

Centro de Empresas Familiares

Convoca a la comunidad científica internacional, a presentar trabajos de investigación de acuerdo con los lineamientos aquí establecidos para fomentar y reconocer anualmente las investigaciones académicas sobresalientes en el campo de la Empresa Familiar Latinoamericana.

Objetivos

1. Incentivar el estudio de la empresa familiar latinoamericana.
2. Generar estrategias sólidas en apoyo a las familias empresarias de esta región.
3. Propiciar la divulgación de los conocimientos generados.
4. Impactar positivamente el futuro desempeño de la empresa familiar de origen hispano en Latinoamérica.
5. Identificar prácticas efectivas para:
 - Un exitoso cambio a la empresa familiar que permita su permanencia a través del tiempo.
 - La conservación del empleo en la sociedad.
 - La consolidación de la unión y compromiso de todos los miembros de la familia.
6. Formar con programas aplicables a la realidad de la empresa familiar en Latinoamérica, siguientes generaciones exitosas y comprometidas.



Líneas de Investigación y Trabajos que Califican

- Estudios empíricos, casos documentados y/o fenómenos específicos de empresas familiares en Latinoamérica.
- Se sugiere la presentación de estudios con líneas de investigación basadas en los temas que contribuyan al cambio generacional y sucesión y el gobierno de la empresa familiar.
- Solamente se recibirán documentos de investigaciones ya concluidos y que se realizaron dentro del último año calendario previo a la entrega de los premios.
- Los trabajos no deben haber sido aceptados para otra publicación al momento de que fueron enviados para su consideración al Centro de Empresas Familiares de la Universidad de Monterrey.



Criterios de Evaluación

Los trabajos recibidos serán evaluados de manera anónima por un Comité de Revisores, todos ellos catedráticos de la Universidad de Monterrey con grado de doctor, teniendo en cuenta los siguientes criterios, según apliquen al tipo de trabajo que se presente:

La calidad del trabajo se basará en

Investigación cualitativa

1. Declaración del propósito y la importancia de la investigación.
2. La pregunta de investigación.
3. Revisión de la literatura.
4. El diseño de la investigación, la selección de la muestra, la recolección de datos, el análisis de datos y su validación.
5. Los hallazgos, resultados y su impacto en el campo de la empresa familiar.
6. Las conclusiones, las limitaciones del estudio y las implicaciones prácticas de la investigación que generen conocimiento útil para la empresa familiar y las acciones a tomar.

Investigación cuantitativa

1. Declaración del propósito y la importancia de la investigación.
2. La pregunta de investigación.
3. Revisión de la literatura.
4. El diseño de la investigación, la generación de hipótesis, la selección de la muestra, los métodos de recolección de datos, la definición de variables y su medición, los métodos de análisis de datos.
5. Los hallazgos y resultados y su impacto en el campo de la empresa familiar.
6. Las conclusiones, las limitaciones del estudio y las implicaciones prácticas de la teoría y de la investigación que generen conocimiento útil para la empresa familiar y las acciones a tomar.

Se seleccionarán hasta 3 mejores trabajos de investigación para ser premiados.

Premio

El premio consiste en

1. Diploma de reconocimiento.
2. Medalla conmemorativa.
3. Un monto de USD \$2,000 para cada uno de los trabajos seleccionados.
4. Se asignará entre los ganadores hasta un total de USD \$2,000 para apoyar la divulgación del trabajo premiado, la distribución del documento y la presentación a editores.

Los premios se entregarán en una ceremonia especial que se llevará a cabo el 18 de noviembre 2015 Monterrey, N.L. México



Lineamientos Para Envío de Trabajos

Se deberá enviar en un mismo correo electrónico a: empresasfamiliares@udem.edu.mx tres archivos Microsoft Word con letra Times New Roman de 12 puntos, con la siguiente información:

- 1 Portada con el nombre del autor o autores, institución, dirección, teléfono y correo electrónico.
- 2 Resumen del trabajo de investigación en una página a renglón seguido.
- 3 Estudio de investigación completo asegurándose que en ninguna parte del cuerpo del trabajo se incluya el nombre del autor o autores. El trabajo se escribirá a doble espacio.

