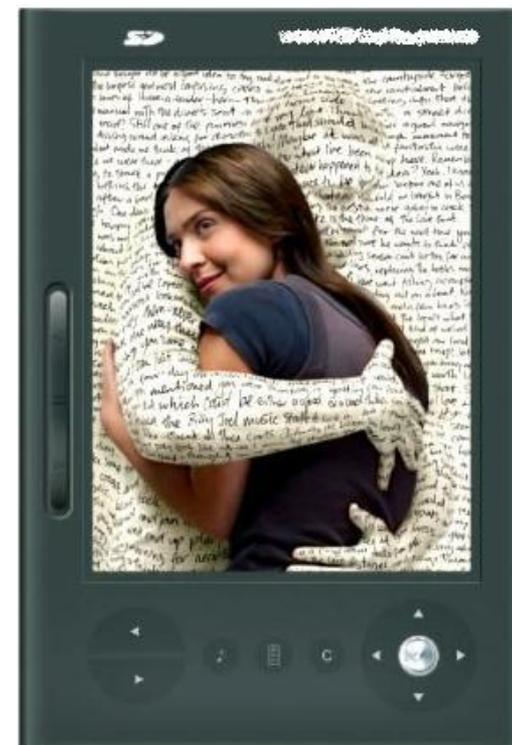


Axesor, Fachtor, Grammata, Locopodio ...



- Septiembre 1995: Telefónica presenta Infovía.
 - Plan de Negocio - ¿Qué es eso? - Presupuesto 125 M Pts
 - Contactos con Incresa/Informa/Dun And BradStreet
 - Acuerdo personal Socios: Matanza en Sierra Mágina: Cambil (Diciembre 1995)
 - Primeros contactos con Instituto de Fomento de Andalucía.
- Abril 1996: Se crea Infotel Información y Telecomunicaciones SA
 - Septiembre 1996: Perdemos la Base de datos de Información. No recuperamos copias de seguridad.
 - Octubre 1996: Salimos al mercado en Internet. En Granada había una empresa que tenía Internet.
- Oct 1996-Ago 1999 Empresa de Internet:
 - Desarrollo del Negocio. Productos, Clientes, Proveedores, Gestión, trabajadores.

- **Mayo 1996: Préstamo de IFA 50 Mill de ptas a 7 años 2 años de carencia..**
- Mayo 1999: Primer contacto con Capital Riesgo Internet del Banco de Santander.
- Agosto 1999: 1ª Ronda de Financiación (525 M Pts)
- Noviembre 1999: Salida a bolsa de Terra.
- Febrero 2000 Crack en Bolsa de las empresas puntocom.
- Ampliación de 1ª Ronda 3 M€
- Agosto 2000: 2ª Ronda de Financiación. 12 M\$ CapitalZ
- 2006. Venta de Axesor a Ahorro Corporación y Demetrio Martínez (Cervezas Alhambra)
 - 250 Trabajadores, 25 M€ Facturación

- Constitución 2002
- Hacia la Empresa Sin Papel
- Gestión Documental en la nube de Internet
- Impresora Virtual
- Escaner
- Firma electrónica
- Envío Seguro de Documentos
- Factura electrónica

- No funcionó
- Me adelanté en el tiempo
- La empresa sin papel funcionará con un Papyre de Empresas
- Reuniones, Documentos empresariales, Informes, ... en Papyre de Empresas.
- Tablet: Wifi, 3G, Bluetooth, Táctil, ...
 - Tamaño 10-12 Pulgadas.
 - Batería > 15 Horas

- Hacia la Sociedad Sin Papel
- Año 2004. Pizarrín: Búsqueda de Papel electrónico
 - Algo tan útil como el Papel.
 - Cambio de Soporte: Papel por Papyre
- Modelo de Negocio
 - Soporte de lectura y escritura: Vender Soportes
 - Vender Contenidos Digitales (Libros, Guías, ...)
 - Vender Proyectos Sectoriales:
 - Educación
 - Colegios Profesionales
 - Administración Pública
 - Empresas

- Noviembre 2007 Venta del primer Papyre.
- Financiación. Propia (1,5 M€)
- Navidades 2009. Morir de éxito
- Navidades 2010. Fondos Jeremie: **Préstamo reembolsable 2,5 M€.**

Tiempo reembolso: 6 meses

- Año 2011. 40 Trabajadores, 11,5 M€, Argentina, Mexico, 100.000 Papyres
- Año 2012: 55 Trabajadores, 14 M€ Factura.
- Año 2013: Grammata Educación
- Año 2014: 1ª Ronda Financiación (15 M\$)
- Colombia, Argentina, México

■ 2012 PapyreCar: Tablet en vehiculos.

