

**J2.0**  
jamonesdospuntocero

Fundación General Universidad de Granada-Empresa y  
Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de  
Granada

«Emprendimiento, Autoempleo  
Y  
Empresa Familiar»

Granada, 13 de abril de 2.015

*“Nadie habla de la iniciativa empresarial como una  
**supervivencia**, pero eso es exactamente lo que es y lo que  
nutre el **pensamiento creativo**.”*

*–Anita Roddick, fundadora de The Body Shop.*

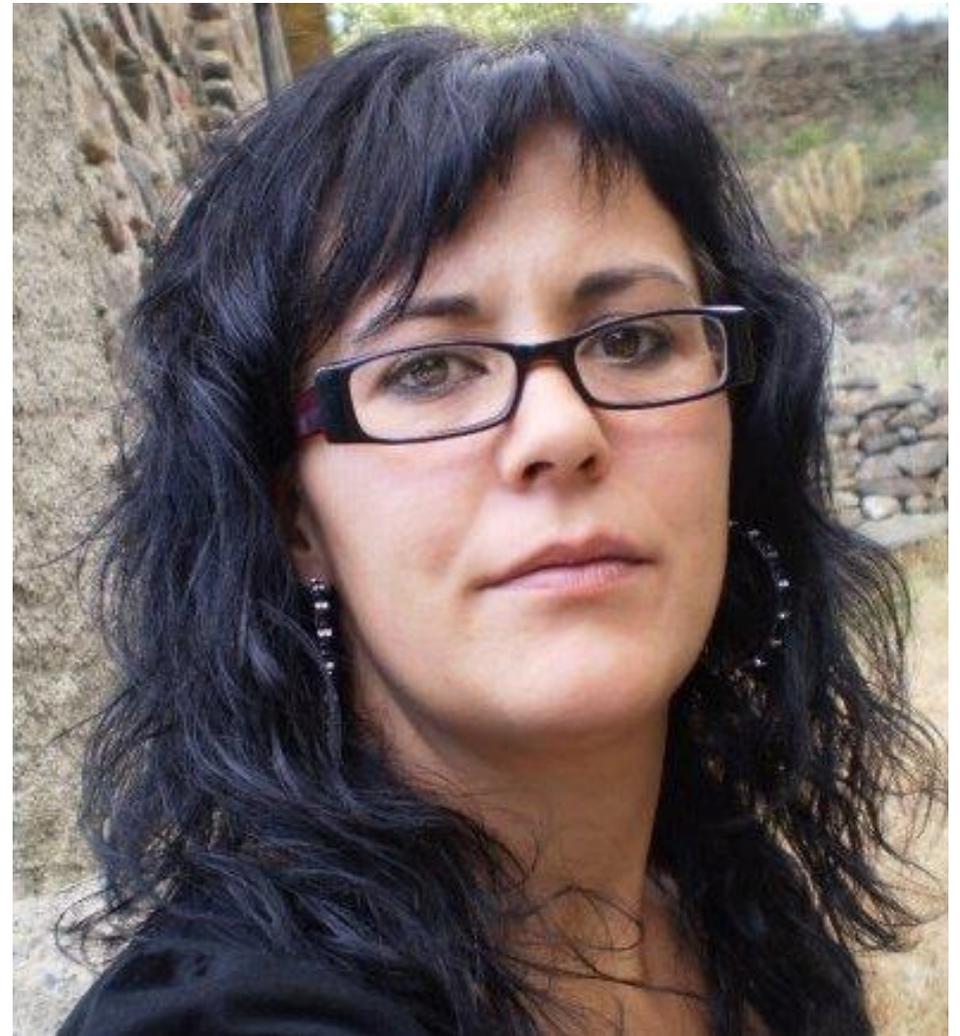
[www.jamonesabuxarra.es](http://www.jamonesabuxarra.es)

[www.jamonesabuxarra.es](http://www.jamonesabuxarra.es)

María José Cara

[@Trevez](#)

Pamplonica de corazón  
andaluz,  
emprendiendo en  
**Trevélez.**



[www.jamonesdospuntocero.com](http://www.jamonesdospuntocero.com)



Jamones **Abuxarra** sl.

