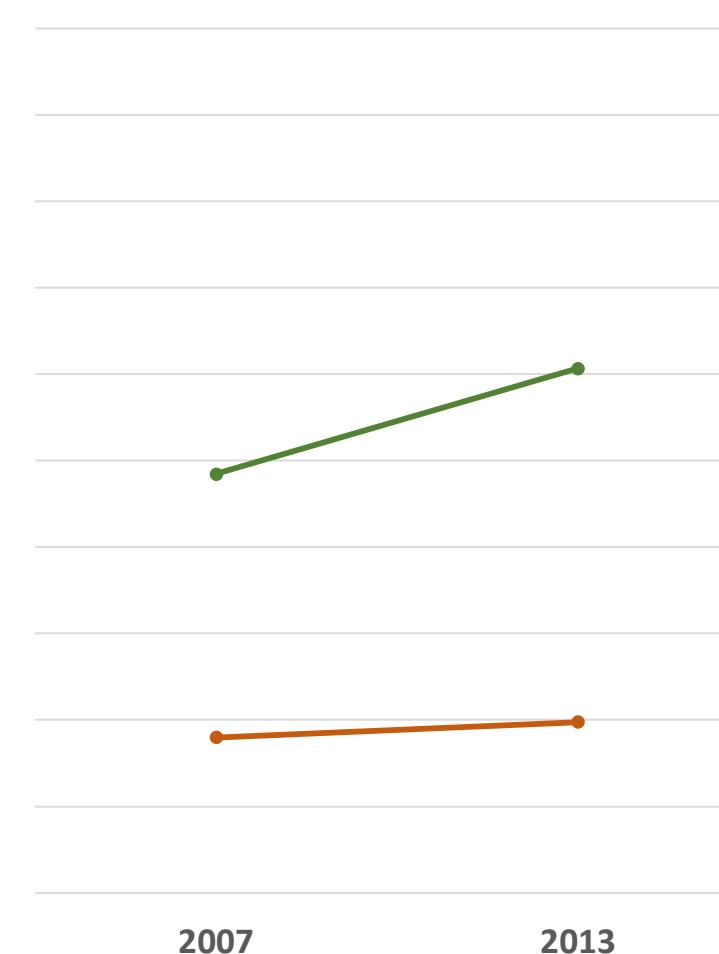
EMPRESAS PEQUEÑAS  
 $\geq 10 < 50$  empleados

— Empresa Familiar  
— Empresa No Familiar

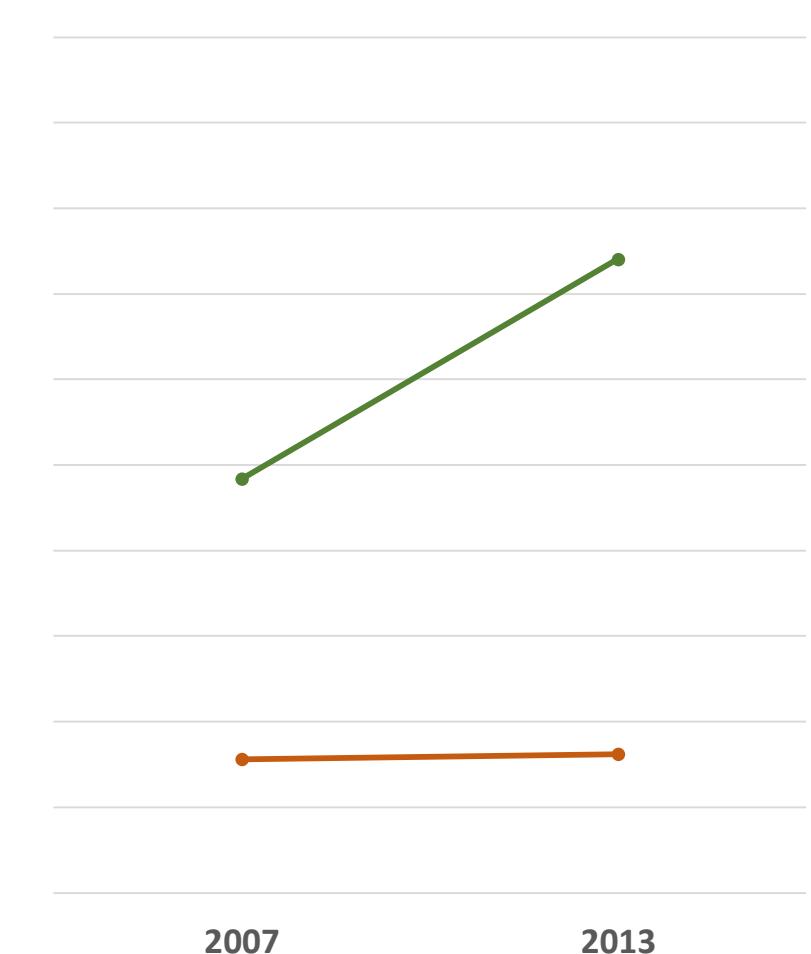
### España



### Andalucía



### Granada





## Nivel de endeudamiento

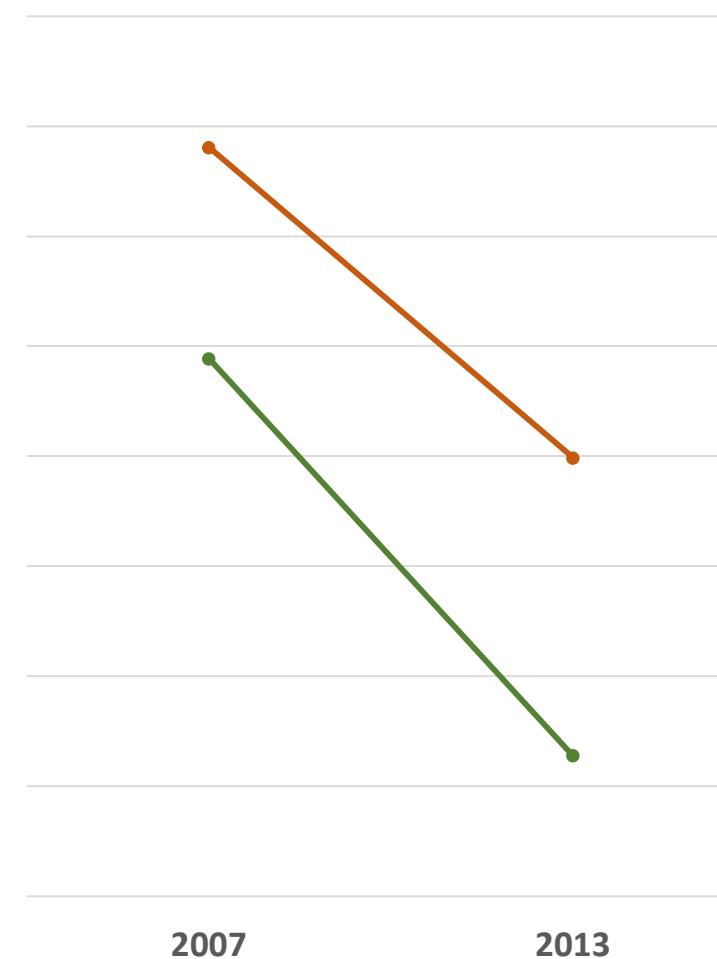
EMPRESAS PEQUEÑAS  
 $\geq 10 < 50$  empleados

- Empresa Familiar
- Empresa No Familiar

### España



### Andalucía



### Granada





## Cifra de negocios (miles de €)

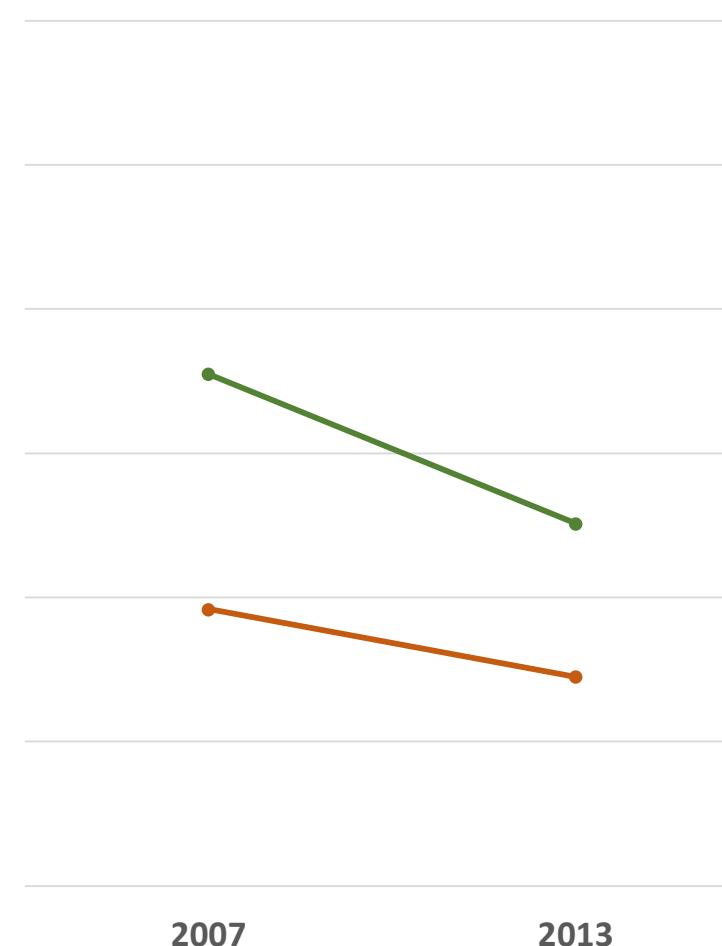
EMPRESAS PEQUEÑAS  
 $\geq 10 < 50$  empleados

