

PRESENTACIÓN

Los alumnos deben adquirir una actitud positiva hacia el emprendimiento como salida profesional, consiguiendo los conocimientos necesarios para enfrentarse con éxito a la creación y gestión de una empresa. Este curso se centrará en el emprendimiento a través de la constitución de empresas familiares, toda vez que las mismas forman el grueso del tejido empresarial de nuestro país y constituyen un elemento fundamental en la creación de riqueza y empleo en nuestra sociedad. En este sentido cabe señalar que, según los datos proporcionados por el Instituto de la Empresa Familiar, actualmente el 85% de las empresas españolas son familiares, generando el 70% del PIB y del empleo privado, lo que supone dar ocupación a 10,13 millones de empleados.

Las grandes empresas inician con una buena idea. Lo que has imaginado puede hacerse realidad tomando las mejores decisiones y planeando estratégicamente la ejecución de tus planes. Este curso otorga los conocimientos necesarios para promocionar bien tu producto o servicio, abordar temas legales, investigar tu mercado o determinar bien tus costos para convertir tus ideas en grandes negocios, consiguiendo el éxito.

Este curso va destinado a todos los alumnos de la Universidad de Granada y a recién titulados, para orientarlos hacia el emprendimiento, con una visión más clara para el desarrollo de una idea y por lo tanto el alcance de esa futura meta.

DIRIGIDO A

Alumnos de la Universidad de Granada y titulados universitarios interesados en la constitución y peculiaridades de las Empresas Familiares.



PLAZOS

Inscripción

del 29 de junio al 18 de octubre de 2018

Realización

del 22 de octubre al 9 de noviembre de 2018



LUGAR DE REALIZACIÓN

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada



HORARIO

De lunes a viernes de 16:00 a 21:30 horas



PRECIO

80 €



DURACIÓN

250 horas. 10 créditos ECTS



PLAZAS

150



INFORMACIÓN

Fundación General Universidad de Granada-Empresa
Centro de Transferencia Tecnológica (CTT)
Gran Vía de Colón 48, 1ª planta. 18071 Granada
Tel.: 958 24 61 20
Web: formacion.fundacionugempresa.es
e-mail: cursos@fundacionugempresa.es

La Fundación General Universidad de Granada-Empresa se reservará el derecho de no celebrar el presente curso si no se alcanzara el número mínimo de alumnos necesarios para su adecuado desarrollo. Asimismo, se podrán modificar las fechas y el horario de celebración, parte del profesorado o el lugar de impartición en el caso de que acaecieran circunstancias no previstas y que imposibilitaran el cumplimiento de las condiciones de celebración.

Cultura Emprendedora y Empresa Familiar. V Edición

Del 22 de octubre al 9 de noviembre de 2018



DIRECCIÓN ACADÉMICA

D. Lázaro Rodríguez Ariza. Universidad de Granada

Dña. María Elena Gómez Miranda.
Universidad de Granada

Organizan



Reconocidos
Créditos
ECTS*

* Consulta el reconocimiento de Créditos en la web formacion.fundacionugempresa.es

OBJETIVOS

- Reconocer las problemáticas específicas relacionadas con la creación de las empresas familiares.
- Reconocer las problemáticas específicas relacionadas con la gestión de las empresas familiares
- Cómo han gestionado diversos empresarios de reconocido prestigio problemáticas específicas relacionadas con la constitución y gestión de sus empresas familiares
- Considerar el emprendimiento a través de la constitución de una empresa familiar como una adecuada opción profesional
- Adquirir una actitud crítica y constructiva hacia la empresa familiar y sus problemática

PROGRAMA

MÓDULO I. LA EMPRESA FAMILIAR

- Naturaleza e importancia de la empresa familiar
- Panorama del emprendimiento en España

MÓDULO II. EL PROCESO EMPRENDEDOR

- El proceso emprendedor
- Caso “Telemarketing Sistemas”

MÓDULO III. CREATIVIDAD EMPRENDEDORA (I)