[@JamonesAbuxarra](https://www.instagram.com/JamonesAbuxarra)

[www.jamonesabuxarra.es](http://www.jamonesabuxarra.es)

Jamones Abuxarra es una pequeña empresa familiar situada en la Alpujarra de Granada, elaboramos jamones serranos fieles a la tradición artesanal de Trevélez.

# ¿qué necesito para **emprender**?

Un **sueño**

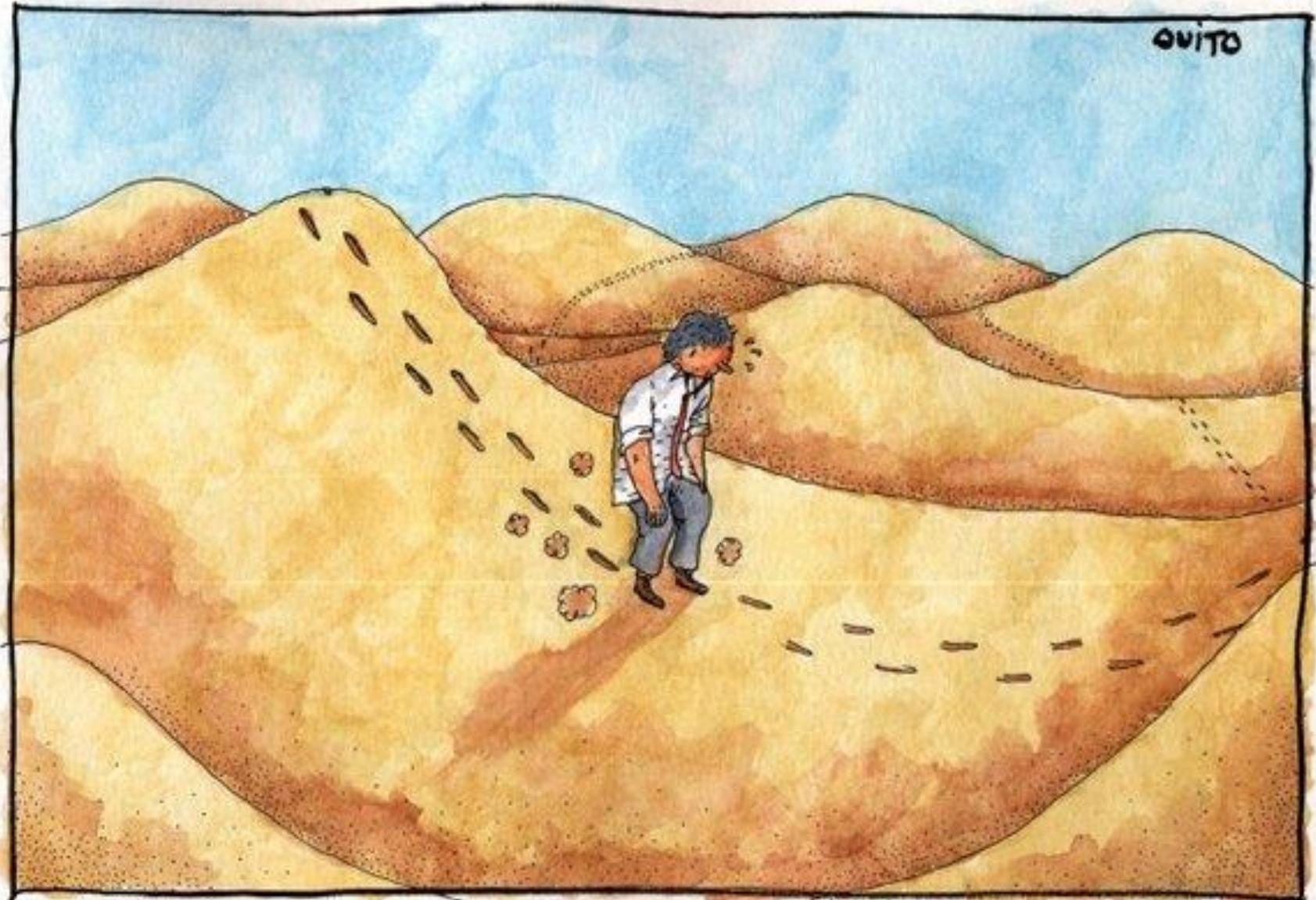
Una **idea**



*Y dices tú de Crisis*

**Motivos** para llevarla a cabo.

Comienza la aventura....