- Empresa Familiar
- Empresa No Familiar

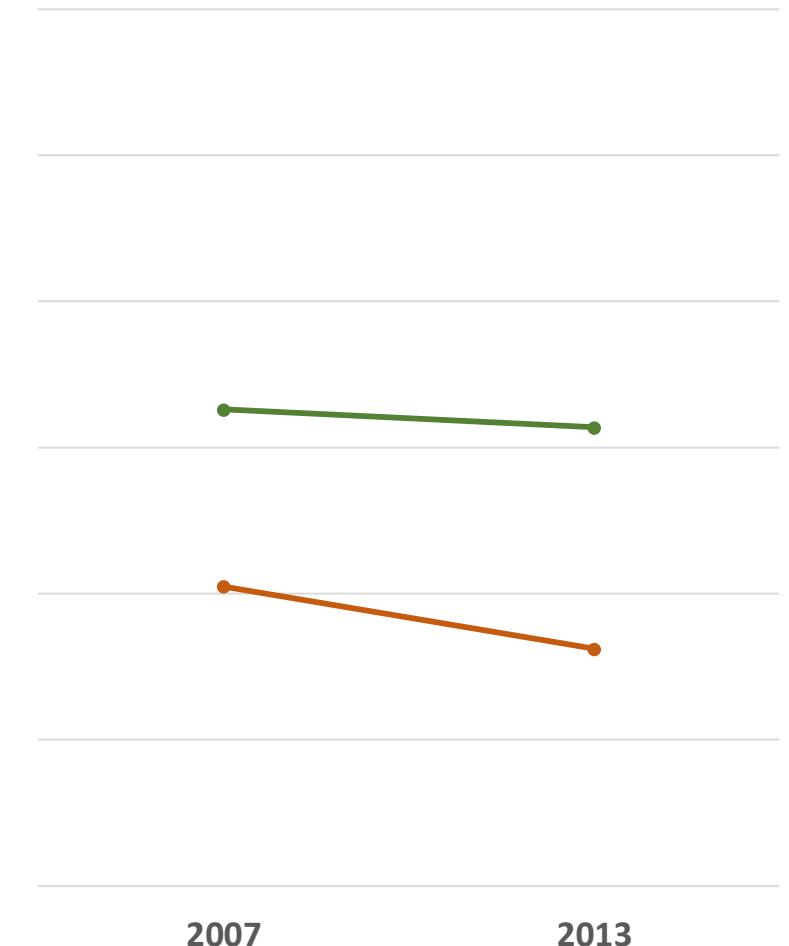
### España



### Andalucía



### Granada





## Número de trabajadores

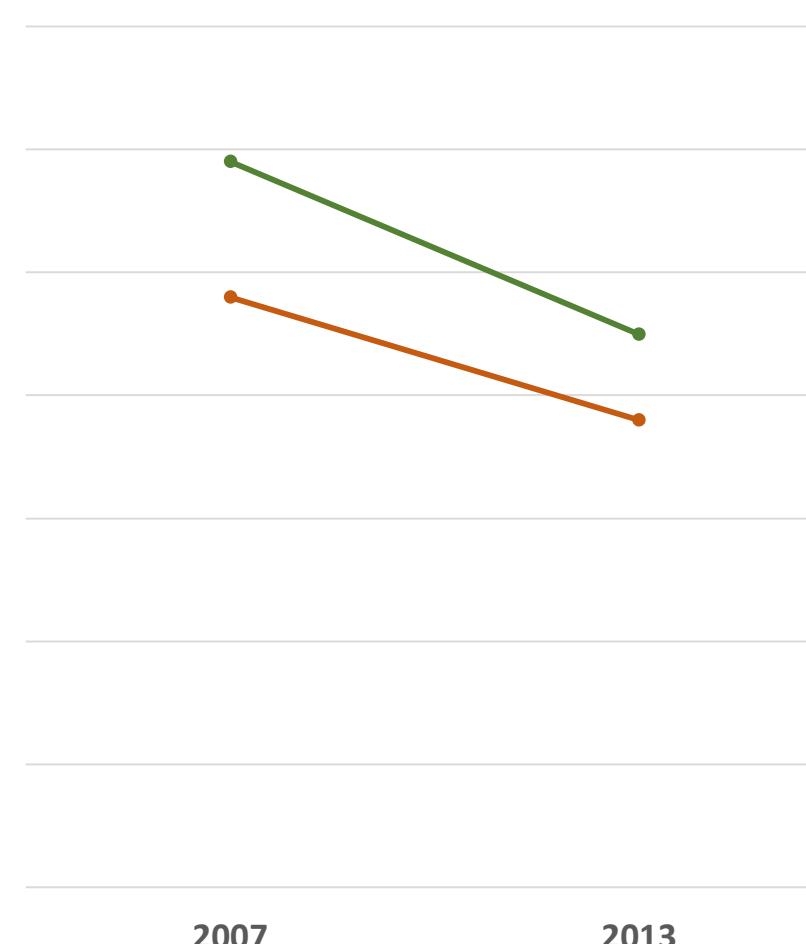
EMPRESAS PEQUEÑAS  
 $\geq 10 < 50$  empleados

- Empresa Familiar
- Empresa No Familiar

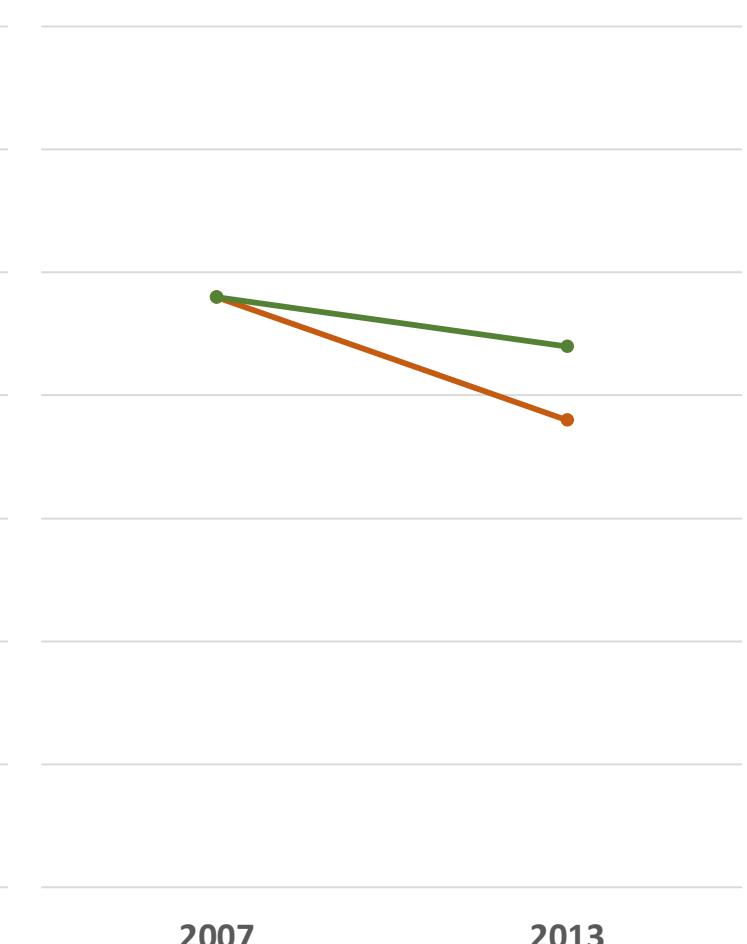
### España



### Andalucía



### Granada





## Productividad empleados

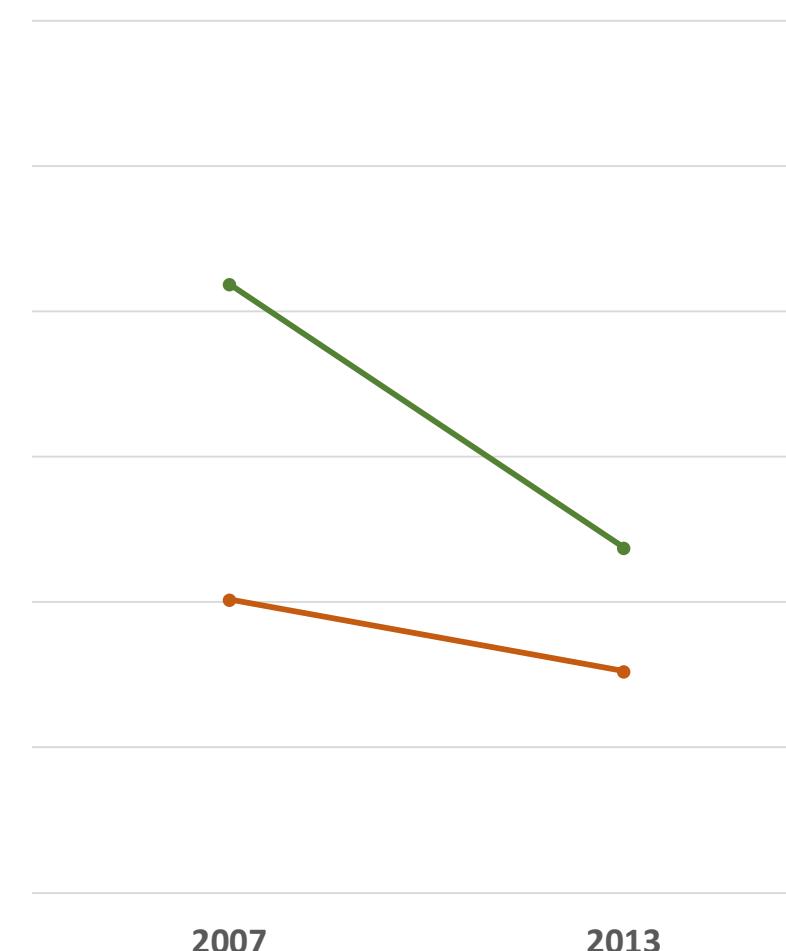
EMPRESAS PEQUEÑAS  
 $\geq 10 < 50$  empleados

