

**J2.0**

jamonesdospuncocero

Facultad de Ciencias Económicas y  
Empresariales  
Universidad de Granada

Granada, 13 de Abril de 2016.

Valores y Emociones en la Empresa Familiar

“La riqueza consiste mucho más  
en el disfrute que en la posesión”

*Aristóteles.*

www.jamonesabuxarra.es



Mari Jose Cara

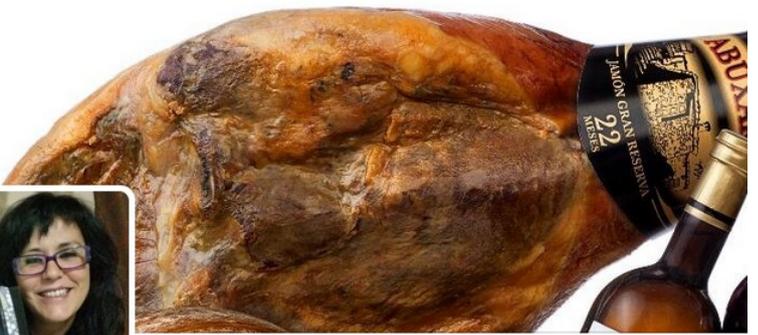
@Trevelez

Mujer, madre, rural,  
pamplonica, empresaria  
y Amante del Jamón 2.0.

En Trevélez, comiéndome  
la vida.

#Guadalinfo

Trevelez



TWEETS	SIGUIENDO	SEGUIDORES	ME GUSTA	LISTAS
14,4 K	997	2.534	4.329	15

**Mari Jose Cara**  
@Trevelez

Mujer, madre, rural, pamplonica, empresaria y Amante del Jamón 2.0. En Trevélez, comiéndome la vida.  
#Guadalinfo

Tweets   Tweets y respuestas   Medios

Retwitteado por Mari Jose Cara

**Guadalinfo Villamena** @CGvillamena · 6 abr.  
Viernes 8 en #Guadalinfo #Villamena Taller Práctico configuración de #SistemasOperativos Libres

"El mejor líder es el que apenas se hace notar,  
Y... cuando ha concluido su trabajo y alcanzado  
su propósito, la gente dirá: lo hicimos nosotros"

## Nuestro equipo

Política c

Un grupo de profesionales que da su esencia cada día, cuidando la delicada elaboración del Jamón.



**RAFAEL SANCHEZ**

Artesano Jamonero

Dedicado en cuerpo y alma al Jamón,  
vuelca toda su experiencia en  
Jamones Abuxarra para obtener los  
mejores Jamones.



**TERE Y JOSE ANDRÉS**

Cortadores de jamón en Tienda en Granada

¿En lonchas o en taquitos? Tere y Jose  
Andrés te atienden en nuestra tienda  
de Granada dónde tenemos una  
variedad de productos de la Alpujarra.



**MARÍA JOSÉ CARA**

Artesana del Jamón y responsable de tienda  
online

María José capitanea las relaciones  
con el consumidor: en persona,  
teléfono, internet. Su objetivo es darte  
a conocer el mejor Jamón de Trevélez.

# ¿Qué necesito para **emprender**?

Un **sueño**

Una **idea**



*Y dices tú de Crisis*

**Motivos** para llevarla a cabo.



Crear una Empresa = Asumir y **Controlar** riesgos

# Valores y Emociones

## Trabajo, constancia y compromiso.



Preservar la tradición artesana del proceso productivo.

Vivir y convivir en armonía y respeto con el entorno.

Afán por alcanzar la excelencia.

Las personas como el eje central de la innovación en la empresa.

Transparencia, Iniciativa, Austeridad y Sencillez.

¿Por qué llevar la empresa familiar tradicional  
al **escenario digital**?