- Taller sobre técnicas de creatividad (I)

MÓDULO IV. CREATIVIDAD EMPRENDEDORA (II)

- Taller sobre técnicas de creatividad (II)

MÓDULO V. VALORES Y EMOCIONES EN LA EMPRESA FAMILIAR

- La inteligencia emocional en la empresa familiar
- Caso “Jamones Abuxarra”
- Caso “Visión del familiar político”

MÓDULO VI. VIABILIDAD DE LA EMPRESA FAMILIAR

- Modelo de negocio y plan de empresa
- El plan de marketing

MÓDULO VII. EL PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO

- Planificación económico-financiera

MÓDULO VIII. ASPECTOS JURÍDICOS DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y EMPRESAS FAMILIARES

- Tributación a la creación de empresas y de la empresa familiar
- La forma social

MÓDULO IX. FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

- Financiación de la empresa familiar
- Apoyo institucional a la creación de empresas

MÓDULO X. RELACIONES FAMILIARES

- El protocolo familiar
- El relevo generacional en la empresa familiar
- Aspectos jurídicos de la sucesión en la empresa familiar

MÓDULO XI. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

- La empresa familiar en mercados globales

MÓDULO XII. LA EMPRESA FAMILIAR EN ESPAÑA

- Mesa redonda de empresarias familiares
- Retos de la empresa familiar

MÓDULO XIII. REALIZACIÓN DE UN TRABAJO RESUMEN DE LAS SESIONES

PROFESORADO

Ana Fernández Laviada. Directora Proyecto GEM España

Ángeles Orantes-Zurita López. Consejera Delegada de La Cueva de 1900, S.L., y Directora General de Industrias Cárnicas Zurita, S.A.

Antonio López-Triviño, abogado y oficial de la notaría Castro Cotorruelo

Antonio Miguel Jiménez Naveros. Coordinador Técnico del CADE en la provincia de Granada. Andalucía Emprende. Fundación Pública Andaluza

Carmen Delia Vicente Moreno. CEO Clínica Campus Graada y directora financiera del Grupo MALSA

Concepción López Fernández. Directora de la Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Cantabria

Cristina Ordóñez Ballesteros. Creadores por el Mundo

Francisco David Adame Martínez. Catedrático de Derecho Financiero y Tributario de la Universidad de Sevilla

Ignacio Gallego Domínguez. Catedrático de Derecho Civil y director de la Cátedras PRASA de la Empresa Familiar de la Universidad de Córdoba

Jesús del Castillo Machado. Arno servicios de asesoramiento empresarial

José Antonio Montalbán Gómez. Director del Centro de Empresas Granada Almería Banesto. Gerente de Grandes Empresas. Actualmente asignado a la Oficina de Empresas de Granada

José Daniel Lorenzo Gómez. Profesor Titular de Organización de Empresas y Director de la Cátedra Santander de la Universidad de Cádiz

José Manuel Rivera. International Project Manager. EcoSolve S.L.

José María de la Torre Martínez. Profesor Titular de Economía Financiera y Contabilidad y Vicepresidente de la Fundación Caja Granada

Lázaro Rodríguez Ariza. Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad y Director de la Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada

Ma José Cara Fernández. Jamones Abuxarra
Manuel Marcelo Vázquez Ariza. CEO Telemarketing Sistemas. Vicepresidente Asociación Jóvenes Empresarios de Granada

María José González López. Profesora contratada doctor de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Granada y Directora Financiera del Grupo Degrá

Matilde Ruiz Arroyo. Profesora Contratada Doctora del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Granada

Ramiro Pérez de la Blanca Capilla. Letrado y profesor del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Granada

Rosa María Cortés Cortés. Responsable Técnico del Área de Emprendedores de la Fundación Andalucía Emprende. Fundación Pública Andaluza

Victoria Carreras Torres. Secretaria del Consejo de Familia de ATARFIL

Virginia Fernández Pérez. Profesora Titular de Organización de Empresas de la Universidad de Granada