- Empresa Familiar
- Empresa No Familiar

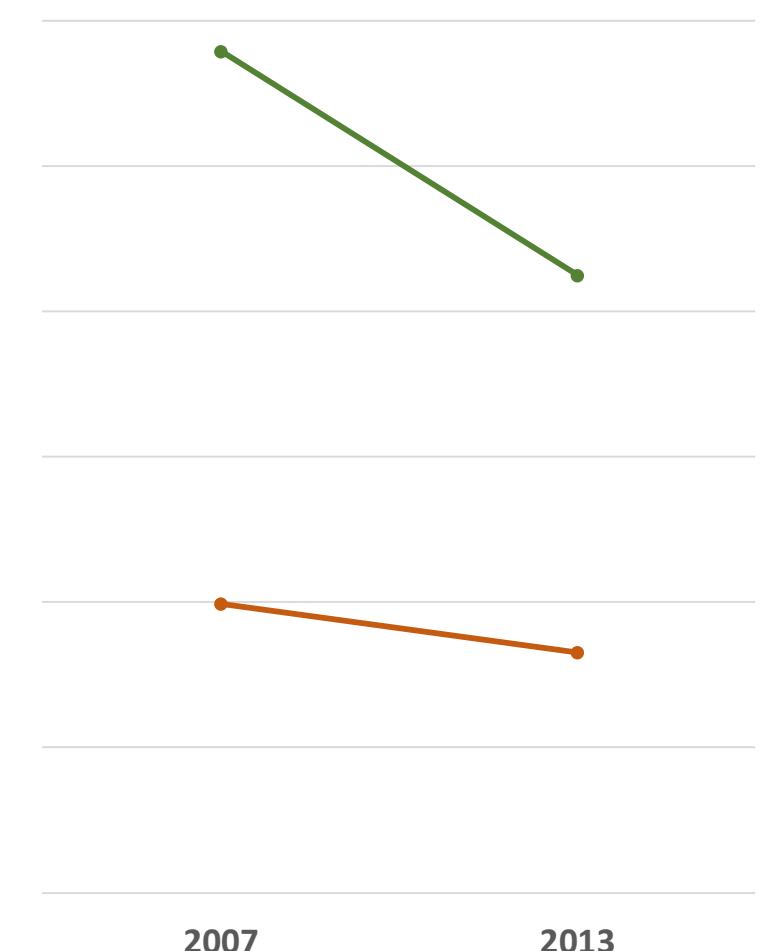
### España



### Andalucía



### Granada



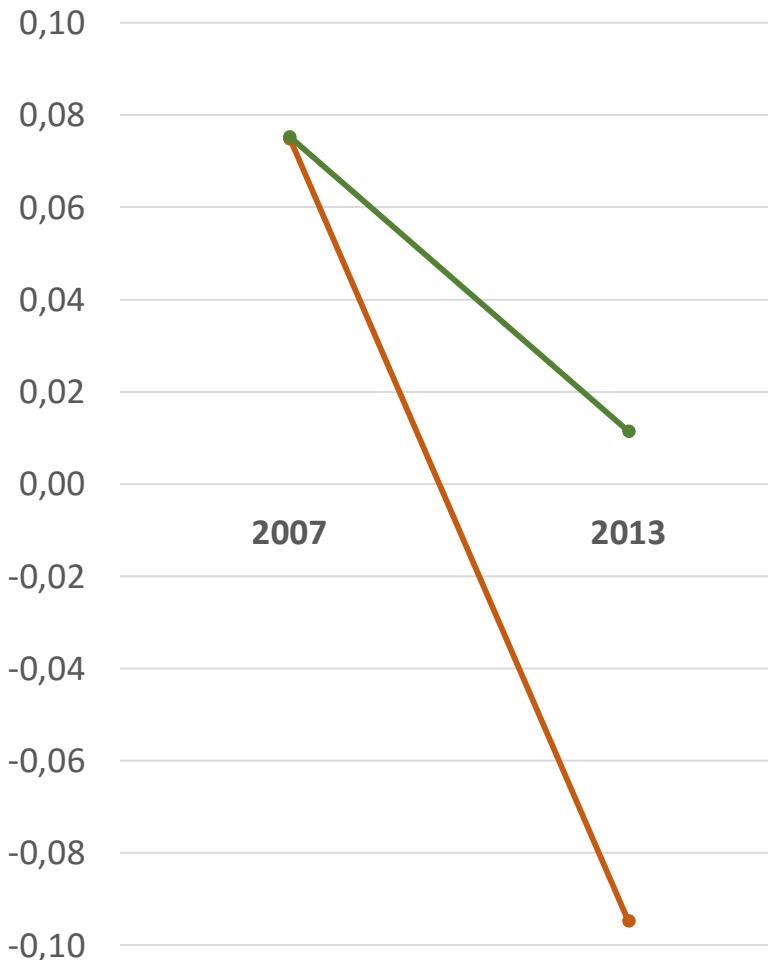


## Rentabilidad económica

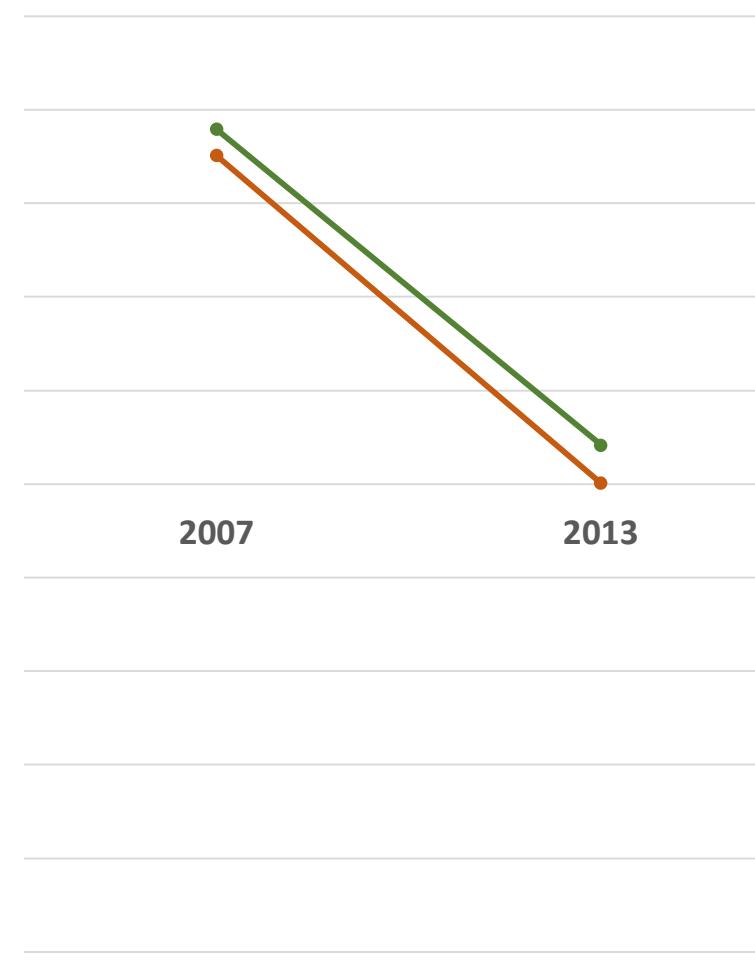
EMPRESAS PEQUEÑAS  
 $\geq 10 < 50$  empleados