Reinterpretación del Conocimiento

# Estrategia global

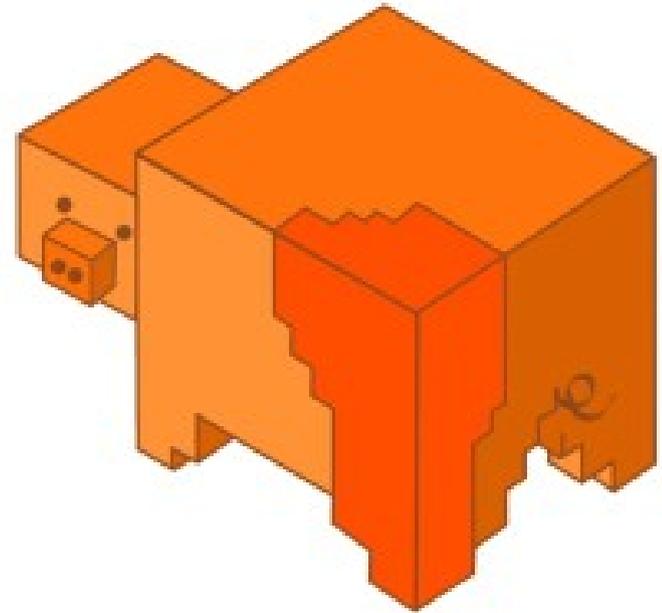
Una idea transformada en un mecanismo sostenible de creación de valor.



Objetivos definidos,  
identificados, escritos  
y dibujados

# Objetivos Jamones 2.0

- Generar **marca y confianza**.
- **Transparencia** en los **procesos**.
- Establecer **modelos de cooperación**.
- Aprender a **comprender el nuevo escenario digital**.

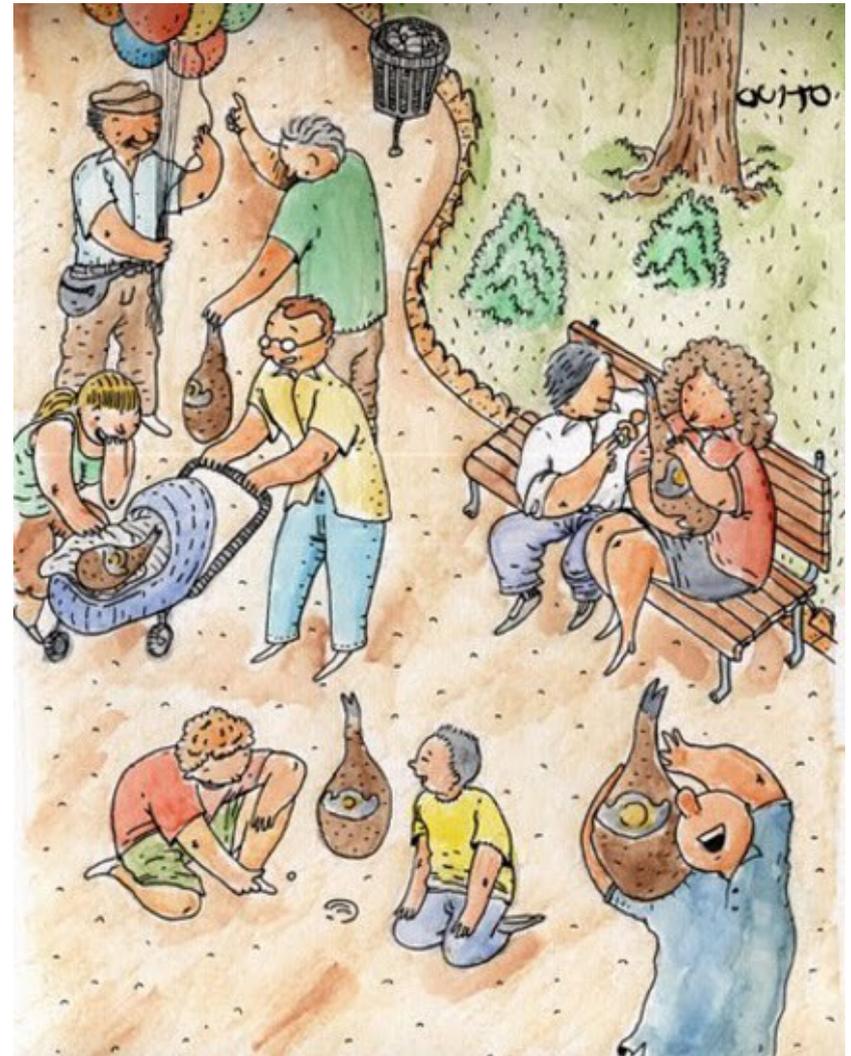


**J2.0**

**jamonesdospuntocero**

# Menos teclas y más **personas**.

- Jamones Abuxarra.
- Amantes del jamón.
- Competidores & Aliados.
- Cesta de la compra on-line.
- Gastronomía.
- Turismo rural.
- Plataformas de comercio.
- Expertos.
- Emprendedores.