- Acceso a Internet
- Comandos de voz
- Salida de voz (TTS)
- Conexión con centralita vehículo (obd II)
- Caja negra

■ 2012 PapyreTur: Guía turística personal.

- Alquiler en Hoteles
- Ventas de Guías personales
- Mejor Base de datos de Eventos, Lugares, Rutas, ...

■ 2012 PapyreEdu: Mochila escolar

- Libros de Texto Libre
- Sustitución de la mochila por Papyre Escolar.
- Todo lo que el niño necesita y **sólo** lo que necesita.

- Año 2010: Tablet. iPad – PapyrePad
- Dispositivos Grammata
 - 2011 PapyrePad 701, 940
 - 2012 PapyrePad 715, 942, PapyreEdu 942
 - 2013 PapyrePad 720, 723, 943, PapyreEdu 1010 (Intel)
- Escritorio Ecubo
 - 2012 - Ecubo: Entorno Educativo Escolar
 - 2013 – Personalización Escritorio – Contenidos
- Proyectos Educativos
 - IBM - Universidad de UTPL, Loja (Ecuador)
 - BarrancaBermeja (Colombia)
 - Secretaría de Educación de México.
- Socios Estratégicos.
 - IBM. Armonk (Proyectos Educativos: Administración Pública y Universidades)
 - Intel: Santa Mónica. (Escritorio Educativo en Tablets Intel)



LOCOPODIO

Vive Una Locura

PARQUE DE ATRACCIONES VIRTUAL

Idea: Año 2003. Stanislaw Lem (Viajes a las Estrellas)

Locopodio es un proyecto empresarial para la Creación y Comercialización de **Atracciones Virtuales Emocionales (AVE)** que aportan Sensaciones y Emociones al Usuario.

Un AVE es un archivo de Realidad Virtual, que contiene imágenes estereográficas, con sonido 3D, que transmiten al usuario emociones y sensaciones: Vértigo, miedo, ...



- La **Misión** de LOCOPODIO es crear Parques de Atracciones Virtuales y Emocionales (PAVE) para comercializarlos tanto en los EVENTOS: Bodas, Bautizos, Comuniones, Cumpleaños, Fiestas Populares, Deportivos, Musicales, Culturales, Empresariales ..., como en los SITIOS de ocio: Parques de atracciones físicos, Discotecas, Palacios de Congresos, Recreativos, Restaurantes.
- La **Visión** de Locopodio es que el desarrollo tecnológico de los cascos estereográficos (Hardware), así como las tecnologías de la Realidad Virtual, permiten experiencias inmersivas que estimulan los distintos sentidos vista, oído, tacto, olfato, de tal forma que el usuario siente emociones y sensaciones.
- El Objetivo final de Locopodio es ser **el sitio web** de las Atracciones Virtuales Emocionales.

■ Innovar:

- Se puede innovar en cualquier sector
- Innovar: Productos, Servicios, Clientes y Procesos
- El mito del garaje: No importa que tu competencia sea una gran empresa, a lo mejor no pueden o no saben innovar

■ Emprender

- Conciliar 3 ámbitos: Laboral, Personal, Familiar
- Pasión: Creer en lo que haces
- Afrontar el fracaso...
- Saber transmitir tu historia: A qué te vas a dedicar
- Equipo colaborador. Conócete a ti mismo
- Financiación, financiación, financiación, financiación, financiación...

958 491 680

info@papyre.es

www.grammata.es

Gracias por su tiempo
Juan González de la Cámara

juan@grammata.es