



PRESENTACIÓN

Las grandes empresas inician con una buena idea. Lo que has imaginado puede hacerse realidad tomando las mejores decisiones y planeando estratégicamente la ejecución de tus planes. Este curso otorga los conocimientos necesarios para promocionar bien tu producto o servicio, abordar temas legales, investigar tu mercado o determinar bien tus costos para convertir tus ideas en grandes negocios, consiguiendo el éxito.

Este curso aborda la importancia del espíritu emprendedor, entendido como la capacidad para la creación de la empresa o incluso para su renovación, en las empresas familiares. Los objetivos de este curso son introducir a los alumnos interesados a toda persona que sea integrante de una familia y que requiera conocer la dinámica de la empresa familiar, los ciclos individuales, familiares y de empresa, identificar riesgos, oportunidades y posibles soluciones.

DIRIGIDO A

Alumnos de la Universidad de Granada y titulados universitarios interesados en la constitución y peculiaridades de las Empresas Familiares.

🕒 *Plazo de Matriculación*

Del 2 de Junio al 31 de Octubre de 2014

📅 *Fecha de Celebración*

Del 3 al 20 de noviembre de 2014

🏠 *Lugar de Realización*

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada

🕒 *Horario*

Del 3 al 7 de Noviembre y del 17 al 20 de Noviembre de 2014 de 16:00 a 21:00 Horas

💰 *Precio*:* 80 €

🕒 *Duración:* 150 Horas

👤 *Plazas:* 100

Créditos:

6 Créditos ECTS para todos los Alumnos de Grado de la Universidad de Granada

Plan Antiguo:

15 Créditos de Libre Configuración para los Alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

7,5 Créditos de Libre Configuración para los Alumnos de la Facultad de Derecho

6 Créditos de Libre Configuración para los Alumnos de la Facultad de Comunicación y Documentación

6 Créditos de Libre Configuración para los Alumnos de la Facultad de Filosofía y Letras

6 Créditos de Libre Configuración para los Alumnos de la Facultad de Trabajo Social

Solicitados Créditos de Libre Configuración para los Alumnos de la Facultad de Traducción e Interpretación de la Universidad de Granada

📍 *Punto de información e inscripciones*

Fundación General UGR-Empresa

→ Tel.: 958 24 61 20 Fax: 958 28 32 52

→ Web: <http://www.fundacionugrempresa.es>

→ e-mail: posgrados@fundacionugrempresa.es

La Fundación General Universidad de Granada-Empresa se reserva el derecho de no celebrar el presente curso si no se alcanzara el número mínimo de alumnos necesarios para su adecuado desarrollo. Así mismo, se podrán modificar las fechas y el horario de celebración, parte del profesorado o el lugar de impartición en el caso de que acaecieran circunstancias no previstas y que imposibilitaran el cumplimiento de las condiciones de celebración.

👤 *Organiza*



Colabora



🕒 Del 3 al 20 de Noviembre de 2014



CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESA FAMILIAR. I EDICIÓN

Lugar de realización

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada

Dirección Académica

Lázaro Rodríguez Ariza. Universidad de Granada

María Elena Gómez Miranda. Universidad de Granada

Organiza



Colabora





OBJETIVOS

El alumno sabrá:

- Reconocer las problemáticas específicas relacionadas con la creación de las empresas familiares.
- Reconocer las problemáticas específicas relacionadas con la gestión de las empresas familiares.
- Cómo han gestionado diversos empresarios de reconocido prestigio problemáticas específicas relacionadas con la constitución y gestión de sus empresas familiares.

El alumno será capaz de:

- Considerar el emprendimiento a través de la constitución de una empresa familiar como una adecuada opción profesional.
- Adquirir una actitud crítica y constructiva hacia la empresa familiar y sus problemática.

PROGRAMA

MÓDULO I. TALENTO Y LIDERAZGO EN LA EMPRESA FAMILIAR

- Conferencia inaugural
- Proyección película "Máster&Comander"

MÓDULO II. CREACIÓN DE LA EMPRESA

- La creación de empresas como salida profesional
- Apoyo institucional a la creación de empresas
- Caso "Grammata"
- Jamones "Abuxarra"

MÓDULO III. CREATIVIDAD EMPRENDEDORA

- La idea de negocio
- Taller sobre Técnicas creativas

MÓDULO IV. PLANIFICACION FINANCIERA Y FISCAL DE LA EMPRESA FAMILIAR

- Financiación de la Empresa Familiar
- Tributación a la creación de empresas
- Tributación de la Empresa Familiar

MÓDULO V. INNOVACIÓN Y RENOVACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA FAMILIAR

- Innovación y renovación estratégica en la Empresa Familiar
- Caso "Grupo Zurita"
- Caso "Industrias Espadafor"

MÓDULO VI. LA EMPRESA FAMILIAR EN MERCADOS GLOBALES

- El proceso de internacionalización y globalización
- Aspectos jurídicos y logísticos
- Caso "DITEMA"

MÓDULO VII. LA SUCESIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

- El relevo generacional
- Caso "Sucesión equivocada"

MÓDULO VIII. VALORES, EMOCIONES Y GOBERNANZA EN LA EMPRESA FAMILIAR

- Valores y emociones en la Empresa Familiar
- Órganos de gobierno en la Empresa Familiar
- Video "Obra de teatro"

MÓDULO IX. REALIZACIÓN DE UN TRABAJO RESUMEN DE LAS SESIONES

PROFESORADO

Antonio López-Triviño. Castro Cotornuelo.