- Empresa Familiar
- Empresa No Familiar

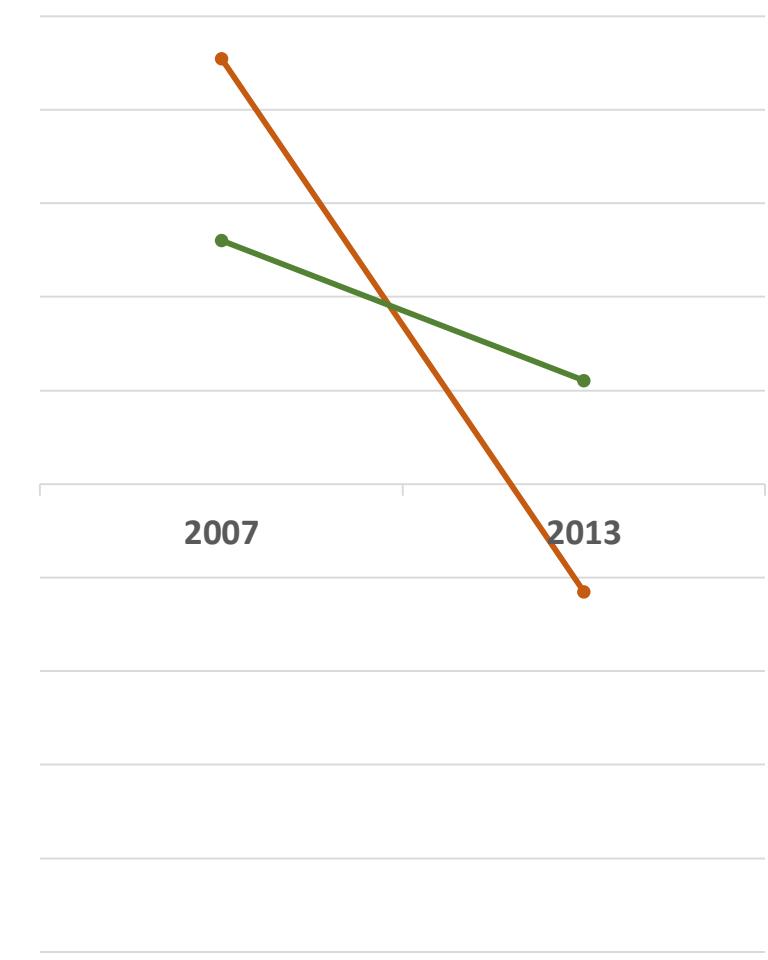
### España



### Andalucía



### Granada



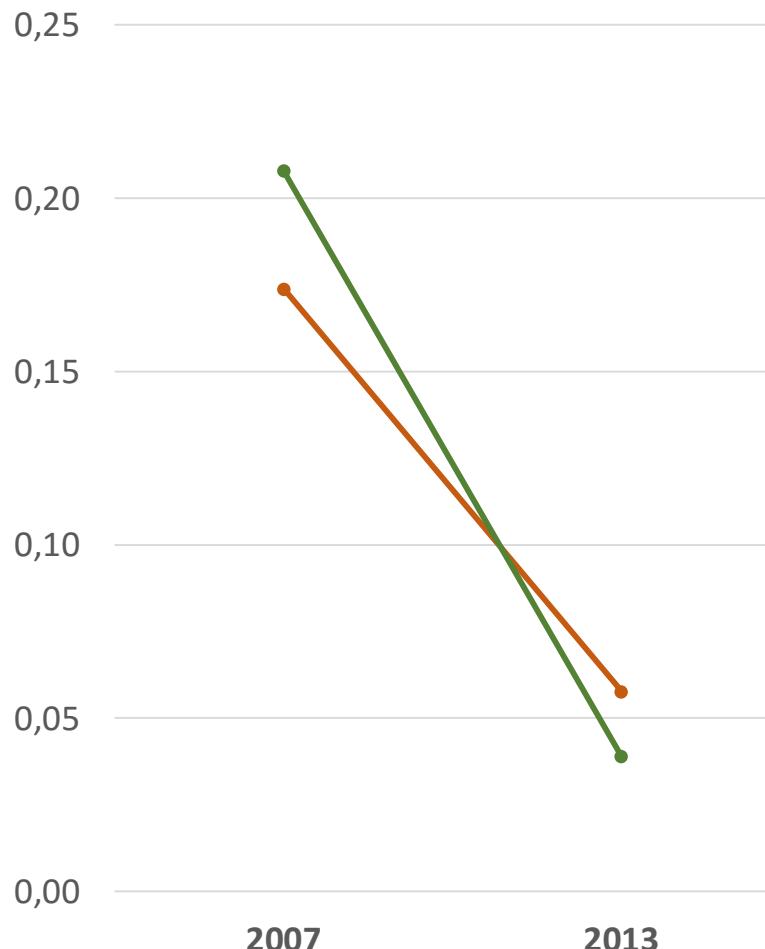


## Rentabilidad financiera

EMPRESAS PEQUEÑAS  
 $\geq 10 < 50$  empleados

— Empresa Familiar  
— Empresa No Familiar

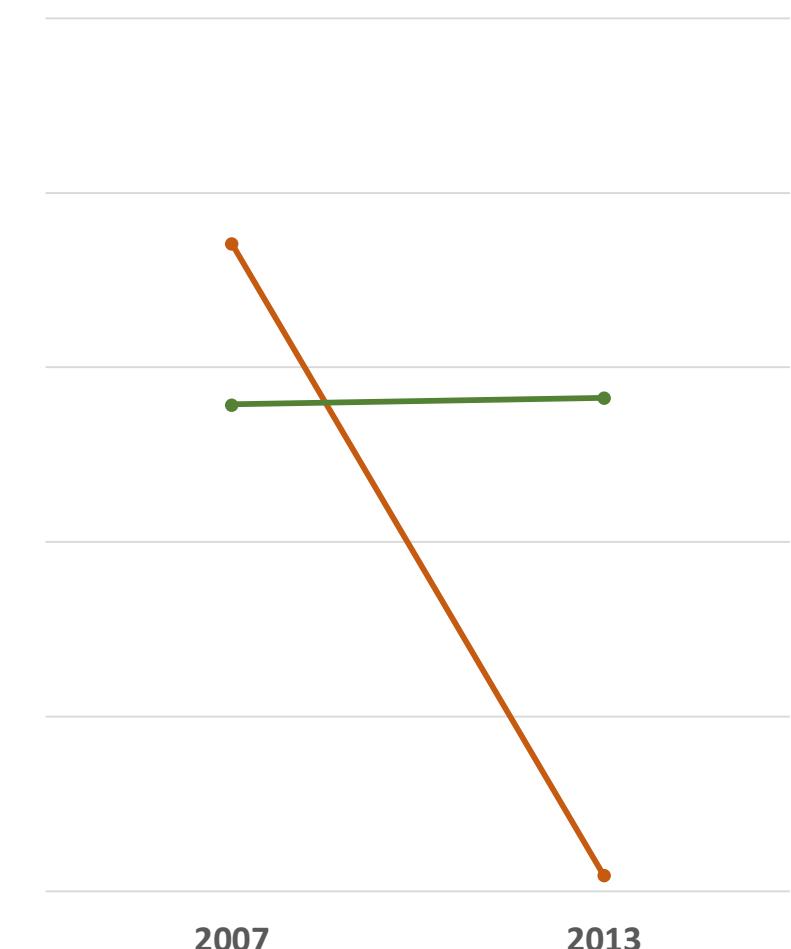
### España



### Andalucía



### Granada





# **DIAGNÓSTICO ECONÓMICO- FINANCIERO**

**EMPRESAS MEDIANAS  
 $\geq 50 < 250$  empleados**



## Inversión (miles de €)

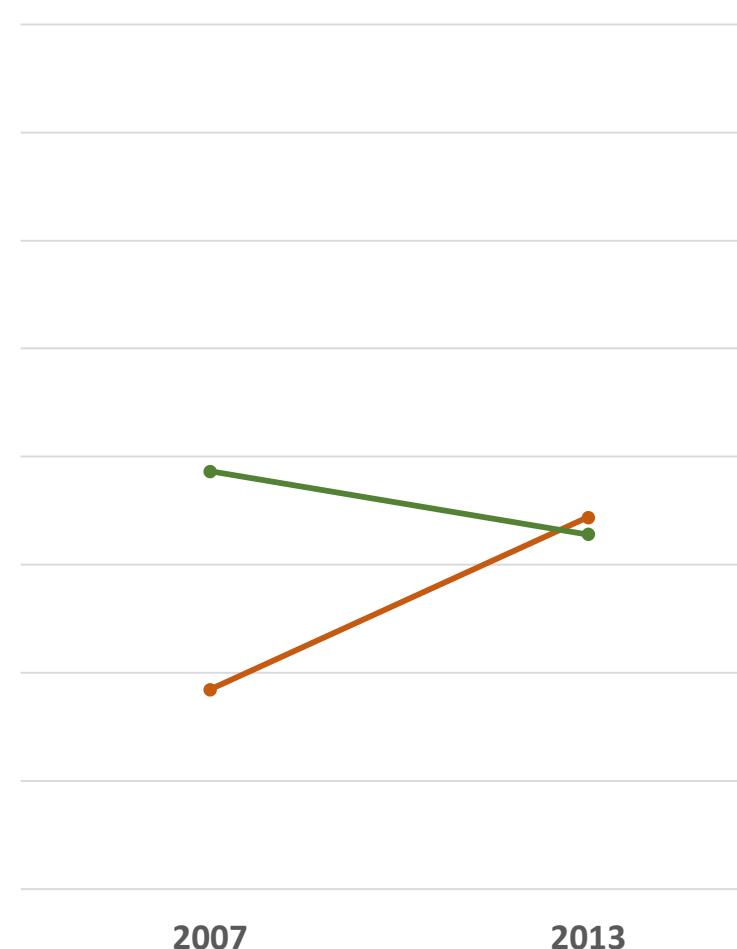
EMPRESAS MEDIANAS  
 $\geq 50 < 250$  empleados