“Si no puedes **volar** entonces corre, si no puedes **correr** entonces camina, si no puedes **caminar** entonces arrástrate, pero sea lo que hagas **sigue moviéndote hacia adelante**”  
– Martin Luther King, Jr.

# Autoempleada, emprendedora, socia laboral, empresaria...

## La Empresa Familiar entendida como un Proyecto de Vida

### ✓ Separar los ámbitos de lo privado y lo laboral

En un negocio serio, los temas de índole familiar y los completamente laborales tienen que ir por cuerdas separadas.

### ✓ Determinar roles y responsabilidades

Para evitar malos entendidos hay que definir desde el principio las tareas y responsabilidades de los miembros de la empresa. Esto ayudará a organizar mejor el trabajo y a sentar las bases para el crecimiento.

### ✓ Tener un esquema de pagos claro

A la larga, esto evitará conflictos con familiares y otros empleados. A la vez, permitirá mantener costos reales, que no atenten contra la supervivencia del negocio.

### ✓ Administrar los conflictos

Cuando surjan diferencias o disputas es esencial que haya un mediador entre las partes, para lograr acuerdos que no perjudiquen el negocio.



¿Por qué llevar la empresa familiar tradicional al **escenario digital**?



**Compartir conocimiento para innovar**  
**Factor comunicación Extraordinario**

# **Estrategia** global

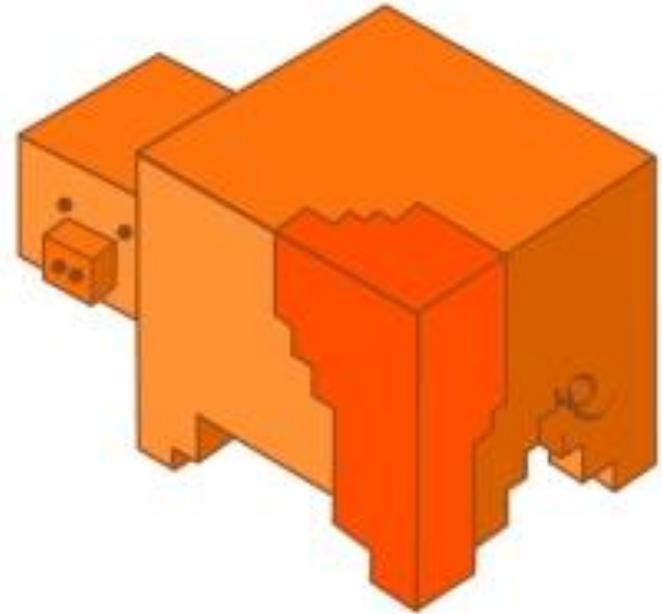
Una idea transformada en un mecanismo sostenible de creación de valor.



**Objetivos** definidos,  
identificados, escritos  
y **dibujados**

# Objetivos **Jamones 2.0**

- Generar **marca y confianza**.
- **Mejora** de los procesos.
- Establecer **modelos de cooperación**.
- Aprender a **comprender el nuevo escenario digital**.