# Blog “Diario de una Jamonera”



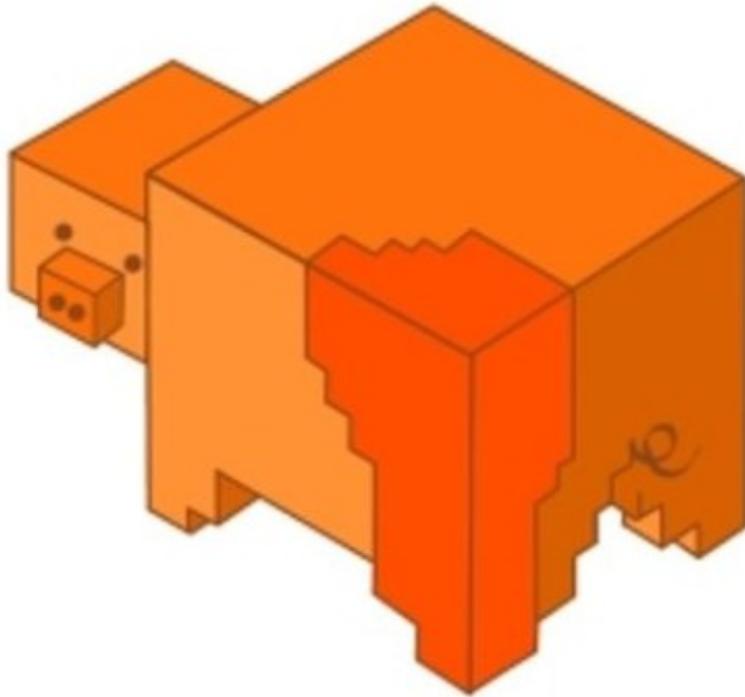
[www.jamonesdospuntocero.com](http://www.jamonesdospuntocero.com)

# Apadrina un Jamón 2.0



# Cómo apadrinar un jamón 2.0

Por: Mikel López Iturriaga | 22 de noviembre de 2010



Hay formas y formas de promocionar el jamón. Una consiste en abrazarnos con **anuncios de Bertín Osborne** en la tele, estilo Navidad. Otra es organizar "**maridajes excepcionales**" con Dom Pérignon, como Joselito. Otra, más humana y a la vez tecnológica, y desde luego mucho más barata e interesante, es la que practica Jamones Abuxarra, una joven empresa familiar de Granada. Se trata de utilizar la imaginación y las posibilidades que brindan Internet y las redes sociales para dar a conocer tu producto, a través de webs como **Jamones 2.0** e iniciativas tan inesperadas como la de **apadrinar un jamón**.

Al convertirte en padrino o madrina de una de estas piezas de cerdo de La Alpujarra puedes ponerle nombre y estar informado a través de fotos, vídeos o textos de todo el



**El Comidista** trata todos los aspectos de la realidad relacionados con la comida. No sólo da recetas fáciles de hacer, habla de restaurantes accesibles o descubre los últimos avances en trastos de cocina, sino que comenta cualquier conexión de lo comestible con la actualidad o la cultura pop. Todo con humor y sin ínfulas de alta gastronomía.

## SOBRE EL AUTOR



**Mikel López Iturriaga** es relativamente conocido como autor del blog gastronómico Ondakin. Ha trabajado como periodista musical y de otras cosas en Canal +, El País, Ya.com o ADN, y aprendió algo de cocina en la Escuela Hofmann. Hoy se considera más un advenedizo que un experto.

aptc **SUPERMERCADO**  

- ▶ Recetas
- ▶ Ofertas y promociones
- ▶ Blog de Bruno
- ▶ Comer bien
- ▶ Supermercado
- ▶ Club del Gourmet
- ▶ Compra On Line



Analizar, medir y volver a planificar.

Marca es lo que quieres vender,  
Reputación lo que te van a comprar,  
Profesionalidad lo debes demostrar cada  
día.