- Empresa Familiar
- Empresa No Familiar

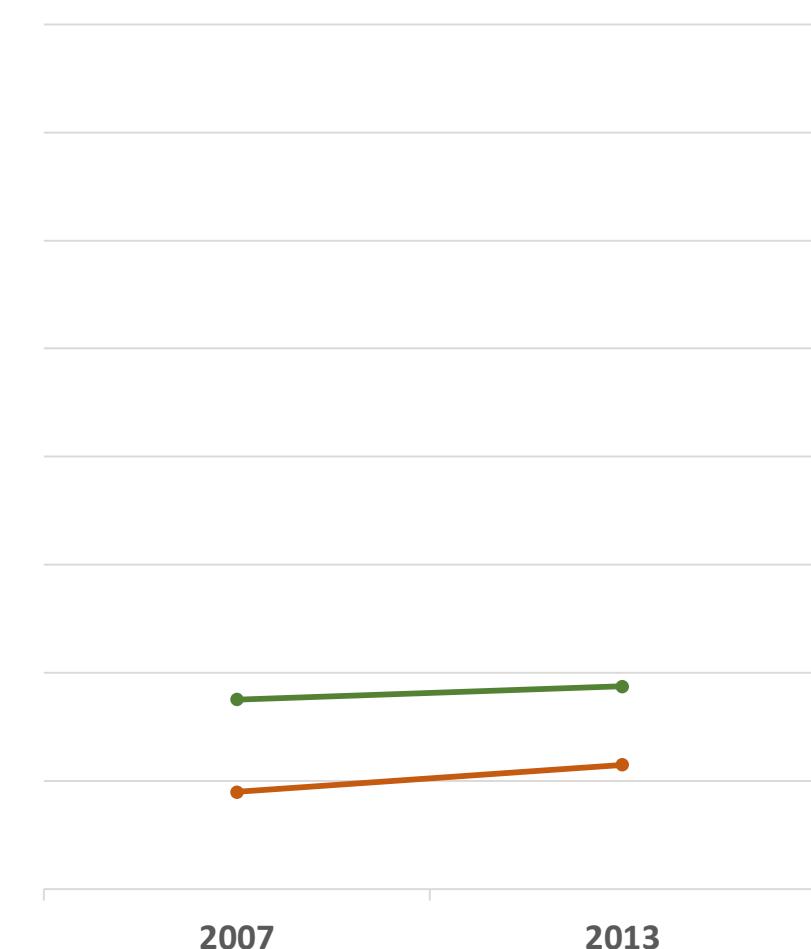
### España



### Andalucía



### Granada





## Nivel de endeudamiento

EMPRESAS MEDIANAS  
 $\geq 50 < 250$  empleados

— Empresa Familiar  
— Empresa No Familiar

### España



### Andalucía



### Granada



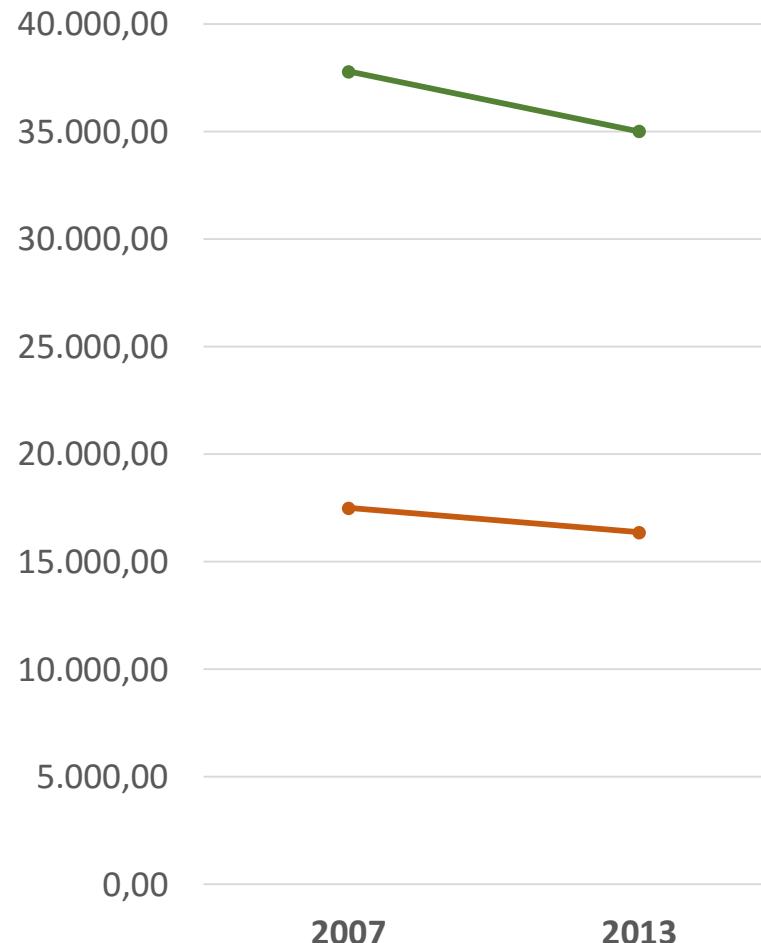


## Cifra de negocios (miles de €)

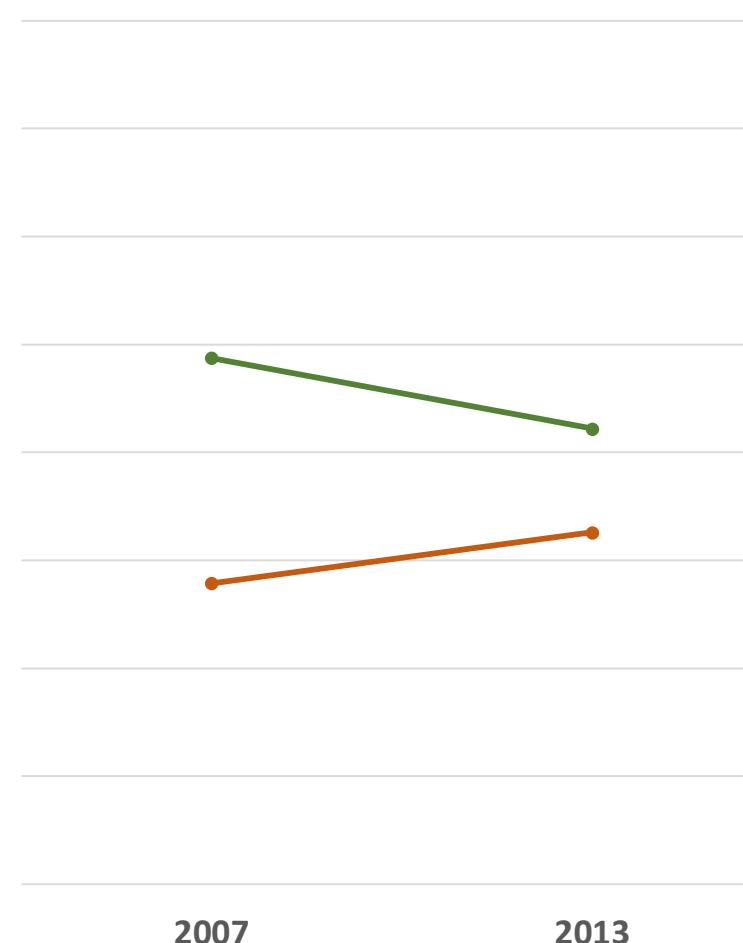
EMPRESAS MEDIANAS  
 $\geq 50 < 250$  empleados