Los documentos a participar deberán recibirse a más tardar el 31 de agosto de 2015. Los estudios ganadores serán anunciados el 26 de octubre de 2015.

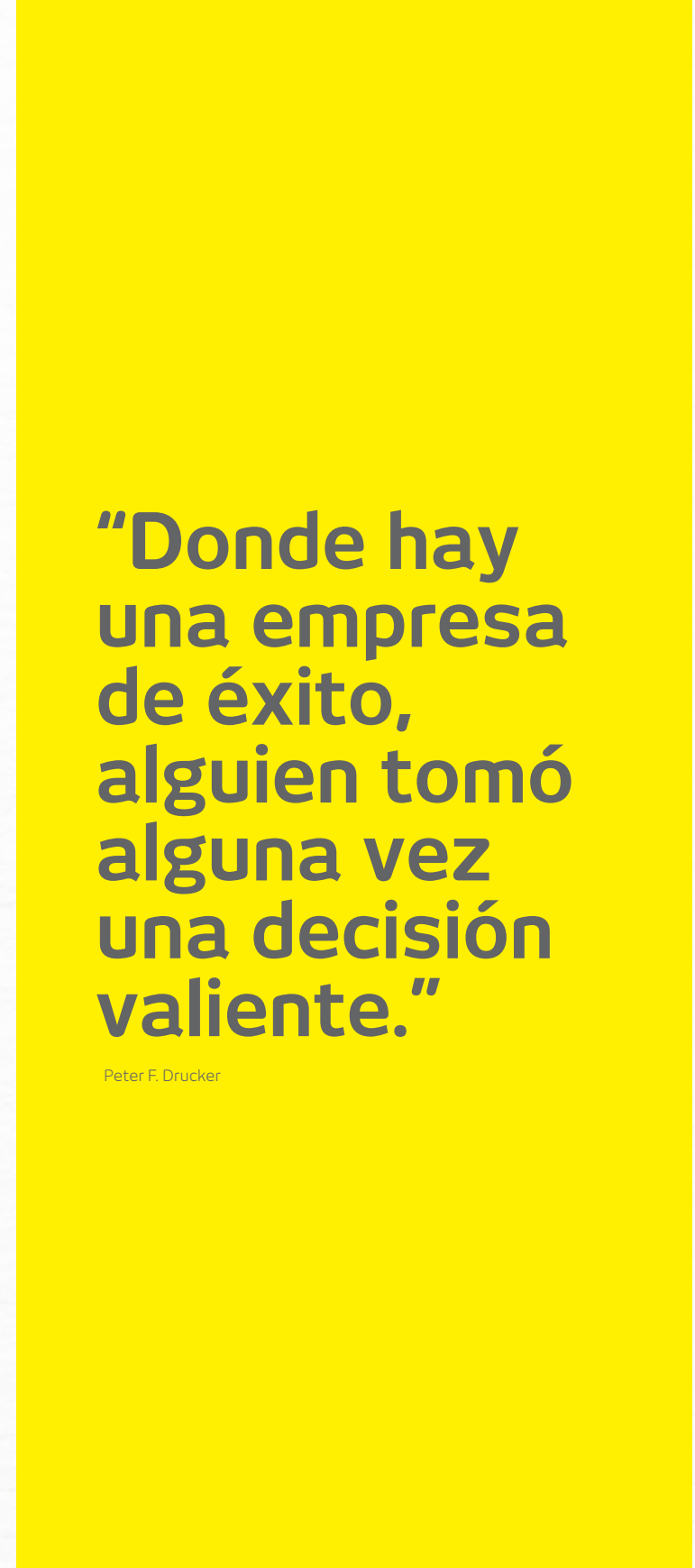
Centro de Empresas Familiares

Contacto

Blanca Esthela Ugarte José Ángel Vázquez Villalpando

Administradora Director del Centro de
T. 8215.11.99 / 1560 Empresas Familiares
blanca.ugarte@udem.edu T. 8215.11.99
jose.vazquezv@udem.edu

Av. Morones Prieto 4500
Pte. San Pedro Garza
García, N. L. México,
C. P. 66238



“Donde hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna vez una decisión valiente.”

Peter F. Drucker