Antonio Miguel Jiménez Naveros. Andalucía Emprende

Eulogio Espadafor Llobera. Industrias Espadafor

Inmaculada López Dionisio. Fundación Pública Andaluza

Javier Argente Álvarez. Delegación de la AEAT en Granada

José Antonio Cristóbal Álvaro. Santander Universidades Zona Sur

José Daniel Lorenzo Gómez. Universidad de Cádiz

Juan Antonio Sirvent Mavit. Consultor ICEXNext en ICEX

Juan González de la Cámara. Grammata

Lázaro Rodríguez Ariza. Universidad de Granada

M^a Ángeles Orantes Zurita. Grupo Zurita

M^a Concepción López Fernández. Universidad de Cantabria

M^a José Cara Fernández. Jamones Abuxarra y Jamones 2.0

M^a Victoria López Pérez. Universidad de Granada

Manuel Bermejo Sánchez. Entrepreneurship en IE Business School

María del Mar Fuentes Fuentes. Universidad de Granada

Mario Carranza García-Mier. Asociación Andaluza de Empresa Familiar

Ramón Arenas Gutiérrez. Desarrollo Industrial y Tecnológico de Marruecos, S.L.

Rosario Pallarés Rodríguez. Universidad de Granada

CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESA FAMILIAR (Iª EDICIÓN)

CONTENIDOS FORMATIVOS	SES	HORA	PROFESOR/EMPRESA	CTOS
MÓDULO I. TALENTO Y LIDERAZGO EN LA EMPRESA FAMILIAR (3-11-2014)				
Conferencia inaugural: El Gobierno de la Empresa Familiar	1	16:00-18:00	Manuel Bermejo Sánchez	
Entrega del Premio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales al mejor proyecto de creación de empresas 2013-14		18:30-19:30	Andrés Navarro Galera María del Mar Holgado Molina Gregorio Jiménez López Noelia Domínguez García María del Mar Fuentes Fuentes	
Talento y liderazgo en la empresa	2	19:30-21:00	Gregorio Jiménez López	
MÓDULO II. CREACIÓN DE LA EMPRESA (4-11-2014)				
La creación de empresas como salida profesional	3	16:00-17:00	Lázaro Rodríguez Ariza	
Apoyo institucional a la creación de empresas	4	17:00-18:00	Inmaculada López Dionisio. Directora Provincial de Andalucía Emprende	
Caso "Grammata"	5	18:30-19:30	Juan González de la Cámara	
Jamones "Abuxarra"	6	19:30-21:00	Mª José Cara	
MÓDULO III. CREATIVIDAD EMPRENDEDORA (5-11-2014)				
La idea de negocio	7	16:00-17:00	María del Mar Fuentes Fuentes	
Taller sobre Técnicas creativas (I)	8	17:00-18:00	Antonio Jiménez Naveros	
Taller sobre Técnicas creativas (II)	9	18:30-21:00	Antonio Jiménez Naveros	
MÓDULO IV. PLANIFICACION FINANCIERA Y FISCAL DE LA EMPRESA FAMILIAR (6-11-2014)				

Financiación de la Empresa Familiar	10	16:00-17:00	Javier Martínez Écija	
Tributación a la creación de empresas	11	17:00-18:00	Rosario Pallarés Rodríguez	
Tributación de la Empresa Familiar	12	18:30-21:00	Javier Argente	
MÓDULO V. INNOVACIÓN Y RENOVACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA FAMILIAR (17-11-2014)				
Innovación y renovación estratégica en la Empresa Familiar	13	16:00-18:00	M ^a Concepción López Fernández	
Caso "Grupo Zurita"	14	18:30-19:30	M ^a Ángeles Orantes Zurita	
Caso "Visión del familiar político"	15	19:30-21:00	Jesús del Castillo Machado	
MÓDULO VI. LA EMPRESA FAMILIAR EN MERCADOS GLOBALES (18-11-2014)				
El proceso de internacionalización y globalización	16	16:00-17:00	María del Mar Holgado Molina	
Aspectos jurídicos y logísticos	17	17:00-18:00	Juan Antonio Sirvent Mavit	
Caso "DITEMA"	18	18:30-21:00	Ramón Arenas-Guerrero Ruiz	
MÓDULO VII. LA SUCESIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR (19-11-2014)				
El relevo generacional	19	16:00-18:00	Antonio López-Triviño	
Casos sucesión empresa familiar: "Alta Cazuela" y "Fanjuba Pan"	20	18:30-21:00	Daniel Lorenzo	
MÓDULO VIII. VALORES, EMOCIONES Y GOBERNANZA EN LA EMPRESA FAMILIAR (20-11-2014)				
Valores y emociones en la Empresa Familiar	21	16:00-17:00	M ^a Victoria López Pérez	
Órganos de gobierno en la Empresa Familiar	22	17:00-18:00	Mario Carranza	
Video "Obra de teatro"	23	18:30-21:00	Mario Carranza	