- Empresa Familiar
- Empresa No Familiar

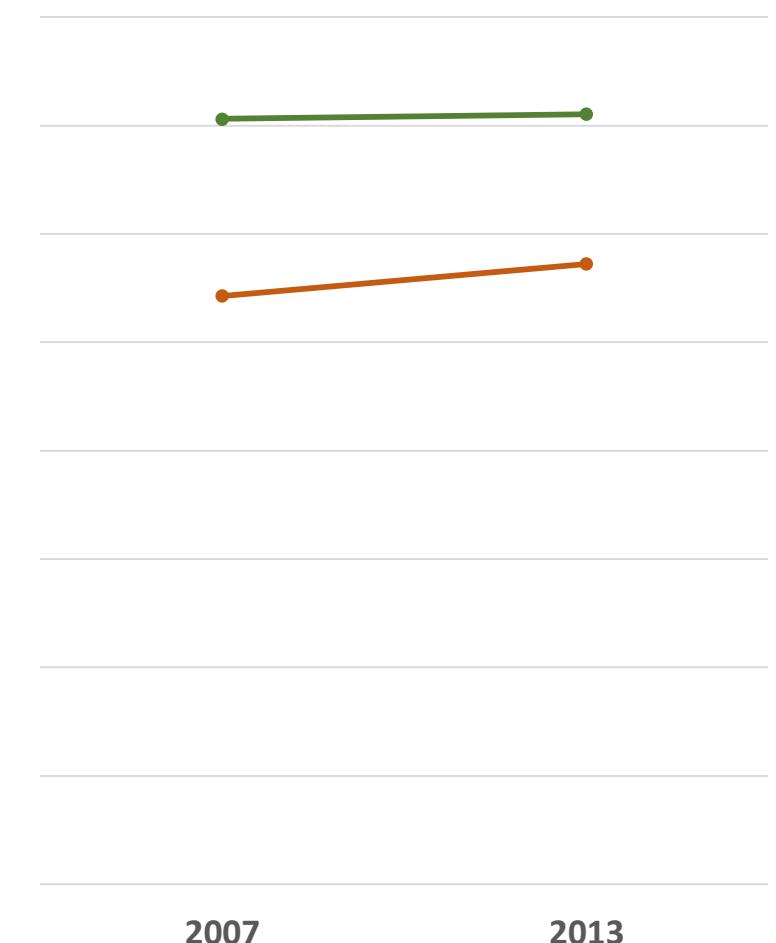
### España



### Andalucía



### Granada



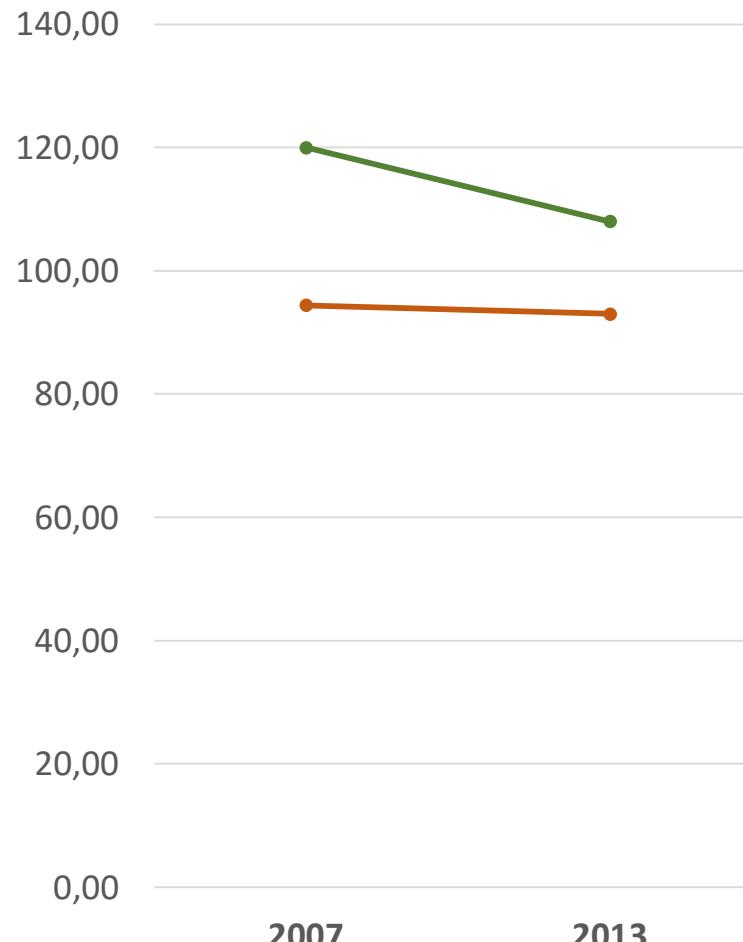


## Número de trabajadores

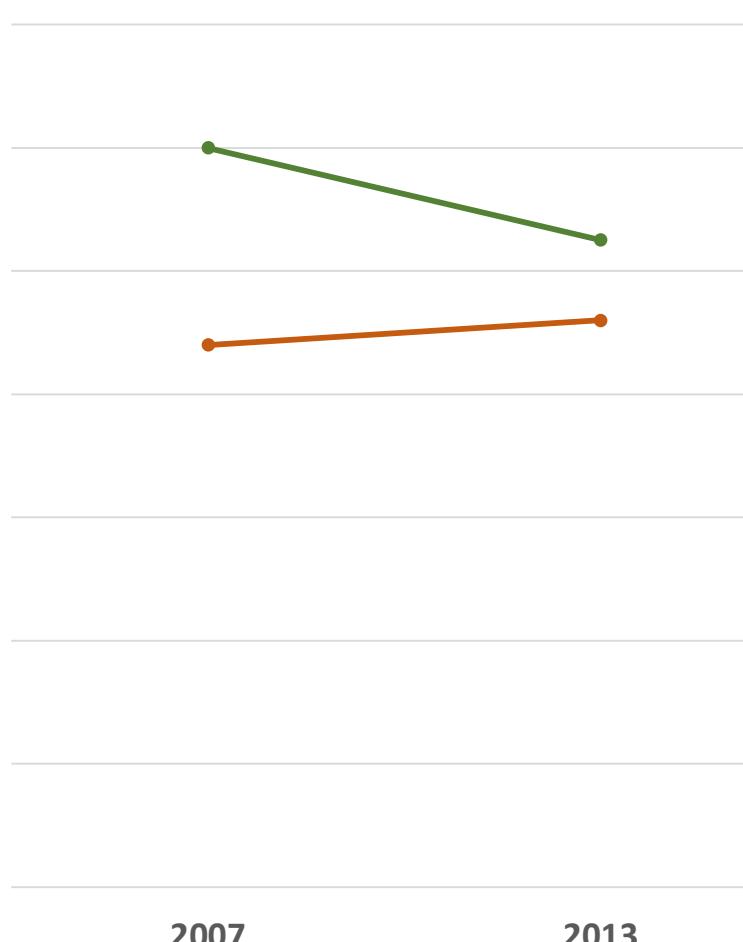
EMPRESAS MEDIANAS  
 $\geq 50 < 250$  empleados