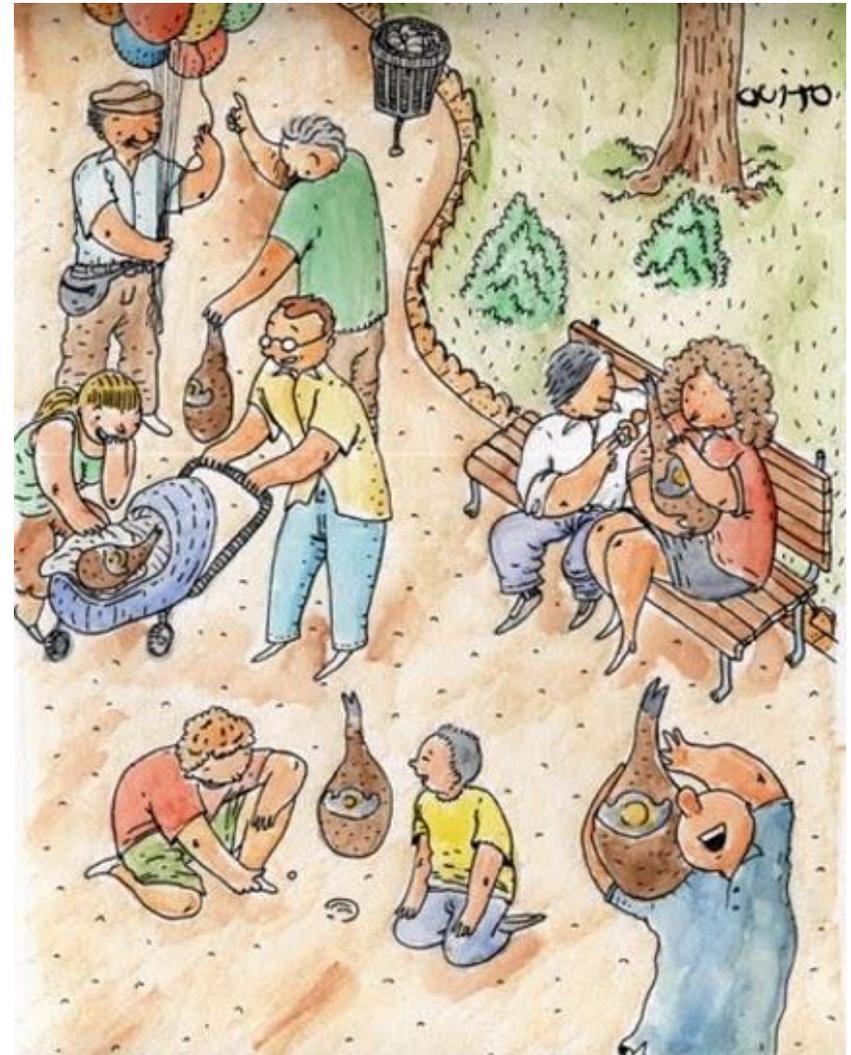


**J2.0**

jamonesdospointocero

# Menos teclas y más **personas.**

- Jamones Abuxarra.
- Amantes del jamón.
- Competidores & Aliados.
- Cesta de la compra online.
- Gastronomía.
- Turismo rural.
- Plataformas de comercio.
- Expertos.
- Emprendedores.



# Blog “Diario de una Jamonera”



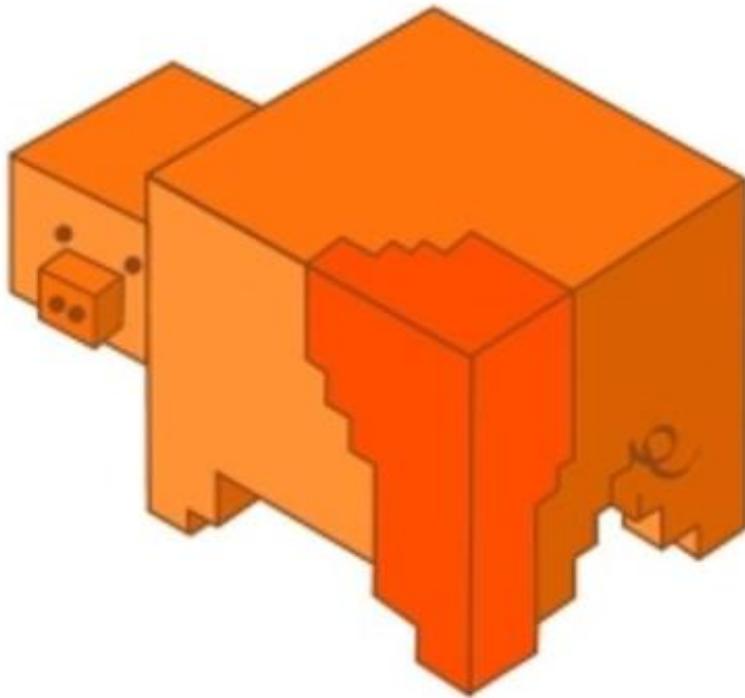
[www.jamonesdospuntocero.com](http://www.jamonesdospuntocero.com)

# Apadrina un Jamón 2.0



# Cómo apadrinar un jamón 2.0

Por: Mikel López Iturriaga | 22 de noviembre de 2010



Hay formas y formas de promocionar el jamón. Una consiste en abrasarnos con **anuncios de Bertín Osborne** en la tele, estilo Navidad. Otra es organizar "**maridajes excepcionales**" con Dom Pérignon, como Joselito. Otra, más humana y a la vez tecnológica, y desde luego mucho más barata e interesante, es la que practica Jamones Abuxarra, una joven empresa familiar de Granada. Se trata de utilizar la imaginación y las posibilidades que brindan Internet y las redes sociales para dar a conocer tu producto, a través de webs como **Jamones 2.0** e iniciativas tan inesperadas como la de **apadrinar un jamón**.