@yoriento

# “Paraíso de Sabores”

## Sinergias, alianzas, maridajes.



# Iniciador Granada

Antonio Fernández Ruíz  
Beatriz Vera  
Antonio J. Dominguez  
Manuel Sicilia  
Emilio Márquez Espino  
Manuel Pérez Escudero  
Juan González de la Cámara  
Wenceslao Sanz  
Antonio Ortíz  
María José Cara  
Victoriano Izquierdo  
José A. Pérez Escudero  
Jerónimo Palacios  
Jaime Estévez  
Fernando Summers  
Juan Antonio Pozuelos  
Rodolfo Carpentier  
Jordi Pérez  
Carol Burton  
Raúl Jiménez  
Miguel Ángel Ivars  
Antonio J. Dominguez  
Manuel Sicilia  
Emilio Márquez Espino  
Manuel Pérez Escudero  
Juan González de la Cámara  
Wenceslao Sanz  
Antonio Ortíz  
María José Cara  
Victoriano Izquierdo  
José A. Pérez Escudero  
Jerónimo Palacios  
Jaime Estévez  
Fernando Summers  
Juan Antonio Pozuelos  
Rodolfo Carpentier  
Jordi Pérez  
Carol Burton  
Wilhelm Lappe  
Jesús Calvo de León  
Alejandro Suárez  
Andrea Martín Targa  
Lucas Rodríguez Cervera  
Carlos García Cebrián  
Paloma Gómez  
Francisco Duarte  
Didac Lee  
Jordi Sureda  
Mar Osuna  
David López Rubiño  
Gerardo Casas

# La Red Guadalinfo



# Patrocinar Medio Local



## “Granadaimedia”

granadaimedia

ZAIDÍN CHANA ALBAICÍN REALEJO NORTE CENTRO



CHANA



ACTUALIDAD HISTORIAS DEL BARRIO LOS PROBLEMAS DEL BARRIO



# Hermeneus “Comprar comida online directo del productor”



The screenshot shows the Hermeneus website interface. At the top, there is a navigation bar with the Hermeneus logo, a search bar, a shopping cart icon, and buttons for 'REGÍSTRATE' and 'ACCEDE A TU CUENTA'. The main content area features a large banner with a background image of a young girl in a field holding a plate of food. The banner text reads: '¡Bienvenido a hermeneus! Comprar comida online directo del productor Directo, Transparente.' Below this, a white box contains a promotional message: 'AHORRA COMPRANDO EN TU ENTORNO LOCAL' and 'hermeneus optimiza los precios de transporte en función de tu localización'. It includes a two-step process: 1. 'Introduce tu código postal' with a text input field, and 2. 'Empieza a comprar >'. A 'Conoce hermeneus' video player is also visible. The footer contains two call-to-action boxes: one for producers/professionals and another for sustainable restaurants, both with 'Me interesa >' buttons. A chat bubble in the bottom left asks '¿Necesitas ayuda?' and a status bar at the very bottom indicates 'En línea - Conectado - ¿Necesitas'.

**hermeneus**  
*Alimentación*

Busca

cesta [REGÍSTRATE](#) [ACCEDE A TU CUENTA](#)

¡Bienvenido a hermeneus!  
Comprar comida online  
directo del productor  
*Directo, Transparente.*

**AHORRA COMPRANDO EN TU ENTORNO LOCAL**  
hermeneus optimiza los precios de transporte en función de tu localización

1 **Introduce tu código postal**  
para ver los precios personalizados para ti

2 **Empieza a comprar >**

[Conoce hermeneus](#)

Si eres productor o profesional de la alimentación  
¡Ofrece tus productos!  
[Me interesa >](#)

Descubre los Restaurantes Más Sostenibles  
Menús directos del productor  
[Me interesa >](#)

¿Necesitas ayuda? ×  
Chatea con Hermeneus aquí si tienes alguna duda o pregunta

En línea - Conectado - ¿Necesitas

*Aprovechate de las ventajas que ofrece Hermeneus*

Pantori 1 Día/ 1 Producto/ 1 Productor



# Openshopen Internacionalización

 openshopen [www.jamonesabuxarra.es](http://www.jamonesabuxarra.es)



Dudas  
Sugerencias  
Preguntas

¿Una tapita de Jamón 2.0?

[www.jamonesdospuntocero.com](http://www.jamonesdospuntocero.com)

[www.jamonesabuxarra.es](http://www.jamonesabuxarra.es)

Gracias!