- Empresa Familiar
- Empresa No Familiar

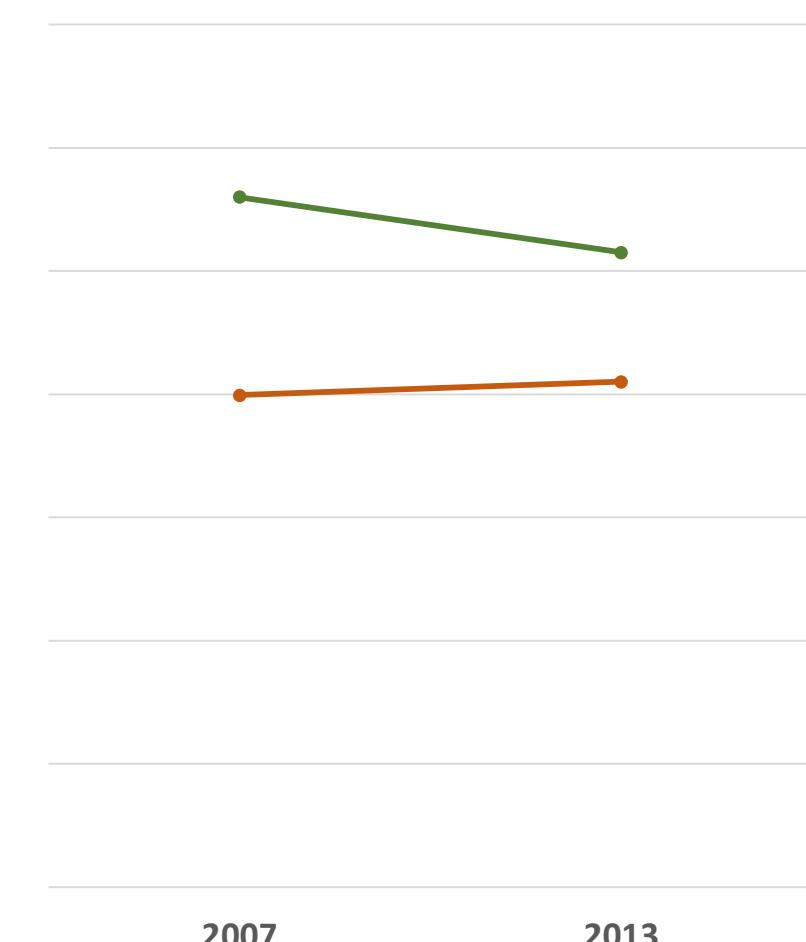
### España



### Andalucía



### Granada



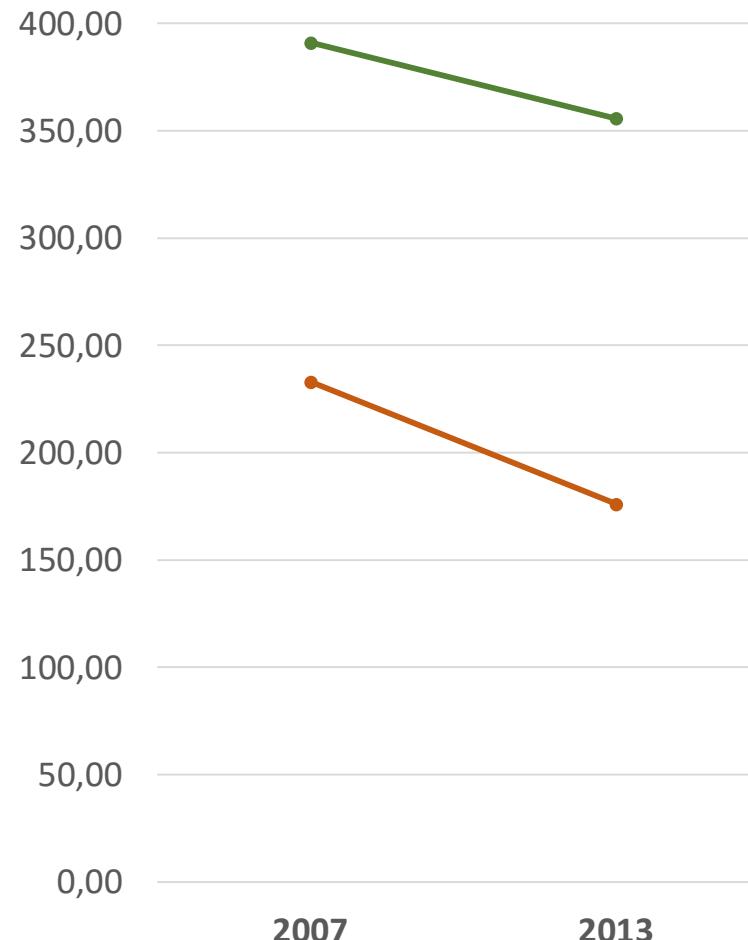


## Productividad empleados

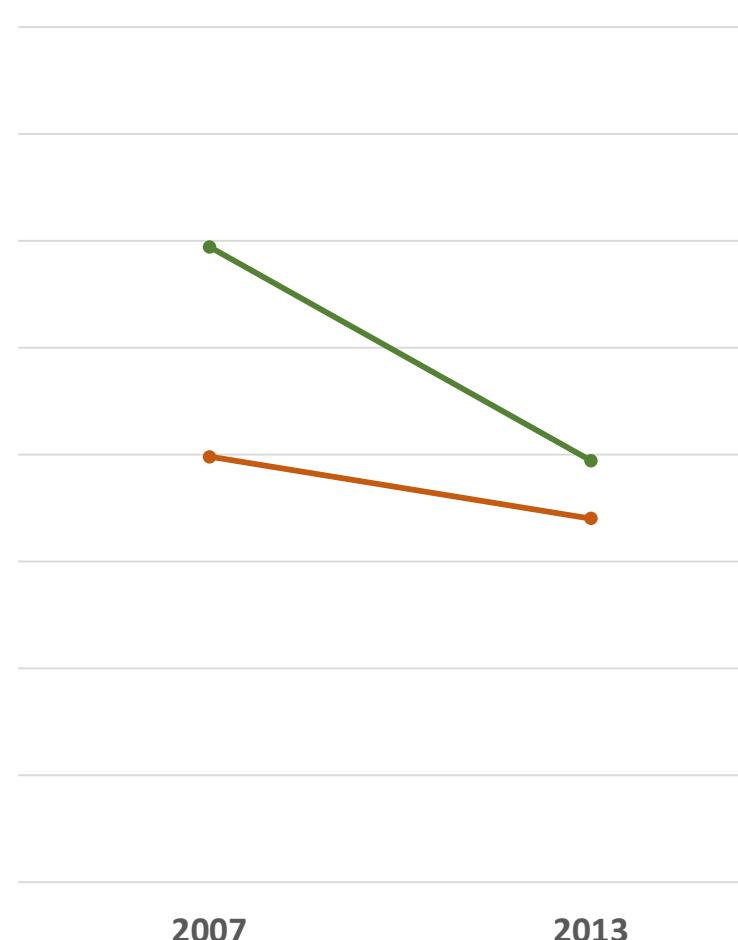
EMPRESAS MEDIANAS  
 $\geq 50 < 250$  empleados

— Empresa Familiar  
— Empresa No Familiar

### España



### Andalucía



### Granada





## Rentabilidad económica

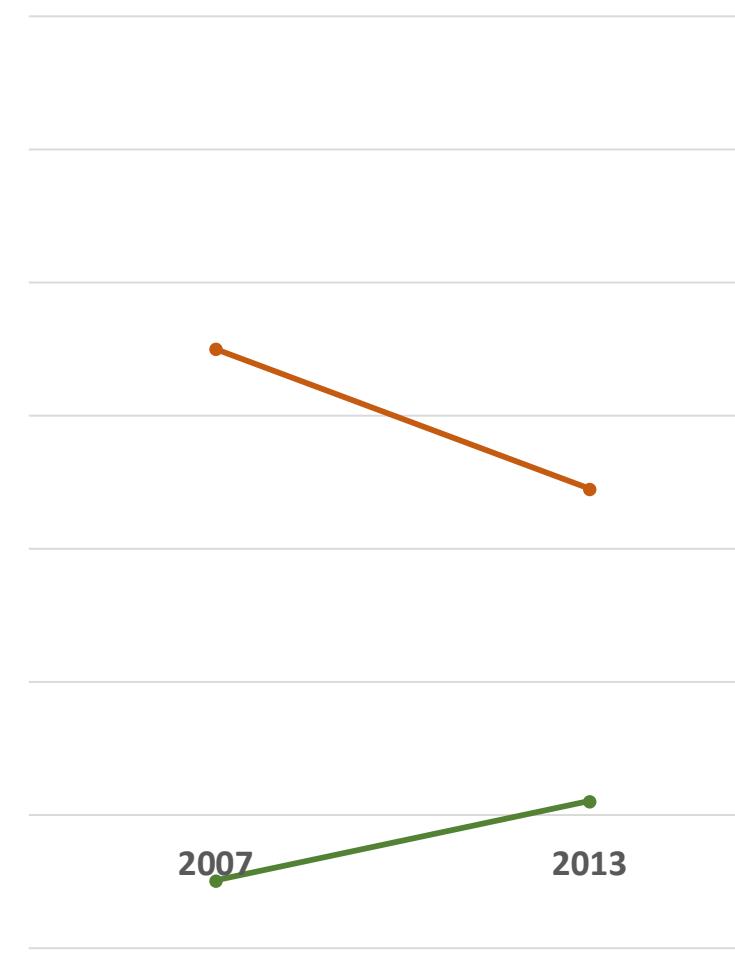
EMPRESAS MEDIANAS  
 $\geq 50 < 250$  empleados