Al convertirte en padrino o madrina de una de estas piezas de cerdo de La Alpujarra puedes ponerle nombre y estar informado a través de fotos, vídeos o textos de todo el



## el comidista

**El Comidista** trata todos los aspectos de la realidad relacionados con la comida. No sólo da recetas fáciles de hacer, habla de restaurantes accesibles o descubre los últimos avances en trastos de cocina, sino que comenta cualquier conexión de lo comestible con la actualidad o la cultura pop. Todo con humor y sin ínfulas de alta gastronomía.

### SOBRE EL AUTOR



**Mikel López Iturriaga** es relativamente conocido como autor del blog gastronómico Ondakin. Ha trabajado como periodista musical y de otras cosas en Canal +, El País, Ya.com o ADN, y aprendió algo de cocina en la Escuela Hofmann. Hoy se considera más un advenedizo que un experto.

aptc **SUPERMERCADO** 

- ▶ Recetas
- ▶ Ofertas y promociones
- ▶ Blog de Bruno
- ▶ Comer bien
- ▶ Supermercado
- ▶ Club del Gourmet
- ▶ Compra On Line



Analizar, medir y volver a planificar.

Marca es lo que quieres vender,  
Reputación lo que te van a comprar,  
Profesionalidad lo debes demostrar cada día.

@yoriento

# “Paraíso de Sabores”

## Sinergias, alianzas, maridajes.



# Iniciador Granada

Antonio Fernández Ruíz  
Beatriz Vera  
Antonio J. Dominguez  
Manuel Sicilia  
Emilio Márquez Espino  
Manuel Pérez Escudero  
Juan González de la Cámara  
Wenceslao Sanz  
Antonio Ortíz  
María José Cara  
Victoriano Izquierdo  
José A. Pérez Escudero  
Jerónimo Palacios  
Jaime Estévez  
Fernando Summers  
Juan Antonio Pozuelos  
Rodolfo Carpentier  
Jordi Pérez  
Carol Burton  
Raúl Jiménez  
Miguel Ángel Ivars  
Antonio J. Dominguez  
Manuel Sicilia  
Emilio Márquez Espino  
Manuel Pérez Escudero  
Juan González de la Cámara  
Wenceslao Sanz  
Antonio Ortíz  
María José Cara  
Victoriano Izquierdo  
José A. Pérez Escudero  
Jerónimo Palacios  
Jaime Estévez  
Fernando Summers  
Juan Antonio Pozuelos  
Rodolfo Carpentier  
Jordi Pérez  
Carol Burton  
Wilhelm Lappe  
Jesús Calvo de León  
Alejandro Suárez  
Andrea Martín Targa  
Lucas Rodríguez Cervera  
Carlos García Cebrián  
Paloma Gómez  
Francisco Duarte  
Didac Lee  
Jordi Sureda  
Mar Osuna  
David López Rubiño  
Gerardo Casas

# La Red Guadalinfo





# Patrocinar Medio Local

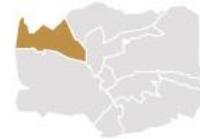
## “Granadaimedia”

granadaimedia

ZAIDÍN CHANA ALBAICÍN REALEJO NORTE CENTRO



CHANA



ACTUALIDAD HISTORIAS DEL BARRIO LOS PROBLEMAS DEL BARRIO



# Openshopen “Yo, mi, me conmigo...”



openshopen

[www.jamonesabuxarra.es](http://www.jamonesabuxarra.es)



Pantori 1 Día / 1 Producto / 1 Productor



# Granada Sabores ¿A qué te sabe Granada?

GRANADA SABORES



[Inicio](#) [Nosotros](#) [Empresas](#) [Blog](#) [Contacto](#)



Dudas  
Sugerencias  
Preguntas

¿Una tapita de Jamón 2.0?

[www.jamonesdospuntocero.com](http://www.jamonesdospuntocero.com)

[www.jamonesabuxarra.es](http://www.jamonesabuxarra.es)

Gracias!