- Empresa Familiar
- Empresa No Familiar

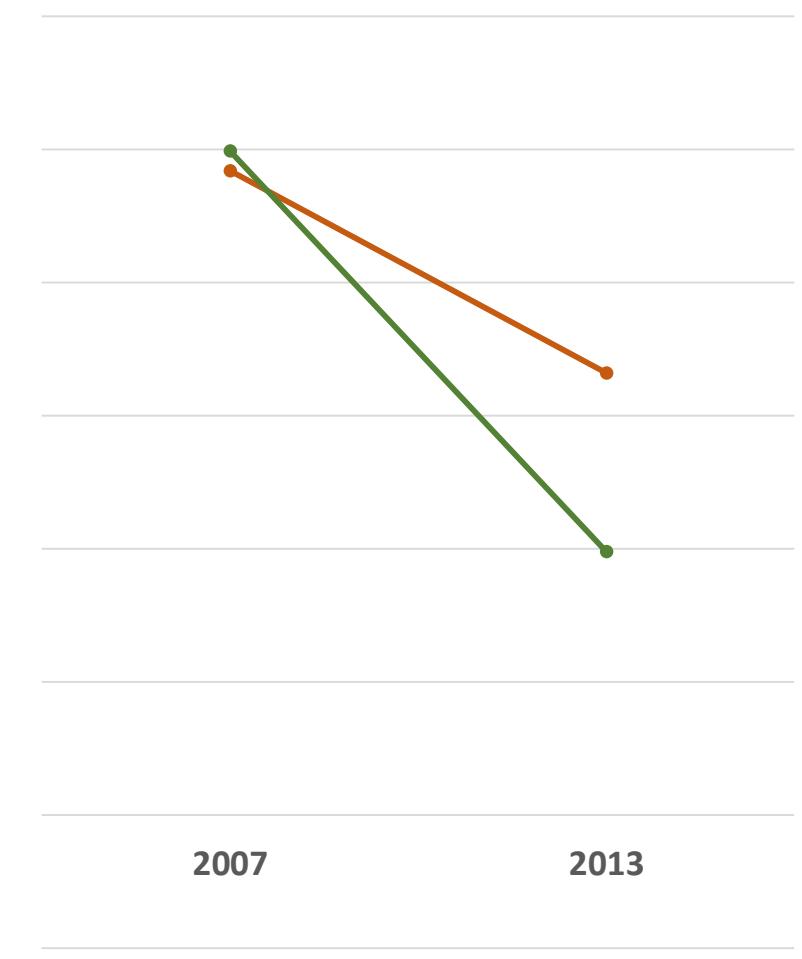
### España



### Andalucía



### Granada



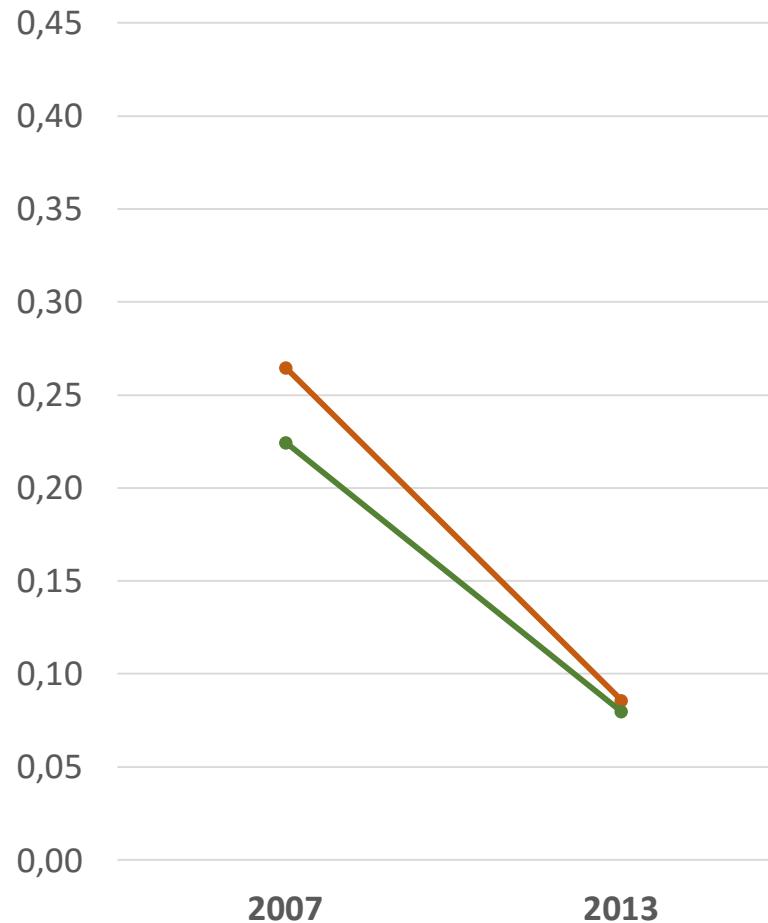


## Rentabilidad financiera

EMPRESAS MEDIANAS  
 $\geq 50 < 250$  empleados

—●— Empresa Familiar  
—●— Empresa No Familiar

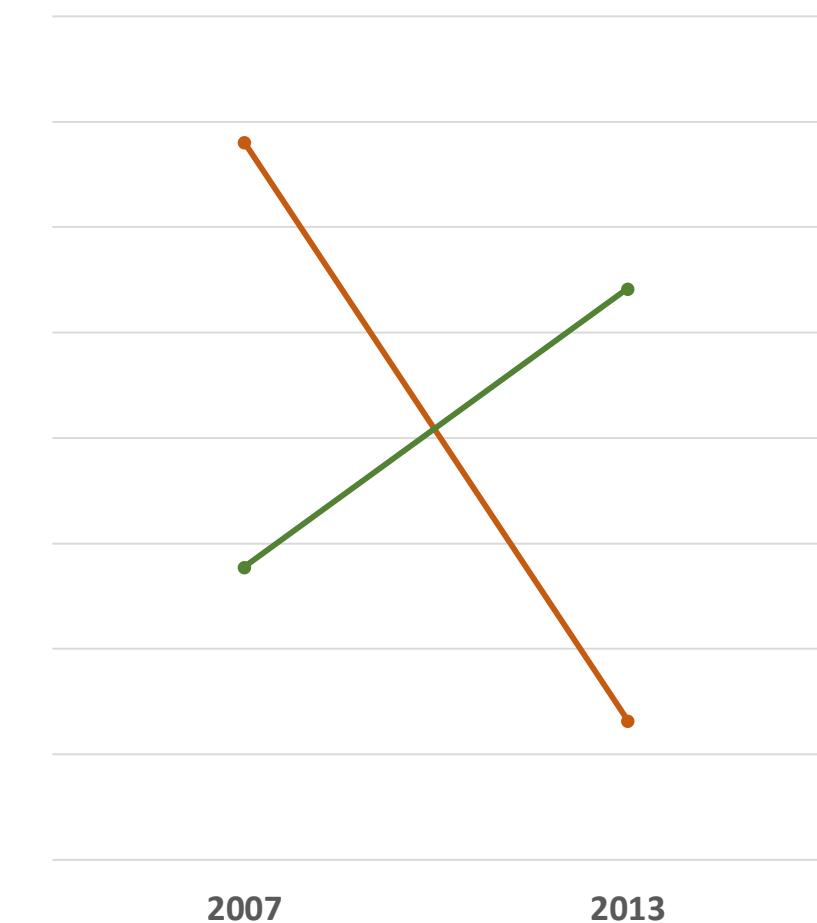
### España



### Andalucía



### Granada





# A modo de resumen, las empresas familiares...

Son más pequeñas

Tienen a conservar su tamaño

Están más endeudadas

Plantillas más reducidas

Empleados menos productivos

Generan más empleo

Las empresas familiares han acusado más la caída de la RE y RF



# DATOS DE INTERÉS SEGÚN ENCUESTA ANDALUZA

Prodainfor  
(443 Empresas Familiares)



## LAS EMPRESAS FAMILIARES SON MÁS LONGEVAS

- La **antigüedad media de las empresas familiares** de la muestra es superior a la de las empresas no familiares (31,7 frente a 26,3 años).
- **Las empresas más longevas de Andalucía son familiares** (6 empresas familiares fundadas antes del siglo XX por ninguna no familiar).



## ÁMBITO DE NEGOCIO LOCAL

- El **ámbito de negocios de las empresas andaluzas es mayoritariamente provincial o local (48%)**, siendo el 42% de empresas de ámbito nacional o regional, y **sólo un 10% de ámbito geográfico internacional**, sin diferencias destacadas entre empresas familiares y no familiares.
- Se observa una **mayor propensión exportadora en las empresas familiares (19,8%)** que en las no familiares (15,5%), aunque con una intensidad exportadora ligeramente inferior.



## ALTO GRADO DE CONTROL DE LA FAMILIA

- La empresa familiar andaluza presenta un alto grado de control sobre la propiedad de su empresa, ya que **en el 84% de los casos, la familia es titular del 100% del capital social**. De éstas, **el 51,9% está en primera generación**, el 23,7% está en segunda generación, en tercera el 7% y en cuarta o más el 1,4%.
- En cada una de las etapas generacionales, **más del 80% de las familias empresarias encuestadas poseen el 100% del capital**.



## ALTO GRADO DE CONCENTRACIÓN DE LA PROPIEDAD

- La propiedad está distribuida entre **no más de cuatro miembros de la familia empresaria en el 82,7% de los casos**, siendo un 55,9% las empresas familiares cuyo capital está controlado por dos o menos miembros de la familia empresaria.
- El **84% de los accionistas o partícipes familiares son también empleados de su empresa**.
- Un 18,5% de las empresas familiares de la muestra tiene algún accionista o partícipe no familiar en la composición de su estructura de propiedad.



## PEQUEÑOS EQUIPOS DIRECTIVOS

- El **tamaño medio** del equipo directivo de la empresa familiar andaluza es de **3 directivos**, que toman decisiones sobre **todas las áreas de la empresa**, que a su vez suelen estar agrupadas en tres grandes áreas, principalmente, Administración, Compras y Producción.
- Las empresas andaluzas presentan una media de 3,4 departamentos en su estructura, siendo este dato 3,5 en las familiares, y 3,1 en las no familiares.



## AMPLIA PARTICIPACIÓN DE LA FAMILIA EN LA TOMA DE DECISIONES

- Existe una amplia participación de la familia en la toma de decisiones, ya que un **58,2% son miembros de la familia empresaria que la controla.**
- **En las empresas de menor dimensión**, se observa una mayor intervención por parte de la familia, con una importante presencia de empresas que tienen **centralizada la toma de decisiones en una o dos personas**, que coinciden con la figura del propietario.
- A medida que crece la empresa y aunque exista participación de la familia, **la toma de decisiones se comparte con directivos externos**, si bien el **63,4%** de las empresas familiares de la muestra declaran que **todos sus directivos pertenecen a la familia empresaria**.



## POCA FORMACIÓN DE LOS DIRECTIVOS

- **Casi el 50% de los directivos de empresas familiares andaluzas carece de formación universitaria**, y entre éstos un 37% sólo dispone de estudios primarios.
- **El nivel de estudios de los directivos es mayor en las empresas no familiares** en relación con las familiares.



## ESCASA PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EL GOBIERNO EMPRESARIAL

- La participación de la mujer en la gestión y el gobierno de la empresa familiar andaluza es de un **23,4%**.
- De las mujeres que desempeñan estas funciones, **el 64,1% pertenecen a la familia que controla la empresa**, mientras que en el caso de los hombres, la proporción de directivos que son además miembros de la familia propietaria es el 56,2%.
- En este aspecto, la principal diferencia entre empresas familiares y no familiares es que la mujer desaparece de los puestos de responsabilidad en las grandes empresas no familiares, mientras que en las familiares supone un 17%.



## ESCASO RELEVO GENERACIONAL

- En cuanto al relevo generacional, el **22,8%** de las empresas familiares **ha trasladado** a la siguiente generación **tanto la gestión como la propiedad**.
- Un 21% ha realizado relevo generacional en la gestión, pero todavía no en la propiedad.
- En el **63% de las empresas familiares andaluzas la propiedad se encuentra en manos de sus fundadores**.
- En el **11,3%** de los negocios familiares andaluces trabajan conjuntamente miembros de la primera y segunda generación.



## DESEO DE CONTINUIDAD FAMILIAR

- Una gran mayoría de las empresas familiares andaluzas (**83%**) muestra su deseo por la continuidad del negocio en manos de la siguiente generación familiar, que además se ve reforzado a medida que se suceden los relevos generacionales.
- Se observa una mayor coincidencia del deseo de continuidad con la preparación de miembros de la siguiente generación familiar que se están formando para su incorporación a la empresa en las empresas familiares que están en primera (42,3%) o en segunda (47,1%) generación.



## INDEFINICIÓN EN LA SUCESIÓN

- Un **75,8%** de las empresas familiares andaluzas **no tiene decidido** quién será **el sucesor**.
- El **94,4%** de los negocios familiares **espera que** la figura del **sucesor** recaiga en un **miembro de la familia**.
- Sólo en un **34,3%** de los casos se va a designar **una mujer como sucesora**.



**PARA CONCLUIR...**

**Las opiniones de numerosas personalidades....**

Vídeo Resumen del Congreso del IEF 2014  
(<http://www.iefamiliar.com/web/es/>)



Impulso

Oportunidades

Fortalezas

Compromiso

Retos

Ideas

Riesgo

Generosidad

Moralidad

Internacionalización

Proyectos

Esfuerzo

Dificultades

Valores

Valentía

Paciencia

Coraje

Bien social

Capacidad

Nombre



**¡Muchas gracias por vuestra atención!**

***Maria Elena Gómez Miranda***  
***melena@ugr.es***